

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Menurut Hadi(2009), seluruh obyek yang akan diteliti dalam suatu penelitian seperti gabungan dari banyak elemen atau individu yang bisa memberikan suatu informasi atau sumber informasi yang berhubungan dengan sebuah penelitiandisebut populasi. Dari penjelasan diatas, maka pengguna aplikasi *Go-pay* yang termasuk dalam rentang umur 12-50 tahun adalah termasuk populasi dalam penelitian ini.

Menurut Hadi(2009), bagian yang mewakili populasi dan memiliki karakteristik yang sesuai dengan populasinya disebut sampel. Sampelnya adalah para pengguna aplikasi *Go-Jek* yang termasuk dalam generasi milenial (generasi Y) dan generasi Z.

$$\text{Jumlah sampel} = x = \frac{n}{N(10\%)^2 + 1}$$

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian

Jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data tersebut adalah data yang dapat di ukur dalam skala numerik. Menurut Sugiyono (2015), metode penelitian ini adalah metode yang memiliki landasan filsafat positivisme, metode ini dapat digunakan untuk populasi dan sampel penelitian tertentu, teknik pengambilan sampel pada metode ini biasanya random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian,

analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Sumber data dari penelitian ini adalah Data Primer. Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi. Sumber data primer adalah responden individu, kelompok fokus, internet juga dapat menjadi sumber data primer jika kuisioner disebarluaskan melalui internet (Uma Sekaran, 2011).

3.3 Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian ini akan menggunakan *Convenience* dan *random sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Menurut Siregar(2013), teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan adalah *Convenience sampling*. Siapapun yang secara kebetulan peneliti temui dan cocok dengan kriteria yang dibutuhkan sampel serta merupakan pengguna *Go-pay* sesuai rentang umur 12-50 tahun. Selain itu penelitian ini juga akan menggunakan teknik *random sampling*. *Random sampling* adalah suatu teknik pengumpulan sampel yang setiap orang dalam sebuah populasi serta mau menjadi sampel maka akan diberikan kesempatan untuk menjadi sampel (Siregar, 2013).

3.4 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini akan menggunakan metode penyebaran dan pengisian kuisioner. Menurut Hadi(2009), responden diharuskan menjawab pertanyaan

yang telah ditentukan oleh peneliti dalam sebuah kuisioner. Nantinya para penjawab akan diminta untuk mengisi pertanyaan dengan jawaban yang tersedia pada kuisioner tersebut. Nantinya penelitian ini akan diukur menggunakan skala Likert (1-5) dengan menentukan tingkat jawaban setuju mereka terhadap pertanyaan yang diajukan. Kuisioner pada penelitian ini memberikan 1-5 pilihan skala sebagai alternatif jawaban yang akan digunakan responden.

3.5 Pengukuran Variabel

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini maka dapat diidentifikasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Variabel dependen atau variabel terikat

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (Sugiyono, 2015). Variabel terikat dalam penelitian ini pengguna *Go-pay* yang termasuk dalam kategori generasi Milenial dan generasi Z

2. Variabel independen atau variabel bebas

Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen (Sugiyono, 2015). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pengetahuan produk (*Go-pay*), kemudahan penggunaan produk (*Go-pay*), promosi produk (*Go-pay*), dan kemanfaatan dan kelemahan produk (*Go-pay*)

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian untuk meneliti keempat variabel menggunakan skala Likert dengan rincian dibawah ini:

- Angka 1 = Sangat Tidak Sesuai dengan Pertanyaan (ST)
- Angka 2 = Tidak Sesuai dengan Pertanyaan (T)
- Angka 3 = Biasa (B)
- Angka 4 = Sesuai dengan Pertanyaan (I)
- Angka 5 = Sangat Sesuai dengan Pertanyaan (SI)

Butir-butir pertanyaan setiap variabel adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan Produk (*Go-pay*)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti seberapa responden mengetahui adanya aplikasi Go-Jek, seberapa responden mengetahui Go-Jek memberikan layanan *Go-pay* untuk pembayarannya, seberapa responden mengetahui cara top-up *Go-pay*, seberapa responden mengetahui *Go-pay* bisa digunakan untuk pembayaran semua transaksi di Go-Jek, seberapa responden mengetahui *Go-pay* bisa digunakan di luar Aplikasi Go-Jek, seberapa responden mengetahui bahwa saldo yang terdapat dalam *Go-pay* dapat di *transfer* ke pengguna lain, dan seberapa responden mengetahui bahwa *Go-pay* bisa di tarik tunai (Cania, 2017).

