

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN TEKNOLOGI  
INFORMASI ”**

**(Studi Empiris pada UKM Makanan dan Minuman di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh:

Nama: Amalia Hardiani

No. Mahasiswa: 15312073

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2019**