

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i

Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian pendidikan. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan *Mobile Payment* Dalam Bertransaksi”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya menyusun kuesioner yang didalamnya terdapat pertanyaan-pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh penilaian Saudara/i, khususnya berkenaan dengan layanan *mobile payment*. Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan sesuai dengan petunjuk pengisian dalam kuesioner ini. Atas partisipasi saudara/i sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini dan seluruh jawaban Saudara/i akan dirahasiakan. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Anisah Rachmawati

15312283

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk: Berilah tanda (√) dan isilah titik – titik dibawah ini sesuai kondisi saudara/i saat ini.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia : tahun
3. Semester :
4. Jurusan :
5. Penggunaan Layanan *Mobile Payment*
 Sudah Pernah Belum Pernah
6. Uang Saku :
 < Rp 500.000, 00
 Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
 Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
 > Rp 1.500.000,00

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda “centang” (√) pada skala yang ada untuk masing-masing pertanyaan sesuai jawaban yang paling cocok dengan saudara/i.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

PERSEPSI MANFAAT

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan persepsi manfaat yang saudara/i dengan adanya layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Dengan adanya layanan <i>mobile payment</i> , dapat mempercepat dalam bertransaksi				
2	Dengan adanya layanan <i>mobile payment</i> , dapat meningkatkan kinerja				
3	Dengan adanya layanan <i>mobile payment</i> , dapat diakses dimana dan kapan saja				
4	Dengan adanya layanan <i>mobile payment</i> , dapat meningkatkan efesiesnsi				
5	Dengan menggunakan layanan <i>mobile payment</i> , dapat memberikan banyak manfaat				

PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan persepsi kemudahan pengguna yang saudara/i adanya layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Saya merasa bahwa adanya aplikasi layanan <i>mobile payment</i> mudah untuk dipelajari dan mudah untuk diakses				
2	Saya merasa bahwa adanya layanan <i>mobile payment</i> mendukung transaksi yang saya inginkan				
3	Saya merasa bahwa intruksi pada layanan <i>mobile payment</i> mudah dimengerti dan sangat jelas				
4	Saya merasa layanan <i>mobile payment</i> memberikan keamanan yang baik dalam proses bertransaksi				

SIKAP PENGGUNAAN

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan sikap saudara/i pada penggunaan layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Saya merasa dengan menggunakan layanan <i>mobile payment</i> merupakan ide yang baik untuk bertransaksi				
2	Saya ingin dalam bertransaksi dapat menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
3	Saya merasa bahwa sistem pada layanan <i>mobile payment</i> menarik				

NORMA SUBYEKTIF

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan norma subyektif yang membuat saudara/i berminat menggunakan layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Orang-orang sekitar saya memiliki kelebihan dalam menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
2	Orang-orang sekitar saya mempengaruhi saya untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
3	Orang-orang sekitar saya mendukung saya untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
4	Orang-orang sekitar saya memberikan harapan kepada saya untuk melakukan bertransaksi dengan menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				

KONTROL PERILAKU

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan kontrol perilaku saudara/i menggunakan layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Saya merasakan nyaman dalam menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
2	Saya merasakan mudah menggunakan layanan <i>mobile payment</i>				
3	Saya dapat menggunakan layanan <i>mobile payment</i> bahkan ketika tidak ada seseorang yang membantu saya tentang cara menggunakannya.				
4	Saya merasa mudah memahami informasi pada aplikasi layanan <i>mobile payment</i>				

MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT

Keterangan: pertanyaan berikut ini digunakan untuk menggambarkan minat saudara/i pada minat menggunakan layanan *mobile payment*.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Setuju (3)	Sangat Setuju (4)
1	Saya berniat menggunakan layanan <i>mobile payment</i> dalam bertransaksi				
2	Saya bermaksud menggunakan layanan <i>mobile payment</i> dalam bertransaksi				
3	Saya akan tetap menggunakan layanan <i>mobile payment</i> di masa depan				

