

LAMPIRAN
LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

KUISIONER SKRIPSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY* BERBASIS *MOBILE (GO-PAY)* OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z

Angka 1 = Sangat Tidak (ST)

Angka 2 = Tidak (T)

Angka 3 = Biasa (B)

Angka 4 = Iya (I)

Angka 5 = Sangat Iya (SI)

Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

Umur

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang adanya aplikasi Go-Jek?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang Go-Jek yang memberikan layanan *Go-pay* untuk pembayarannya?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang cara top-up *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang *Go-pay* yang bisa digunakan untuk pembayaran semua transaksi di Go-Jek?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang *Go-pay* yang bisa digunakan di luar Aplikasi Go-Jek?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang saldo *Go-pay* yang bisa di transfer ke pengguna lain?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Pengetahuan Produk *Go-pay*) Seberapa taukah anda tentang saldo *Go-pay* yang bisa di tarik tunai?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda dalam mempelajari dan menggunakan aplikasi *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda dalam merasa dipermudah karna tidak perlu membawa uang tunai?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda dalam melakukan transfer saldo *Go-pay*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda dalam melakukan Top-Up saldo di Bank atau ATM?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda dalam melakukan tarik tunai saldo *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda melakukan pembayaran transaksi menggunakan *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemudahan Penggunaan Produk *Go-pay*) Seberapa mudahkan anda untuk mengetahui sisa saldo *Go-pay* anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) Seberapa teras menarik promosi yang diberikan GO-Jek dengan *Go-pay*nya bagi anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) Seberapa sering anda menggunakan promosi yang tersedia?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) Seberapa terasa promosi Go-Jek memberikan keuntungan untuk anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) seberapa jelas dan mudah dimengerti bagi anda dengan promosi-promosi yang diberikan oleh Go-Jek?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) Apakah promosi yang diberikan benar-benar terasa nyata menurut anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Promosi Produk *Go-pay*) Seberapa sering promosi yang dilakukan oleh pihak Go-Jek menurut anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) Seberapa bermanfaatkah dengan adanya *Go-pay* sehingga pelanggan tidak perlu menyiapkan uang tunai?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) Seberapa hematkah waktu yang tersimpan dengan adanya transaksi menggunakan *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) seberapakah anda mengetahui dengan menggunakan *Go-pay* pelanggan dapat menggunakan promo yang ada?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) Seberapa bermanfaatkah menggunakan *Go-pay* yang lebih murah daripada menggunakan uang tunai bagi anda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) Seberapa rugikah yang anda rasakan terhadap saldo *Go-pay* yang tidak bisa di refund ketika ada kesalahan Top-Up?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) seberapa rugikah anda dengan saldo *Go-pay* terpotong saat tidak ada transaksi?

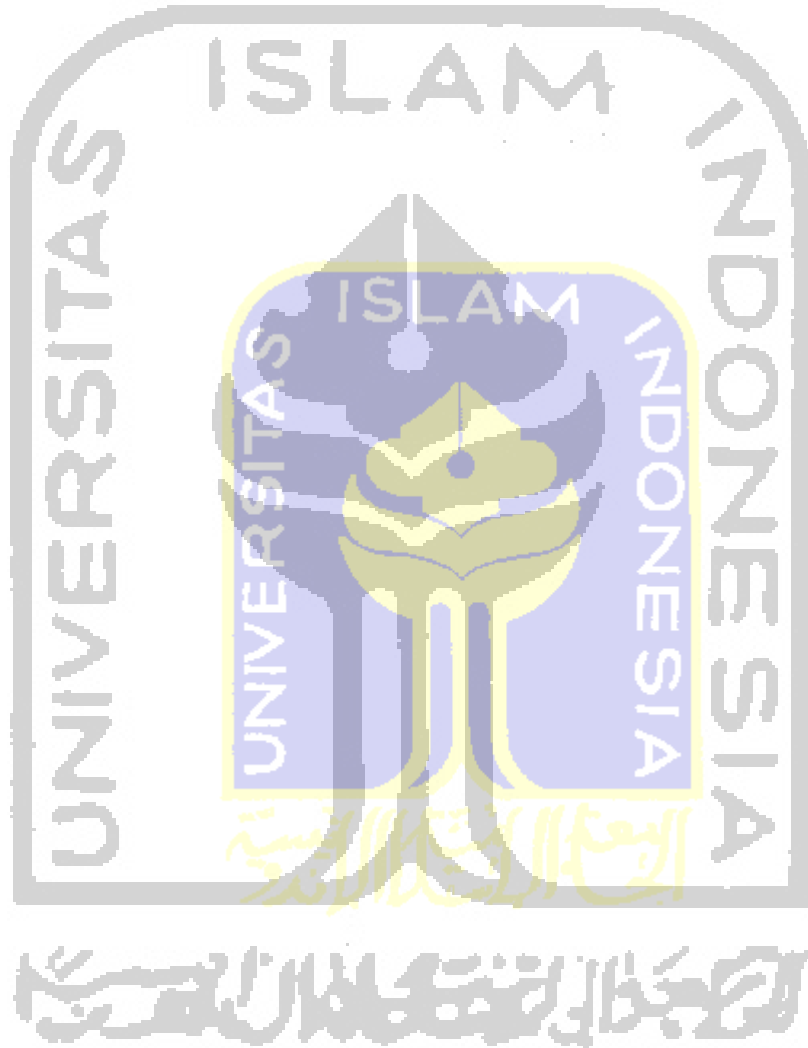
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) seberapa rugikah yang anda rasakan ketika saldo *Go-pay* yang tiba-tiba menjadi 0?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Kemanfaatan dan Kelemahan Produk *Go-pay*) Seberapa susah anda dalam mendaftar menjadi member premium agar bisa melakukan transaksi lebih jauh menggunakan *Go-pay*?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



