

ABSTRACT

This research aims to analyze and provide empirical evidence about the factors that affect decision to donate to the Kitabisa.com crowdfunding platform. The research data obtained from the questionnaires collected of 214 respondents who are donors of in Yogyakarta. Convenience sampling technique used for sampling methods. Data was performed with Statistikal Package for the Social Sciens (SPSS) IBM version 23. The results of this research showed that the company reputation, security and trust have a significant effect on decision to donate of Kitabisa.com platform while ease of use variable did not significantly influence on decision to donated of Kitabisa.com platform. Kitabisa.com needs to consider company reputation, security and trust of Kitabisa.com which are factors that influence decision to donated of Kitabisa.com to increase decision to donate using Kitabisa.com.

Keywords: company reputation, security, trust, ease of use, crowdfunding.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berdonasi pada *platform crowdfunding* Kitabisa.com. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner 214 responden yang merupakan donatur Kitabisa.com di Kota Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciens* (SPSS) IBM Versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel reputasi perusahaan, keamanan, dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berdonasi secara *online* pada Kitabisa.com sedangkan variabel kemudahan penggunaan sistem tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berdonasi secara *online* pada Kitabisa.com. Kitabisa.com perlu mempertimbangkan reputasi perusahaan, keamanan, kepercayaan yang merupakan faktor-faktor pengaruh keputusan berdonasi secara *online* pada *platform* Kitabisa.com. Sehingga keputusan berdonasi menggunakan Kitabisa.com meningkat.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, *Crowdfunding*.