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan			Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan <i>Mobile Payment</i>			
P M1	P M2	P M3	P M4	P M5	PK P1	PK P2	PK P3	PK P4	SP 1	SP 2	SP 3	NS 1	NS 2	NS 3	NS 4	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	M M1	M M2	M M3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan			Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment		
4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	1	1	1	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan			Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment		
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3
3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	1	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	4	3	2	2	3
4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan			Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
3	2	4	3	4	1	3	1	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3
3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan				Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	1	3	4	1	3	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	

Persepsi Manfaat					Persepsi Kemudahan Penggunaan				Sikap Penggunaan			Norma Subjektif				Kontrol Perilaku				Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment		
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3

Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Perempuan	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	18 tahun	4	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Laki-Laki	19 tahun	4	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Laki-Laki	20 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Laki-Laki	18 tahun	2	Ilmu Ekonomi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Laki-Laki	19 tahun	4	Manajemen	Belum Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	19 tahun	4	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00

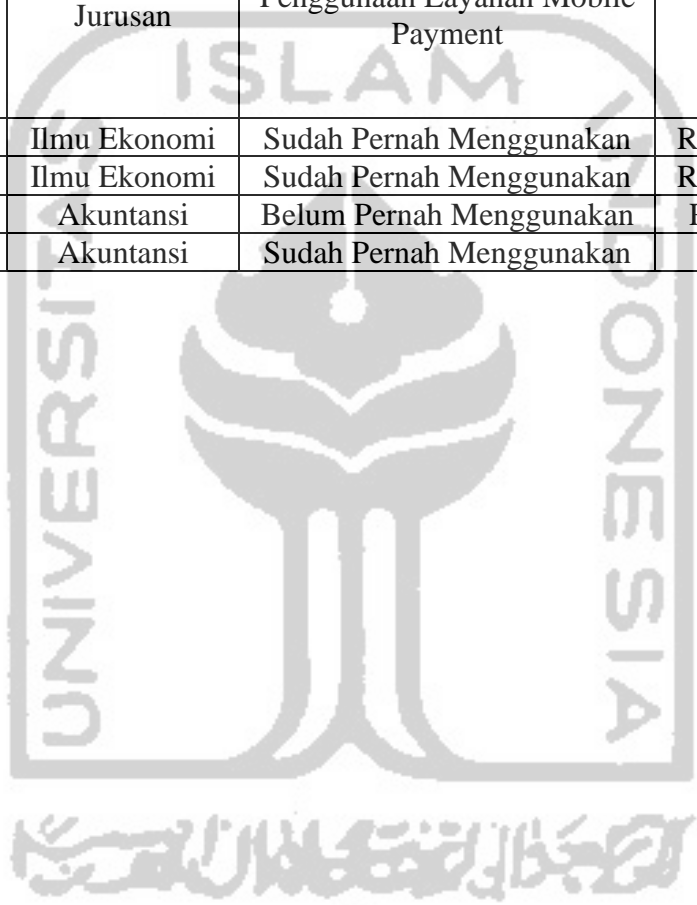
Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Laki-Laki	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	19 tahun	4	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Manajemen	Belum Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	18 tahun	2	Manajemen	Belum Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	23 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	21 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	6	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	23 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	22 tahun	6	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00

Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Laki-Laki	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	22 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	20 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	18 tahun	2	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	19 tahun	2	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00

Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Laki-Laki	20 tahun	2	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Belum Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Laki-Laki	21 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	20 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	19 tahun	2	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	19 tahun	2	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Laki-Laki	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	23 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	23 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	22 tahun	8	Manajemen	Belum Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	19 tahun	2	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	19 tahun	4	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00

Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	23 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Laki-Laki	21 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	19 tahun	2	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	19 tahun	2	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	20 tahun	6	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	6	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Perempuan	20 tahun	4	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	21 tahun	4	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Manajemen	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Laki-Laki	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	< Rp 500.000, 00
Laki-Laki	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00