Lampiran 2
Data Penelitian

No	Jenis kelamin	Umur	Pengetahuan Produk							Kemudahan Penggunaan Produk							Promosi Produk					Kemanfaatan dan kelemahan Produk								
1	Laki-laki	23	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3
2	Laki-laki	24	5	5	4	5	3	2	3	5	4	3	4	3	5	3	5	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3
3	Laki-laki	24	4	5	3	5	1	5	2	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3
4	Laki-laki	23	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	1	1	3	4	3	3	2	4	4	2	4	5	3
5	Laki-laki	23	4	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
6	Laki-laki	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	4
7	Perempuan	17	5	5	4	5	3	3	2	4	3	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3
8	Laki-laki	22	5	3	1	1	1	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	1	2	3	4	4	4	4	2	4	5	5	5	3
9	Laki-laki	27	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	2	3	1	1	1	1	4	4	5	1	5	5	5	5	1
10	Perempuan	18	3	5	1	5	1	1	1	3	5	1	2	2	5	1	5	3	5	3	5	1	1	5	4	5	1	1	1	1
11	Perempuan	32	3	3	2	4	1	1	1	3	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4
12	Laki-laki	21	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	1
13	Perempuan	26	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	1	3
14	Laki-laki	24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	1	1	1	1
15	Perempuan	24	5	5	4	5	4	1	1	4	5	1	4	1	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3
16	Laki-laki	28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	1	4	3	3	4	5	4	3	5	4	5	1	1	1	4
17	Perempuan	20	5	5	4	4	2	2	1	4	3	4	3	1	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	1	2	4	2
18	Perempuan	22	5	5	3	5	3	3	3	5	5	2	4	3	5	1	4	2	2	2	4	4	4	4	4	5	1	1	1	1
19	Perempuan	21	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	2
20	Laki-laki	23	4	4	3	5	4	4	2	3	4	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4

21	Perempuan	22	4	3	3	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3
22	Perempuan	21	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	Laki-laki	23	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	
24	Perempuan	38	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1
25	Perempuan	22	5	5	5	5	2	2	1	4	3	3	3	3	4	4	5	2	4	5	3	3	5	5	4	4	2	2	2	4
26	Laki-laki	28	5	5	4	4	3	4	2	4	5	3	5	3	5	5	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3
27	Perempuan	24	5	5	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
28	Laki-laki	27	5	5	5	4	4	3	3	5	4	2	5	2	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	1	4
29	Laki-laki	36	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	2	3	5	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
30	Perempuan	21	5	4	4	3	2	1	1	4	3	2	1	3	3	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	3	5	3
31	Perempuan	20	5	5	4	5	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	5	3
32	Perempuan	22	5	4	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3
33	Laki-laki	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	Perempuan	22	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
35	Perempuan	22	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
36	Perempuan	21	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5
37	Perempuan	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
38	Perempuan	21	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	2	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	2
39	Perempuan	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	1	2
40	Perempuan	21	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

كلمة خالدة في الذاكرة

41	Perempuan	22	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
42	Perempuan	20	5	5	3	5	5	3	2	5	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	Laki-laki	22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
44	Perempuan	20	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3
45	Laki-laki	24	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3
46	Perempuan	21	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
47	Perempuan	23	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2
48	Laki-laki	20	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	Perempuan	22	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
50	Perempuan	23	5	5	4	5	4	3	1	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	1	1	2
51	Perempuan	23	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	Laki-laki	24	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	2	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5
53	Perempuan	19	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
54	Perempuan	19	5	4	4	4	2	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	2	3
55	Perempuan	21	5	4	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3
56	Perempuan	22	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3
57	Laki-laki	25	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3
58	Laki-laki	25	5	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3
59	Laki-laki	22	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4
60	Perempuan	23	5	5	4	4	2	4	2	4	4	3	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	3

