

## LAMPIRAN

### LEMBAR KUESIONER

#### I. Profil Responden

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang menurut Anda paling mewakili jawaban Anda.

1. Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia Anda saat ini:

- a.  $\leq$  20 tahun
- b. 21 - 30 tahun
- c. 31 - 40 tahun
- d.  $>$  40 tahun

3. Tingkat pendidikan terakhir Anda?

- a. SMA
- b. Diploma (D3)
- c. Sarjana (S1)
- d. Pasca Sarjana (S2)
- e. Doktor (S3)
- f. Lainnya, sebutkan ...

4. Profesi Anda saat ini?

- a. Pegawai Swasta
- b. Pegawai Negeri Sipil
- c. Wiraswasta (Pengusaha)
- d. Pelajar / Akademisi
- e. Lainnya, sebutkan ...

5. Rata – rata pengeluaran Anda per bulan?

- a.  $\leq$  Rp 500.000
- b. Rp 500.000 – Rp 1.999.999
- c. Rp 2.000.000 – Rp 3.499.999
- d. Rp 3.500.000– Rp 4.999.999
- e.  $>$  Rp 5.000.000

6. Berapa kali Anda menggunakan aplikasi Jenius dalam satu minggu terakhir?

- a. 1 - 3 kali
- b. 4 - 6 kali
- c. 7 - 9 kali
- d.  $>$  10 kali

**II. Anda diminta untuk memberikan opini atas pertanyaan di bawah ini. Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang menurut Anda paling mewakili jawaban Anda.**

Keterangan Jawaban	Skor atau Nilai
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
	<b><i>Perceived Usefulness</i></b>	1	2	3	4
1	Pekerjaan saya menjadi lebih cepat dengan adanya aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius				
2	Kinerja saya meningkat dengan adanya aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius				
3	Pekerjaan saya menjadi lebih mudah dengan adanya aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius				
4	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius secara keseluruhan bermanfaat untuk pekerjaan saya				
	<b><i>Perceived Ease of Use</i></b>	1	2	3	4
5	Saya mudah mempelajari aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius				
6	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius memiliki informasi yang jelas dan mudah saya mengerti				
7	Saya dengan mudah menguasai penggunaan aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius				
8	Saya mudah menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius secara keseluruhan				

	<b><i>Features Availability</i></b>	1	2	3	4
9	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius memiliki fitur pelayanan transaksi yang mudah untuk diakses				
10	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius memiliki fitur pelayanan transaksi yang beragam				
11	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius memiliki <i>user id</i> dan <i>password</i> yang mudah untuk diatur dan dirubah				
12	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius (e-Card dan m-Card) memiliki Keterangan saldo rekening dan keterangan kartu ATM yang mudah untuk dilihat				
13	Aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius konsisten dalam melakukan peningkatan kualitas dan perbaikan fitur pelayanannya melalui update secara berkala				
	<b><i>Behavioral intention to Use</i></b>	1	2	3	4
14	Saya berniat untuk melanjutkan penggunaan aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius di masa depan				
15	Saya akan selalu mencoba untuk menggunakan <i>mobile banking</i> Jenius dalam keseharian saya				
16	Saya berencana untuk selalu menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jenius secara terus menerus				

## Lampiran 2. Hasil Penelitian

Perceived Usefulness					Perceived Ease of Use					Features Availability						Behavioral intention to Use			
P1	P2	P3	P4	TO	P1	P2	P3	P4	TO	P1	P2	P3	P4	P5	TO	P1	P2	P3	TO
3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	9
3	3	3	4	13	4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	3	11
4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	3	3	3	13	4	3	2	3	12	4	4	4	4	3	19	3	4	3	10
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	2	4	1	10	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	2	4	4	10
4	4	3	3	14	2	3	3	3	11	3	3	3	4	4	17	2	3	3	8
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	3	2	2	2	2	11	3	2	2	7
3	2	3	3	11	4	3	4	4	15	3	3	3	4	4	17	4	3	3	10
3	3	4	3	13	1	3	3	2	9	3	2	4	3	3	15	3	2	3	8
3	2	3	2	10	4	3	3	3	13	3	3	2	3	3	14	2	2	2	6
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	13	3	3	3	9
2	3	2	3	10	3	2	3	2	10	3	2	3	4	3	15	3	2	4	9
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	2	18	4	4	4	12
4	3	4	3	14	2	2	2	3	9	3	3	3	4	3	16	3	4	3	10
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	4	3	3	4	3	17	4	3	3	10
4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	3	4	3	4	3	17	4	4	4	12
4	2	4	3	13	2	3	3	2	10	3	3	3	4	4	17	4	4	4	12
4	3	3	3	13	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	17	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	3	2	2	7
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	16	2	2	1	5
4	2	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
3	4	2	3	12	4	2	4	3	13	4	4	3	2	3	16	2	3	3	8
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	2	2	12	2	3	3	8
3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	3	9
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	2	2	2	6
3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	14	3	3	3	9

