

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan struktur aktiva. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015, 2016, dan 2017 sebanyak 117 perusahaan. Sampel penelitian berjumlah 50 perusahaan dengan 150 data observasi yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur multinasional, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal perusahaan manufaktur multinasional. Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur nasional, sedangkan profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal perusahaan manufaktur nasional. Selain itu ada perbedaan yang signifikan antara profitabilitas perusahaan manufaktur multinasional dan perusahaan manufaktur nasional.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Struktur Modal.

ABSTRACT

This research is aim to empirically examines of firm size, growth sales, profitability, liquidity, and asset structure to capital structure. The research's population of this study are manufacture companies which listed in Indonesia Stock Exchange in 2015, 2016, 2017 which is 117 companies. This research samples are 50 companies or 150 observation data selected by purposive sampling methode. The data use secondary data that obtained from Indonesia Stock Exchange and it analyzed by multiple linier regression. The result of this research shows that firm size, growth sales, profitability and asset structure has a no effect on capital structure of manufacture multinational company, while liquidity has negative effect on capital structure of manufacture multinational company. Firm size, growth sales, and structure activa has no effect on capital structure of manufacture natinal company, while profitability and liquidity has negative effect on capital structure of manufacture national company. Meanwhile, of this research shows that has a different significant effect between profitability's manufacture multinational company and manufacture national company

Key Words: Firm Size, Growth Sales, Profitability, Liquidity, Asset Structure, Capital Structure.