

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Presepsi Kemudahan (*Percieved Usefullnes*) berhubungan positif dengan minat menggunakan (*Behavioral Intention of use*) *mobile banking* Jenius. Berdasarkan hasil analisis, nasabah tidak merasa bahwa kegunaan aplikasi *mobile banking* Jenius menyebabkan munculnya niat perilaku untuk terus menggunakan aplikasi tersebut. Nasabah merasa bahwa terdapat faktor-faktor lain selain *perceived Usefulness* yang dapat meningkatkan niatnya untuk terus menggunakan aplikasi *mobile banking* Jenius.
2. Presepsi Kemudahan (*Percieved ease of use*) berhubungan positif dengan minat menggunakan (*Behavioral Intention to use*) dalam menggunakan *mobile banking* Jenius. Karena semakin mudah penggunaan suatu aplikasi *mobile banking* dalam melakukan suatu kegiatan perbankan, dalam hal ini adalah menggunakan aplikasi *mobile banking* Jenius, maka niatan seseorang dalam menggunakan semakin meningkat.
3. Ketersediaan fitur (*Features availability*) berhubungan positif dengan minat menggunakan *Mobile banking* Jenius. Berdasarkan hasil analisis, nasabah menggunakan aplikasi *mobile banking* Jenius karena aplikasi tersebut memiliki ketersediaan fitur yang mudah untuk diakses, beragam, memiliki keterangan saldo dan ATM yang mudah diakses, dan memiliki *user id* dan

*password* yang mudah untuk diatur dan dirubah, sehingga semakin menimbulkan niat perilaku nasabah untuk terus menggunakan aplikasi tersebut.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang didapat selama proses pembuatan, yaitu:

1. Sample Penelitian ini ditujukan untuk Pengguna *mobile banking* Jenius di Yogyakarta, namun karena Jenius masih terbilang baru hadi di Yogyakarta maka sulit mendapatkan sample.
2. Faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* Jenius hanya presepsi kegunaan, kemudahan ,dan ketersediaan fitur
3. Penulis hanya menyebarkan kuesioner pada lokasi gerai Jenius yang terdapat di mall-mall Daerah Istimewa Yogyakarta namun tida mencakup lokasi-lokasi lainnya yang memungkinkan untuk menyebarkan kuesioner

## 5.3 Saran dan Rekomendasi

Didalam penelitian ini terdapat beberapa saran dan rekomendasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan periode penelitian dengan durasi waktu yang lebih panjang dan responden yang lebih banyak, sehingga dapat menambah jumlah sampel dan dapat memberikan gambaran yang lebih baik tentang minat penggunaan *mobile banking* Jenius di Daerah Istimewa Yogyakarta.

- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel lain yang dirasa menjadi faktor penentu dalam meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* Jenius, seperti keamanan, kepercayaan, dan pelayanan dalam menggunakan *mobile banking* Jenius.
- c. Jenius diharapkan dapat membuat semacam komunitas atau layanan tanya jawab untuk para pengguna Jenius, agar mempermudah akses dalam memberi informasi terkait penggunaan dan pelayanan aplikasi Jenius terhadap para penggunanya. Sehingga pengguna tidak perlu repot-repot mengunjungi gerai Jenius.

#### **5.4 Implikasi Hasil Penelitian**

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah informasi sebagai bahan untuk mengambil keputusan. Sehingga terdapat implikasi atas hasil penelitian ini, yaitu:

Bagi perusahaan terkait yaitu Jenius, diharapkan untuk dapat meningkatkan performa aplikasi Jenius, serta lebih menjelaskan segala fitur yang dimiliki Jenius terhadap konsumen. Hal ini perlu dilakukan agar para pengguna Jenius dapat memaksimalkan manfaat dari fitur-fitur yang terdapat di aplikasi tersebut.

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai persepsi kegunaan, kemudahan, dan ketersediaan fitur terhadap minat dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Jenius. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan

pertimbangan dan tambahan informasi untuk peneliti selanjutnya sehingga dapat memperbaiki kesalahan dalam penelitian ini.

