

## ABSTRACT

Earnings management is a condition of management to intervene in the process of preparing financial statements for external parties so that they can flatten, increase, and decrease profits. This study aims to examine the effect of profitability, company size, leverage, and tax planning on earnings management.

This research is a quantitative research. The data used is secondary data. Data analysis method uses multiple regression analysis. The population data in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2013-2017. The sample used in this study is 183 data.

The results showed that profitability, leverage, and tax planning have a significant negative effect on earnings management. While the size of the company does not have a significant effect on earnings management.

**Keywords:** *profitability, firm size, leverage, tax planning and earnings management.*

## ABSTRAK

Manajemen laba adalah suatu kondisi manajemen melakukan ikut campur tangan dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan, dan menurunkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 183 data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan perencanaan pajak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci** : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *leverage*, perencanaan pajak dan manajemen laba.