Jenis Kelamin	Usia	Semester	Jurusan	Penggunaan Layanan Mobile Payment	Uang Saku
Laki-Laki	22 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	21 tahun	8	Ilmu Ekonomi	Sudah Pernah Menggunakan	Rp 1.000.000,00 – Rp 1.500.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Belum Pernah Menggunakan	Rp 500.000, 00 – Rp 1.000.000,00
Perempuan	22 tahun	8	Akuntansi	Sudah Pernah Menggunakan	> Rp 1.500.000,00



LAMPIRAN 3

ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Manfaat	100	2.40	4.00	3.6580	.40829
Persepsi Kemudahan Pengguna	100	1.50	4.00	3.4875	.51661
Sikap Penggunaan Layanan Mobile Payment	100	2.33	4.00	3.4833	.51981
Norma Subyektif	100	1.25	4.00	3.2150	.59989
Kontrol Perilaku	100	2.25	4.00	3.5000	.49237
Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment	100	2.00	4.00	3.5133	.54520
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 4

HASIL OUTER MODEL

1. Validitas Konvergen

Variabel	Item Pertanyaan	Outer Loadings	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	AVE
Minat Menggunakan Layanan <i>Mobile Payment</i> (MM)	MM1	0.918	0.895	0.934	0.826
	MM2	0.939			
	MM3	0.868			
Persepsi Manfaat (PM)	PM1	0.832	0.842	0.888	0.614
	PM2	0.749			
	PM3	0.735			
	PM4	0.863			
	PM5	0.728			
Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP)	PKP1	0.819	0.850	0.899	0.692
	PKP2	0.743			
	PKP3	0.904			
	PKP4	0.852			
Sikap Penggunaan (SP)	SP1	0.805	0.799	0.882	0.715
	SP2	0.902			
	SP3	0.826			
Norma Subjektif (NS)	NS1	0.765	0.863	0.907	0.709
	NS2	0.865			
	NS3	0.863			
	NS4	0.870			
Kontrol Perilaku (KP)	KP1	0.907	0.853	0.901	0.697
	KP2	0.847			
	KP3	0.740			
	KP4	0.835			

