

ABSTRACT

Technological advances in wireless communications has increased the number of users of mobile devices, it also has accelerated the growth of mobile payment. Mobile payment is a payment system for the payment of goods, services and bills using mobile devices that are connected to a wireless network so that they can process transactions. This study aims to examine the interests of students using mobile payment services using the combined theory of TAM and TPB. Testing the hypothesis in this study using a structural model (Inner Model) with the application of smartPLS 3.0. The research data were obtained from the results of questionnaire collection from 100 respondents. The results of this study indicate that the perception of benefits and perceived ease of use have a significant positive effect on the attitude of use. In addition, the attitude of use and control behavior has a significant positive effect on the interest in using mobile payment services. While subjective norms of use do not significantly influence interest in using mobile payment services.

Keywords: Perception of Benefits, Perception of Ease of Use, Attitude of Use, Behavioral Control, Interest in Using Mobile Payment Services

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dalam dunia komunikasi nirkabel telah meningkatkan jumlah pengguna perangkat *mobile*, hal ini juga telah mempercepat pertumbuhan *mobile payment*. *Mobile payment* merupakan sistem pembayaran untuk pemabayaran barang, jasa dan tagihan dengan menggunakan perangkat *mobile* yang tersambung dengan jaringan nirkabel sehingga dapat melakukan proses transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti minat mahasiswa menggunakan layanan *mobile payment* dengan menggunakan teori gabungan TAM dan TPB. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model struktural (*Inner Model*) dengan aplikasi smartPLS 3.0. Data penelitian diperoleh dari hasil pengumpulan kuesioner dari 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan. Selain itu, sikap penggunaan dan kontrol perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan layanan *mobile payment*. Sedangkan norma subjektif penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *mobile payment*.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Sikap Penggunaan, Kontrol Perilaku, Minat Menggunakan Layanan *Mobile Payment*