

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara.....	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI.....	9
2.1.1 Kualitas Laba	9
2.1.2 Teori Keagenan.....	11
2.1.3 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	12
2.1.4 Likuiditas	13

2.1.5	<i>Leverage</i>	14
2.1.6	Profitabilitas	14
2.1.7	Pertumbuhan Internal Perusahaan	15
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	15
2.3	HIPOTESIS PENELITIAN	18
2.3.1	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	18
2.3.2	Likuiditas	19
2.3.3	<i>Leverage</i>	21
2.3.4	Profitabilitas	22
2.3.5	Pertumbuhan Internal Perusahaan	23
2.4	KERANGKA PEMIKIRAN	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	POPULASI	26
3.2	VARIABEL PENELITIAN	26
3.2.1	Variabel Dependen	26
3.2.2	Variabel Indipenden	28
3.2.2.1	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	28
3.2.2.2	Likuiditas	28
3.2.2.3	<i>Leverage</i>	28
3.2.2.4	Profitabilitas	29
3.2.2.5	Pertumbuhan Internal Perusahaan	29
3.3	METODE ANALISIS	30
3.3.1	Statistik Deskriptif	30
3.3.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.3.2.1	Uji Normalitas	30
3.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas	30
3.3.2.3	Uji Multikolinieritas	31

3.3.3	Uji Regresi Berganda	31
3.3.3.1	Koefisien Determinasi	32
3.3.3.2	Signifikansi F	32
3.3.3.3	Uji t atas <i>Intercept</i>	33
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN		35
4.1	OBJEK PENELITIAN.....	35
4.2	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	36
4.3	UJI ASUMSI KLASIK.....	37
4.3.1	Uji Normalitas.....	37
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	39
4.4	TRANSFORMASI DATA.....	40
4.5	HASIL TRANSFORMASI DATA.....	42
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	42
4.5.1.1	Uji Normalitas	42
4.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.5.1.3	Uji Multikolinieritas.....	44
4.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.6	KUALITAS MODEL	50
4.6.1	<i>Adjusted R Square (Adjusted R²)</i>	50
4.6.2	Signifikansi F	51
4.6.3	Uji t atas <i>Intercept</i>	52
4.7	UJI HIPOTESIS	53
4.8	INTERPETASI HASIL.....	54
4.8.1	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	54
4.8.2	Likuiditas	57
4.8.3	<i>Leverage</i>	60
4.8.4	Profitabilitas.....	63

4.8.5	Pertumbuhan Internal Perusahaan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	SIMPULAN	70
5.2	IMPLIKASI.....	70
5.3	SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75



DAFTAR TABEL

3.1	Kriteria Multikolinieritas	31
3.2	Kriteria Signifikansi F/t.....	33
3.3	Kriteria <i>P-Value</i>	34
4.1	Kriteria Populasi	36
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3	Hasil Uji Normalitas	38
4.4	Hasil Uji <i>Glejser</i>	39
4.5	Hasil Uji Normalitas Data Transformasi	43
4.6	Hasil Uji <i>Glejser</i> Data Transformasi.....	44
4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data Transformasi	46
4.9	<i>Adjusted R Square</i>	51
4.10	Signifikansi F.....	51
4.11	Hasil Uji t atas <i>Intercept</i>	52
4.12	Hasil Uji Signifikansi t	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
4.1 Hasil Transformasi Data Varibel DA.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan	76
Lampiran 2 : Variabel Dependen (DA).....	77
Lampiran 3 : Variabel Indipenden IOS (MVBVA).....	78
Lampiran 4 : Variabel Indipenden Likuiditas (CR).....	79
Lampiran 5 : Variabel Indipenden <i>Leverage</i> (DAR)	80
Lampiran 6 : Variabel Indipenden Profitabilitas (NPM)	81
Lampiran 7 : Variabel Indipenden GROWTH	82
Lampiran 8 : Transformasi Variabel Dependen (SQRT DA)	83
Lampiran 9 : Transformasi Variabel Indipenden <i>Leverage</i> (SQRT DAR)....	84
Lampiran 10 : Hasil Uji Asumsi Klasik Data Awal	85
Lampiran 11 : Hasil Uji Asumsi Klasik Data Transformasi	87
Lampiran 12 : Hasil Uji Kualitas Model.....	89