الجامعة الإسلامية

61	Laki-laki	23	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	
62	Laki-laki	20	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
63	Perempuan	21	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
64	Perempuan	18	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
65	Laki-laki	23	5	5	4	3	4	2	1	4	4	3	4	2	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	3	
66	Perempuan	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2	5	
67	Perempuan	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	Laki-laki	23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	
69	Perempuan	20	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
70	Laki-laki	23	4	4	4	5	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	
71	Perempuan	22	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	2	
72	Laki-laki	23	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	2	1	4	4	
73	Laki-laki	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
74	Laki-laki	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
75	Perempuan	19	5	5	5	5	3	2	3	5	5	2	5	2	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	2	
76	Laki-laki	23	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	
77	Perempuan	24	5	5	5	5	5	2	2	5	5	2	5	2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	2	
78	Perempuan	21	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
79	Laki-laki	23	5	5	5	4	3	5	3	3	3	3	3	3	2	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	1	3	
80	Laki-laki	22	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	3	4	4

الجامعة الإسلامية

Lampiran 3

Hasil Statistik Deskriptif Pengguna Go-Jek

	PPg	KPP	PP	KKP
Mean	3,809	3,856	3,777	3,605
Standard Deviation	0,680	0,639	0,728	0,637
Minimum	1,000	1,000	1,000	1,000
Maximum	5,000	5,000	5,000	5,000
Count	80	80	80	80

Lampiran 4

Rangkuman Hasil Uji Validitas Pengguna

Variabel	Item	r hitung	keterangan
Pengetahuan Produk Go-pay	X1.1	0,538163	valid
	X1.2	0,553946	valid
	X1.3	0,689848	valid
	X1.4	0,538346	valid
	X1.5	0,545525	valid
	X1.6	0,505184	valid
	X1.7	0,513092	valid
Kemudahan Penggunaan Go-pay	X2.1	0,728485	valid
	X2.2	0,5929984	valid
	X2.3	0,61102	valid
	X2.4	0,568001	valid
	X2.5	0,496876	valid
	X2.6	0,621117	valid
	X2.7	0,538229	valid

Promosi Produk <i>Go-pay</i>	X3.1	0,514924	valid
	X3.2	0,625197	valid
	X3.3	0,634525	valid
	X3.4	0,692692	valid
	X3.5	0,572574	valid
	X3.6	0,521208	valid
Kemanfaatan dan Kekurangan <i>Go-pay</i>	X4.1	0,64792	valid
	X4.2	0,56432	valid
	X4.3	0,700332	valid
	X4.4	0,515703	valid
	X4.5	0,407272	valid
	X4.6	0,440381	valid
	X4.7	0,392599	valid
	X4.8	0,417046	valid

Lampiran 5

Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Pengguna

Variabel	<i>Cronbach alpha</i>	Kesimpulan
PPG	0,742	reliabel
KPP	0,684	reliabel
PP	0,761	reliabel
KKP	0,743	reliabel

Lampiran 6

Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas Pengguna Go-Jek

	pengetahuan produk	Kemudahan penggunaan produk	Promosi produk
Kemudahan Penggunaan Produk	0,749		
Promosi Produk	0,536	0,569	
Kemanfaatan dan kelemahan	0,396	0,587	0,578

Lampiran 7

Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengguna Go-Jek

Variabel	Signifikan	Keterangan
Pengetahuan Produk	0,551	Bebas Heteroskedastisitas
Kemudahan Penggunaan Produk	0,551	Bebas Heteroskedastisitas
Promosi Produk	0,584	Bebas Heteroskedastisitas
Kemanfaatan dan Kelemahan Produk	0,160	Bebas Heteroskedastisitas

Lampiran 8

Hasil Uji Regresi Berganda Pengguna

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics

Multiple R	0,979
R Square	0,958
Adjusted R Square	0,943
Standard Error	4,822
Observations	80,000

ANOVA

	<i>Df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>
Regression	4,000	40978,1	10244
Residual	76,000	1767,84	23,2611
Total	80,000	42746	

	<i>Coefficients</i>	<i>P-value</i>	<i>kesimpulan</i>
Intercept	0,203	2,6E-12	
Pengetahuan			
Produk	0,223	0,088	H1 gagal ditolak
Kemudahan Penggunaan			
Produk	-0,111	0,460	H2 ditolak
Promosi			
Produk	-0,231	0,086	H3 ditolak
Kemanfaatan dan Kelemahan	0,075	0,464	H4 ditolak