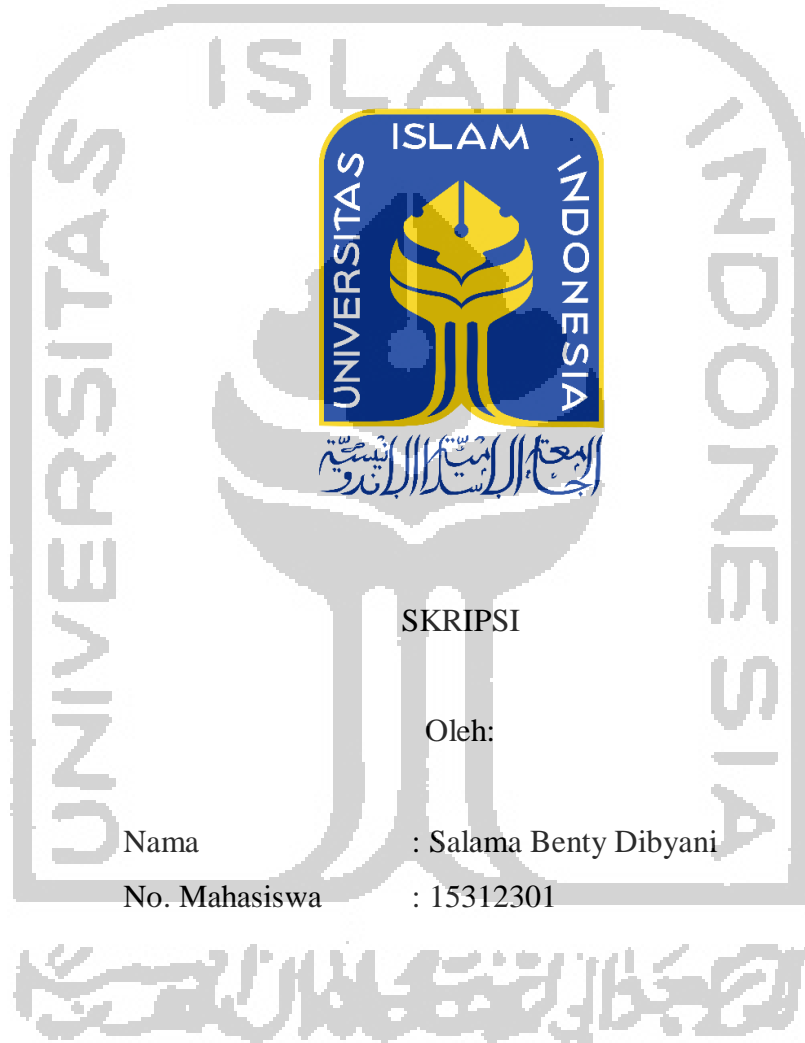


**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEAMANAN,
KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SISTEM
TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI SECARA *ONLINE* PADA
*PLATFORM CROWDFUNDING***

(Studi Kasus pada Donatur Kitabisa.com Di Kota Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Salama Benty Dibyani

No. Mahasiswa : 15312301

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**