Perceived Usefulness					Perceived Ease of Use					Features Availability						Behavioral intention to Use			
P1	P2	P3	P4	TO	P1	P2	P3	P4	TO	P1	P2	P3	P4	P5	TO	P1	P2	P3	TO
4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	2	2	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
3	3	4	3	13	4	3	3	4	14	4	4	4	4	3	19	4	3	3	10
3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	15	3	2	2	7
2	2	2	2	8	4	3	4	3	14	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	19	2	2	2	6
4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	3	3	3	16	3	3	3	9
4	3	3	3	13	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3
4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	4	17	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	10
4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	3	3	3	3	4	16	3	3	4	10
4	3	3	3	13	3	3	3	2	11	3	3	4	4	3	17	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	3	3	3	9
3	2	3	3	11	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	2	2	8
1	1	1	1	4	4	3	3	4	14	4	4	4	4	2	18	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	12
3	2	3	3	11	2	2	2	3	9	4	4	3	4	3	18	4	3	4	11
3	3	2	3	11	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19	3	3	4	10
3	3	3	3	12	4	4	3	2	13	3	3	3	3	3	15	3	2	3	8
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	2	17	4	4	4	12
2	2	3	2	9	2	3	2	3	10	3	4	4	3	2	16	4	3	2	9
3	3	4	3	13	4	3	2	3	12	3	4	4	4	4	19	3	3	2	8
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	3	4	4	3	17	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	4	4	4	4	3	19	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	4	3	13	3	4	4	4	15	4	4	3	4	3	18	4	4	3	11
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	4	4	16	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	3	10
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10

Perceived Usefulness				Perceived Ease of Use				Features Availability				Behavioral intention to Use							
P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4				
1	2	2	2	7	2	2	1	3	8	3	3	1	2	3	12	2	1	4	7
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16	4	3	3	10
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	2	2	2	6
2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	3	3	10
2	3	3	3	11	3	3	4	4	14	4	3	4	4	3	18	2	2	3	7
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	2	2	2	6
3	2	2	3	10	2	3	2	2	9	3	2	2	2	3	12	2	2	3	7
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	3	3	4	3	2	15	2	3	2	7
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	17	2	2	2	6
3	3	3	3	12	4	2	4	2	12	1	4	3	4	3	15	4	2	2	8
3	3	3	2	11	3	2	3	2	10	3	3	3	4	3	16	3	2	2	7
3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	1	1	4	1	7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	2	4	3	13	3	4	4	4	15	3	3	4	4	4	18	4	2	2	8
4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11

*Hasil Outer Loading*

	behavioral intention of use	features availability	percieved ease of use_	percieved usefullnes
BIU1	0.847			
BIU2	0.886			
BIU3	0.716			
KF1		0.797		
KF2		0.763		
KF3		0.699		
KF4		0.769		
KF5		0.724		
KGN1				0.699
KGN2				0.821
KGN3				0.901
KGN4				0.767
KMD1			0.908	
KMD2			0.681	
KMD3			0.826	
KMD4			0.885	

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
behavioral intention of use	0.858	0.867	0.859	0.672
features availability	0.866	0.867	0.866	0.564
percieved ease of use_	0.897	0.907	0.897	0.688
percieved usefullnes	0.877	0.884	0.876	0.641

*Hasil Construct Reliability and Validity*

*Hasil R Square*

	R Square	R Square Adjusted
behavioral intention of use	0.727	0.718

*Hasil Path Coefficients*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV)	P Values
features availability -> behavioral intention of use	0.447	0.428	0.105	4.256	0.000
percieved ease of use_ -> behavioral intention of use	0.361	0.377	0.085	4.244	0.000
percieved usefullnes -> behavioral intention of use	0.063	0.074	0.095	0.663	0.508