

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	14
2.1.3 <i>Mobile Payment</i>	15
2.1.4 Pengertian Variabel.....	17
2.1.4.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan	17
2.1.4.2 Persepsi Manfaat.....	17
2.1.4.3 Sikap Terhadap perilaku	18
2.1.4.4 Norma Subjektif	18

2.1.4.5 Kontrol Perilaku	19
2.1.4.6 Minat Penggunaan Teknologi Informasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan <i>Layanan Mobile Payment</i>	23
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan <i>Layanan Mobile Payment</i>	24
2.3.3 Pengaruh Sikap Penggunaan <i>Layanan Mobile Payment</i> Terhadap Minat Menggunakan <i>Layanan Mobile Payment</i>	25
2.3.4 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan <i>Layanan Mobile Payment</i>	26
2.3.5 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menggunakan <i>Layanan Mobile Payment</i>	26
2.4 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Populasi dan Sampel.....	29
3.2 Jenis Sumber Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Variabel Penelitian.....	30
3.4.1 Persepsi Manfaat.....	31
3.4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	31
3.4.3 Sikap Penggunaan.....	32
3.4.4 Norma Subjektif	32
3.4.5 Kontrol Perilaku	33
3.4.6 Minat Menggunakan <i>Layanan Mobile Payment</i>	34
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Alat Analisis Data.....	34
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	35

3.5.2.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2.2 Uji Reabilitas.....	36
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Pengumpulan Data	37
4.2 Karakteristik Responden.....	38
4.2.1 Berdasarkan Penggunaan Layanan <i>Mobile Payment</i>	38
4.2.2 Berdasarkan Jeni Kelamin	39
4.2.3 Berdasarkan Usia	40
4.2.4 Berdasarkan Jurusan	41
4.2.5 Berdasarkan Semester Kuliah.....	41
4.2.6 Berdasarkan Uang Saku (Per Bulan)	42
4.3 Analisis Deskriptif	42
4.4 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
4.4.1 Uji Validitas.....	47
4.4.1.1 Validitas Konvergen.....	47
4.4.1.2 Validitas Diskriminan.....	49
4.4.2 Uji Reabilitas	51
4.5 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.5.1 Uji <i>Goodness Fit Model</i>	52
4.5.2 Uji Hipotesis	53
4.5.3 Analisis Hipotesis	55
4.5.3.1 Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan Layanan <i>Mobile Payment</i>	55
4.5.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan <i>Mobile Payment</i>	56
4.5.3.3 Sikap Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan	

Layanan <i>Mobile Payment</i>	57
4.5.3.4 Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan	
Layanan <i>Mobile Payment</i>	57
4.5.3.5 Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menggunakan	
Layanan <i>Mobile Payment</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	61
5.4 Implikasi Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan <i>Mobile Payment</i> ..	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jurusan	41
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Semester Kuliah.....	41
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.9 <i>Initial Item Loading</i> dan AVE.....	48
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4.11 Nilai <i>Corelatons of Latent Variabel (Fornell-Lacker Criterion)</i> ...	50
Tabel 4.12 Nilai AVE dan Akar AVE	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.14 Nilai <i>R-Square</i>	53
Tabel 4.15 Hasil <i>Path Coefficients</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i>	14
Gambar 2.2 Model <i>THEORY PLANNED BEHAVIOR</i>	15
Gambar 2.3 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Model Hasil Penelitian	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Analisis Deskriptif

Lampiran 4 : Hasil *Outer Model*

Lampiran 5 : Hasil *Inner Model*

