

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. 2017. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-money*." *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, hal 1–17.
- Bank Indonesia. 2016. PBI 18/40/PBI/2016 Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_184016.pdf.
- Candraditya, I. H. 2013. "Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)." *Diponegoro Journal of Management* 2(3): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Cania, Cita. 2017. "Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *go-pay* pada pelanggan maupun pengemudi *go-jek*." Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13(3): 319-340.
- Diptha, K. A. S. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan Dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz BCA di Lingkungan Anantara Seminyak Resort - Bali." *Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 9(2). <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjldPlaTYAhXFo48KHfVnAiMQFggoM AA&url=https%3A%2F%2Fejournal.undiksha.ac.id%2Findex.php%2FJJPE%2Farticle%2Fview%2F9544&usg=AOvVaw2b5PnsnE8K1c7GhUEFKbJm>.
- Featherman, M. S., dan Pavlou, P. A. 2003. "Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective." *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3).
- Hadi, F. 2017. "Penerapan Financial Technology (FinTech) sebagai Inovasi Pengembangan Keuangan Digital di Indonesia." <http://temilnas16.forsebi.org/penerapan-financial-technology-fintech-sebagai-inovasi-pengembangan-keuangan-digital-di-indonesia/>.

- Hadi, S. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan (Pertama)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hadi, S. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan (Kedua)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hadi, S. 2017. "Aplikasi dan Interpretasi Regresi OLS (Beginikah Aplikasi dan Interpretasi Regresi OLS?), 1–25. https://www.academia.edu/33908219/Aplikasi_dan_Interpretasi_Regresi_OLS_Beginikah_Aplikasi_dan_Interpretasi_Regresi_OLS.
- Karnouskos, S., dan Fraunhofer, F. 2004. "Mobile Payment: A journey Through Existing Procedures And Standardization Initiatives." *Articles Original Peer-Reviewed Survey* 6(4): 44–66.
- Kim, C., Mirusmonov, M., dan Lee, I. 2010. An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment. *Computers in Human Behavior* 26(3): 310–322. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.10.013>.
- Liu, G. S., dan Thai, P. T. 2015. "A Study of Factors Affecting the Intention to Use Mobile Payment Services in Vietnam." *Economics World* 4(6): 10–12. <https://doi.org/10.17265/2328-7144/2016.06.001>.
- Prasandi, A. 2017. "Beragam Kemudahan dan Keuntungan dengan Go-pay." *Tribunnews.com* <http://medan.tribunnews.com/2017/01/30/beragam-kemudahan-dan-keuntungan-dengan-go-pay>.
- Makarim, N. 2018. "Nadiem Makarim Klaim Go-Jek Punya 20 Juta Pengguna." <https://katadata.co.id/berita/2018/04/26/nadiem-makarim-klaim-go-jek-punya-20-juta-pengguna>
- Nababan, C. 2016. "Gojek Bakal Rangkul Lebih Banyak Bank Demi GoPay." <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiG3f6gp5HYAhXJF5QKHSpnBe8QFggyMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.cnnindonesia.com%2Fteknologi%2F20160517191820-185-131430%2Fgojek-bakal-rangkul-lebih-banyak-bank-demi-gopay&u>.
- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., dan Haryono, A. 2015. Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 7(1): 75–82.
- Pavlou, P. A., & Gefen, D. 2004. "Building effective online marketplaces with effective institution based trust." *Information Systems Research* 15(1): 37–59.

- Prigandana, F. W. 2012. Analisis Positioning Bisnis Indomaret (Studi Kasus pada Indomaret cabang Yogyakarta). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Priyono, A. 2017. “Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik *Go-pay*.” *Jurnal Siasat Bisnis* 21(1): 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>.
- Siregar. S. 2013. METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supardi. 2005. Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: UII Press.
- Sukma, D. 2016. “Fintech Fest, Mempopulerkan Teknologi Finansial Di Indonesia.” <https://arenalte.com/berita/industri/fintech-di-indonesia/>.
- Surya, P. I. 2017. Pengaruh Sales Promotion dan Advertising terhadap niat beli ulang Go-Ride di Bandung. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Utomo, R. (2017). Bisnis Model Baru Bank “Fintech” dan Ekonomi Digital. <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/04/18/210000426/bisnis.model.baru.bank-.fintech.dan.ekonomi.digital>.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., dan Davis, F. D. 2003. “User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View.” *MIS Quarterly* 27(3): 425–478.
- Wardhani, D. K. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna gojek terhadap gopay (In-App Payment di Gojek). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
www.gojekindonesia.com
- Zulqurnain, S. 2017. Pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan *e-money* (studi pada mahasiswa Universitas Gadjah Mada). Skripsi, Jurusan Pebankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.