

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir/Skripsi.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terhulu .....	13
2.2 Landasan Teori.....	30
2.2.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	30
2.2.2 Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	32
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN.....	32

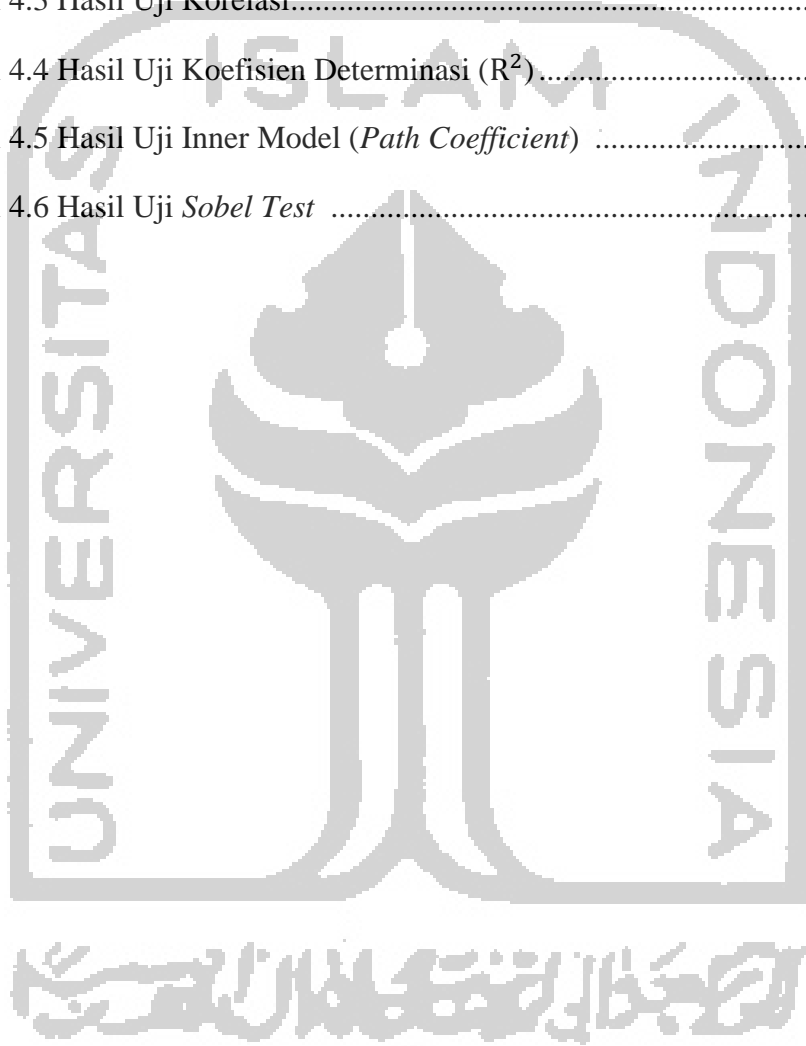
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	42
2.3.7 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....	43
2.3.8 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Profitabilitas .....	43
2.3.9 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas.....	45
2.3.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas .....	47
2.3.11 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas.....	48
2.3.12 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas .....	50
2.3.13 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas .....	52
2.4 Kerangka Penelitian .....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	56
3.2 Variabel Penelitian .....	57
3.2.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	57
3.2.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	58
3.2.3 Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variable</i> ).....	62
3.3 Metode Analisis.....	63
3.3.1 Statistik Deskriptif .....	63

3.3.2 Analisis Korelasi.....	63
3.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
3.4 Pengujian Hipotesis .....	63
3.4.1 Analisi Regresi.....	63
3.4.2 Uji Sobel Test .....	65
3.4.3 Hipotesa Operasional.....	66
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan .....	66
3.4.3.2 <i>Leverage</i> .....	66
3.4.3.3 Kebijakan Dividen.....	66
3.4.3.4 Struktur Kepemilikan.....	66
3.4.3.5 Profitabilitas.....	67
3.4.4 Uji T.....	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Pengumpulan Data Penelitian.....	56
4.2 Statistik Deskriptif.....	70
4.3 Analisis Korelasi .....	75
4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	77
4.6 Pengujian <i>Sobel Test</i> .....	79
4.7 Pembahasan.....	81
4.7.1 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.7.2 <i>Leverage</i> Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.7.3 Kebijakan Dividen Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan .....	84

4.7.4 Struktur Kepemilikan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan .....	85
4.7.5 Profitabilitas Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan...	87
4.7.6 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas .....	88
4.7.7 <i>Leverage</i> Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas .....	89
4.7.8 Kebijakan Dividen Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas.....	90
4.7.9 Struktur Kepemilikan Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas.....	91
4.7.10 Profitabilitas Mampu Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	92
4.7.11 Profitabilitas Mampu Memediasi Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.7.12 Profitabilitas Mampu Memediasi Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	94
4.7.13 Profitabilitas Mampu Memediasi Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi Penelitian.....	98
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel dengan Metode <i>Purposive Sampling</i> .....	70
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Inner Model ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Sobel Test</i> .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian ..... 55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan.....	108
Lampiran 2 : Daftar Data Variabel.....	110
Lampiran 3 : Gambar Model Penelitian.....	128
Lampiran 4 : Hasil Pengujian <i>Sobel Test</i> .....	129

