

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 23. Data sampel penelitian ini diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Berdasarkan hasil analisis di atas, maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Semakin tinggi profitabilitas yang dimiliki perusahaan maka semakin rendah perusahaan untuk melakukan tindakan manajemen laba.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Besar kecilnya perusahaan tidak mempengaruhi dalam praktik manajemen laba.
3. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Semakin besar utang yang dimiliki perusahaan maka semakin rendah manajemen melakukan manajemen laba.
4. Perencanaan pajak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Semakin besar pajak yang dibayar perusahaan maka semakin rendah manajemen melakukan tindakan manajemen laba.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya:

1. Periode waktu penelitian yang dibatasi, dimulai dari tahun 2013-2017, sehingga hasil penelitian belum memberikan hasil yang akurat.
2. Ukuran perusahaan dan Perencanaan pajak tidak sesuai dengan hipotesis yang sudah dibuat.

## 5.3 Saran

Saran dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas periode penelitian menjadi enam tahun atau lebih dan menggunakan proksi yang berbeda agar dapat melihat secara konsisten pengaruhnya terhadap manajemen laba dan dapat memberikan hasil pengujian yang lebih baik.
2. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya tidak menggunakan ukuran perusahaan dalam meneliti penelitian ini sebagai variabel *independent* karena penelitian ini memakai perusahaan *go public* dan memiliki data yang homogen.

## 5.4. Implikasi Hasil Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca mengenai variabel apa saja yang dapat mempengaruhi praktik manajemen laba.