

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari seluruh hasil penelitian yang telah dijalankan, sehingga kesimpulan yang bisa didapat dari penelitian ini adalah:

1. Variabel Pengetahuan Produk (*Go-pay*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada minat penggunaan layanan *Go-pay* oleh penggunagenerasi milenial dan generasi Z.
2. Variabel kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *Go-pay* oleh pengguna generasi milenial dan generasi Z.
3. Variabel promosi produk tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *Go-pay* oleh pengguna generasi milenial dan generasi Z.
4. Variabel kemanfaatan dan kelemahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *Go-pay* oleh pengguna generasi milenial dan generasi Z.

## 5.2 Implikasi

Sebagai suatu penelitian yang telah dilakukan di kalangan generasi milenial dan generasi Z selaku pengguna *Go-pay* dengan topik penggunaan *Go-pay* maka kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi, sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya adalah:

Perusahaan Go-Jek perlu memberikan edukasi lebih kepada pengguna *Go-pay*, bukan hanya memberikan informasi-informasi mengenai cara penggunaan, tetapi juga memberikan informasi tentang kemudahan penggunaan, promosi yang akan didapatkan, serta kemanfaatan dan kelemahan dari sistem *Go-pay*. Hal ini dikarenakan pada penelitian ini, generasi milenial dan generasi Z yang merupakan pengguna *Go-pay* tidak mepedulikan kemudahan penggunaan, promosi produk, dan kemanfaatan dan kelemahan dari sistem pembayaran Go-Jek. Hal ini dilakukan agar pengguna dapat mengantisipasi suatu kondisi yang tidak terduga yang dapat menimbulkan kerugian kepada mereka.

Perusahaan Go-Jek dapat memberikan edukasi kepada pengguna dengan cara menambahkan informasi atau deskripsi yang dimasukkan ke dalam menu pusat bantuan pada aplikasi Go-Jek mengenai kemanfaatan dan kelemahan yang dapat membantu pengguna apabila merasakan kemanfaatan dan kelemahan dalam penggunaan aplikasi tersebut.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini banyak ditemukanketerbatasan-keterbatasan yang peneliti miliki.Keterbatasan-keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian skripsi ini dilakukan kepada pengguna aplikasi Go-Jek yang hanya merupakan bagian dari generasi milenial dan generasi Z maka dari itu sample data yang digunakan tidak dapat mewakili seluruh pengguna aplikasi Go-Jek.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya 3 variabel yang menghasilkan hipotesa ditolak, dimungkinkan karna variabel tersebut kurang cocok untuk penelitian ini.

### 5.4 Saran

Dari kesimpulan serta keterbatasan skripsi di atas maka saya bisa memberikan saran untuk para peneliti berikutnya:

1. Diharapkan penelitian skripsi yang akan datang bisa menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak serta bukan saja hanya terbatas pengguna dari generasi milenial dan generasi Z saja, supaya kedepanya didapatkan penelitian yang hasilnya bisa lebih baik lagi.
2. Diharapkan penelitian-penelitian berikutnya bisa memakai variabel-variabel lainya yang diduga adalah faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *Go-pay*.