

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN MOBILE BANKING
(Studi Kasus pada Pengguna Jenius di Daerah Istimewa Yogyakarta)**



SKRIPSI
Oleh:

Nama: Hafidh Adityawan

NIM: 15312239

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**