

## DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan, risiko dan fitur layanan terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. United States: Management Information Systems Research Center, University of Minnesota.
- Dewi, C.K. dan Juhri, K. (2017) Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T- Cash di Bandung dengan Pendekatan TAM. Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom
- Gerrard, P. dan Cunningham, J. (2003). The diffusion of internet banking among Singapore
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). Partial Least Squares, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hanif, M. (2018). Analisis TAM pada Mobile Banking Jenius. *Nasabah Kota DKI Jakarta*.
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. (2008). Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis (TH.2008). Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). Marketing Management (14th edition), New Jersey, United States: Prentice Hall.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Arif, A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah di Modifikasi. 25.
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Presepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan ,dan Kesesuaian Terhadap minat Menggunakan Mobile Banking. *Nasabah BRI Kantor Cabang Rembang Jawa Tengah*, 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018, September 1). Edukasi Konsumen. *Era Baru Bunga Pinjaman*, p. 21.
- Paramita, A. V., dan Mudjahidin. (2014). Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Technology acceptance model pada PT.XYZ

- Poon, W. C. (2008). Users' adoption of e-banking services: the Malaysian perspective, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 23 Issue: 1, pp. 59-69. Bingley, United Kingdom: Emerald Group Publishing.
- Pranidana,S.A (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klick-BCA.
- Prastiti, E. D., Mukhlis, I., Haryono, A.(2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Rahayu, i. s. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka TAM. *Studi kasus PT Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta*, 139-140.
- Rembeth, D. (2018, Februari 27). *Indonesia Banking Survey 2018*. Retrieved from Pergeseran Teknologi di Indonesia: <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2018/indonesian/pergeseran-teknologi-di-Indonesia-sedang-terjadi.html>
- Rukmiyati, N. M., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Presepsi Kegunaan pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi . *Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Bali*, 123.
- Sauca Ananda Pranidana. (2009). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA untuk menggunakan Klik-BCA. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Reserach Methods for Business: A Skill-Building Approach (5th Edition)*. Chichester, United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) . *E-BUSINESS*, 173.
- Setyawan, O. E., & Lutfi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Repatusi Perusahaan, dan Kepuasan Nasabah Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah pada Penggunaan . *Pada Penggunaan Mobile Banking di PT Bank XYZ*, 19.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., dan Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS quarterly*, 36(1), 157-178. New York: Elsevier
- Wingdes, I., dan Fitriana, A (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak. Jurusan Sistem Informatika STMIK Pontianak