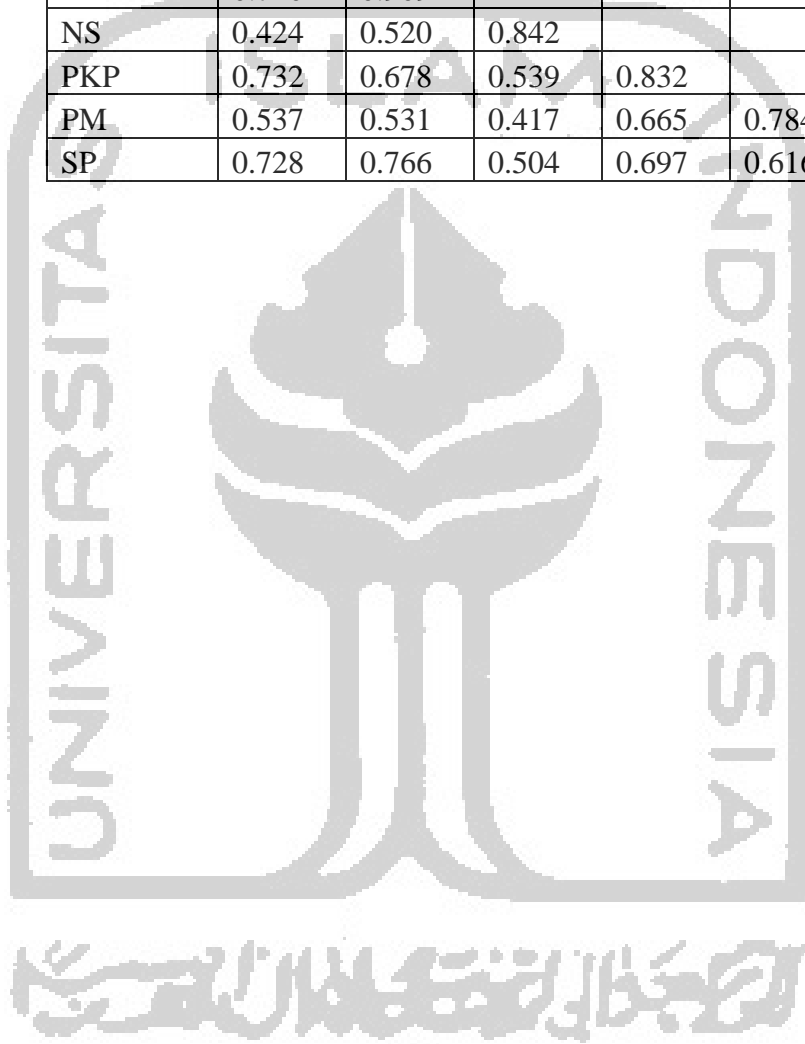
2. Validitas Diskriminan

a) Nilai *Cross Loading*

	KP	MM	NS	PKP	PM	SP
KP1	0.907	0.682	0.313	0.586	0.542	0.639
KP2	0.847	0.655	0.442	0.707	0.445	0.616
KP3	0.740	0.498	0.245	0.457	0.315	0.492
KP4	0.835	0.619	0.400	0.673	0.455	0.670
MM1	0.666	0.918	0.495	0.641	0.549	0.715
MM2	0.737	0.939	0.497	0.648	0.475	0.759
MM3	0.607	0.868	0.419	0.554	0.419	0.604
NS1	0.330	0.365	0.765	0.462	0.275	0.389
NS2	0.274	0.402	0.865	0.419	0.443	0.364
NS3	0.339	0.464	0.863	0.498	0.299	0.423
NS4	0.463	0.500	0.870	0.439	0.384	0.505
PKP1	0.549	0.503	0.401	0.819	0.521	0.495
PKP2	0.584	0.575	0.477	0.743	0.591	0.628
PKP3	0.652	0.601	0.499	0.904	0.552	0.616
PKP4	0.635	0.557	0.396	0.852	0.534	0.552
PM1	0.404	0.335	0.264	0.538	0.832	0.404
PM2	0.429	0.503	0.420	0.556	0.749	0.510
PM3	0.342	0.388	0.285	0.437	0.735	0.473
PM4	0.531	0.448	0.339	0.609	0.863	0.588
PM5	0.364	0.377	0.324	0.437	0.728	0.388
SP1	0.534	0.561	0.348	0.592	0.585	0.805
SP2	0.658	0.717	0.465	0.623	0.559	0.902
SP3	0.652	0.658	0.462	0.550	0.417	0.826

b) Nilai Corelations Of Latent Variable (Fornell-Larcker Criterion)

Item Pertanyaan	KP	MM	NS	PK	PM	SP
KP	0.835					
MM	0.740	0.909				
NS	0.424	0.520	0.842			
PKP	0.732	0.678	0.539	0.832		
PM	0.537	0.531	0.417	0.665	0.784	
SP	0.728	0.766	0.504	0.697	0.616	0.845



LAMPIRAN 5

HASIL INNER MODEL

1. R Square

Variabel	R Square	R Squaure Adjusted
Sikap Penggunaan	0.527	0.517
Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment	0.675	0.665

2. Path Coefficients

	Hipotesa	Original Sample	Sample Mean	T Statistics	P Values	Keterangan
H1	Persepsi Manfaat -> Sikap Penggunaan	0.274	0.274	2.506	0.013	Diterima
H2	Persepsi Kemudahan Penggunaan -> Sikap Penggunaan	0.515	0.519	5.150	0.000	Diterima
H3	Sikap Penggunaan -> Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment	0.421	0.411	3.601	0.000	Diterima
H4	Norma Subjektif -> Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment	0.151	0.158	1.802	0.072	Tidak Diterima
H5	Kontrol Perilaku -> Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment	0.370	0.375	3.535	0.000	Diterima