

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASRISME . Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	10
2.1.2 The Theory Planned Behavior (TPB).....	12
2.1.3 Konsep Crowdfunding	14
2.2 Penelitian terdahulu	17
2.3 Penjelasan Variabel Penelitian	20
2.3.1 Variabel Dependen: Keputusan Donasi pada platform Crowdfunding Kitabisa.com.....	20
2.3.2 Variabel Independen: Reputasi Perusahaan	20
2.3.3 Keamanan.....	20
2.3.4 Kemudahan Penggunaan Sistem	22

2.3.5	Kepercayaan	23
2.4	Hipotesis Penelitian	25
2.4.1	Pengaruh reputasi perusahaan terhadap keputusan berdonasi di <i>platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	25
2.4.2	Pengaruh keamanan terhadap keputusan berdonasi di <i>platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	26
2.4.3	Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi di <i>platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	27
2.4.4	Pengaruh kemudahan penggunaan IT terhadap keputusan berdonasi di <i>platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	29
2.5	Kerangka Penelitian.....	30
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Populasi dan Sampel	31
3.2	Jenis dan sumber data	33
3.3	Metode Pengumpulan data.....	33
3.4	Pengukuran Variabel.....	33
3.5	Variabel Dependen	34
3.6	Variabel Independen	35
3.6.1	Reputasi Perusahaan	35
3.6.2	Kemudahan	36
3.6.3	Keamanan.....	38
3.6.4	Kepercayaan	39
3.7	Metode Analisis data	40
3.7.1	Alat Analisis Data.....	40
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3.1	Uji Validitas.....	40
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	41
3.7.3.3	Uji Normalitas.....	41
3.7.3.4	Uji Multikolinieritas	42
3.7.3.5	Uji Heteroskedastisitas	43
3.8	Uji Hipotesis.....	44

3.8.1	Analisis Regresi Berganda	44
3.8.2	Uji Statistik F	45
3.8.3	Uji Statistik T	45
3.8.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV	47
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.2	Karakteristik Responden	47
4.2.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.2.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Kabupaten.....	49
4.3	Uji Instrumen.....	50
4.3.1.	Uji Validitas	50
4.3.2.	Uji Reabilitas	51
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1.	Uji Normalitas	51
4.4.1.1	Hasil Uji Normalitas	53
4.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	52
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.6.1	Reputasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berdonasi pada <i>Platform</i> Kitabisa.com.	60
4.6.2	Keamanan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berdonasi pada <i>Platform</i> Kitabisa.com.	61
4.6.3	Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berdonasi pada Platform Kitabisa.com.	62
4.6.4	Kemudahan Penggunaan Sistem tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berdonasi pada <i>Platform</i> Kitabisa.com.	64
BAB V	65
PENUTUP	67
5.1	KESIMPULAN	67

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Implikasi Penelitian	68
5.4	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN 1	72
	LAMPIRAN 2	79
	LAMPIRAN 3	106
	LAMPIRAN 4	111
	LAMPIRAN 5	114



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pertanyaan Keputusan Berdonasi	35
Tabel 3.2 Tabel Pertanyaan Reputasi Perusahaan	36
Tabel 3.3 Tabel Pertanyaan Kemudahan	37
Tabel 3.4 Tabel Pertanyaan Keamanan.....	38
Tabel 3.5 Tabel Pertanyaan Kepercayaan	39
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kabupaten	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji R Square.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.11 Tabel Persamaan Regresi.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) (Davis,1989)	12
Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior (TPB).....	12
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	51

