

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN MOBILE BANKING	i
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN MOBILE BANKING	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN MOBILE BANKING.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusah Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Mobile Banking	10
2.1.2 <i>Financial Technology</i>	10
2.1.3 Theory Acceptance Model (TAM)	11
2.1.4 Percieved ease of use	13
2.1.5 Percieved usefulness	13
2.1.6 <i>Features availability</i>	15
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 <i>Percieved Usefullnes</i> terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> Jenius.....	24
2.4.2 <i>Percieved ease of use</i> terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> Jenius.....	25
2.4.3 <i>Features Availability</i> terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> Jenius.....	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Data Primer	29
3.4 Metode Pengumpulan data.....	30
3.5 Sampel dan Populasi	30
3.6 Variabel Penelitian.....	31
3.6.1 Variabel dependen.....	31
3.6.2 Variabel independen	31
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reabilitas	33
3.7.3 Uji <i>R-Square</i> (R^2)	34
3.8 Uji Hipotesis	34
BAB 4	37
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Responden.....	37
4.1.1 Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2 Analisis Profil Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.3 Analisis Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 39	
4.1.4 Analisis Profil Responden Berdasarkan Profesi	40
4.1.5 Analisis Profil Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran per Bulan	41

4.1.6 Analisis Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius dalam Satu Minggu	42
4.2 Uji Validitas	43
4.3 Uji Reliabilitas	44
4.4 Uji R-Square (R^2)	45
4.5 Uji Hipotesis	45
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.6.1 <i>Percieved Usefullnes</i> Berpengaruh Positif Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Jenius	48
4.6.2 <i>Percieved Ease of Use</i> Berpengaruh Positif Terhadap minat menggunakan <i>mobile banking</i> Jenius	49
4.6.3 <i>Features Availability</i> Berpengaruh Positif Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Jenius	50
BAB V	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran dan Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai <i>Loading</i>	42
Tabel 4.2 Nilai AVE.....	43
Tabel 4.3 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Croncbach's alfa</i>	43
Tabel 4.4 Nilai <i>R-Square</i>	44
Tabel 4.5 Nilai <i>Path Coeficient</i>	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka TAM.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis.....	23
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Diagram Usia.....	37
Gambar 4.3 Diagram Tingkat Pendidikan.....	38
Gambar 4.4 Diagram Profesi.....	40
Gambar 4.5 Diagram Pengeluaran.....	47
Gambar 4.6 Diagram Penggunaan.....	48