2. Kemudahan Penggunaan Produk (*Go-pay*)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti, apakah responden merasakankemudahan dalam mempelajari dan menggunakan aplikasi *Go-pay*, apakah responden merasa dipermudah karna sudah tidak usahrepot membawa uang cash, apakah responden merasakan kemudahan ketika akan melakukan transfer saldo pada *Go-pay*, apakah responden merasa mudah

melakukan Top-Up saldo di Bank atau melalui mesin ATM, lalu apakah responden merasakan kemudahan dalam melakukan penarikan tunai saldo *Go-pay* mereka, apakah responden mudah melakukan pembayaran transaksi menggunakan *Go-pay*, dan apakah responden mudah dalam mengetahui sisa saldo *Go-pay*nya (Cania, 2017).

3. Promosi Produk (*Go-pay*)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti apakah promosi yang diberikan Go-Jek dengan *Go-pay*nya menarik, apakah responden sering menggunakan promosi yang tersedia, apakah promosi Go-Jek memberikan keuntungan untuk responden, apakah promosi yang diberikan jelas dan mudah dimengerti, apakah promosi yang diberikan benar-benar nyata, dan apakah promosi sering dilakukan oleh pihak Go-Jek (Zulqurain, 2017).

4. Kemanfaatan dan Kelemahan Produk (*Go-pay*)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti apakah dengan adanya *Go-pay* pengguna tidak usah lagi menyiapkan uang cash, apakah *Go-pay* menghemat waktu transaksi, apakah dengan menggunakan *Go-pay* pengguna bisa menggunakan promo-promo yang tersedia, apakah dengan menggunakan *Go-pay* lebih murah daripada menggunakan uang tunai, apakah ketika ada kesalahan *Top-up* saldo tidak bisa di kembalikan atau di *refund*, apakah saldo *Go-pay* terpotong saat tidak ada transaksi, apakah pernah mengalami atau ada pengalaman mengenai saldo *go-pay* yang mendadak menjadi 0, dan apakah responden merasa susah mendaftar

menjadi member *premium* agar bisa melakukan transaksi lebih jauh menggunakan *Go-pay* (Priyono,2017).

3.6 Metode Analisis Data

Tenik pengujian data yang digunakan adalah uji analisis deskriptif, uji kualitas, dan uji asumsi klasik. Tehnik pengujian hipotesis pada variabel ini adalah analisis regresi berganda. Sedangkan yang digunakan untuk kemudian mengolah data statistik pada penelitian ini adalah memakai SPSS 23 dan *microsoft excel 2007*.

3.6.1 Statistik Deskriptif

Menurut Hadi(2009), statistik deskriptif akan memberikan tampilan yang menunjukkan bahwasanya peneliti memahami data yang sedang dianalisis dan juga memberikan tampilan data kepada pembaca laporan secara umum. Hasil yang akan ditampilkan nantinya adalah *mean*, *standar deviasi*, *kurtosis*, *range*, *skewness*, nilai maksimum dan minimum. Statistik Deskriptif dapat digunakan sebagai pemberi tampilan mengenai keadaan data penelitian secara jelas.

3.6.2 Uji Validitas

Menurut Hadi (2006), uji validitas adalah untuk mengukur akurasi sebuah alat ukur yang akan digunakan sehingga benar-benar bisa melakukan pengukuran. Uji Validitas ini nantinya akan menggunakan *microsoft excel* dan menggunakan fitur *correlation*. Uji validitas akan dilakukan dengan cara

menghitung pearson atau korelasi per iitem pertanyaan pada setiap variabel. Kemudian mencari r tabel dengan α 5% dan *degree of freedom* (df) = n – 2, yang artinya n adalah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian. Kemudian bandingkan hasil r hitung dengan r tabel. Jika r hitung > r tabel maka dinyatakan valid dan sebaliknya jika r hitung < r tabel maka dinyatakan tidak valid (Supardi, 2005).

3.6.2.1 Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkaitan dengan ketepatan alat ukur yang digunakan dalam penelitian (Hadi, 2006). Menggunakan kuisisioner Uji ini nantinya untuk melihat apakah data yang dihasilkan reliabel atau tidak. Menggunakan metode *cronbach alpha*. Nantinya data dapat diterima dan reliabel jika data menunjukkan hasil > 0,6. Sehingga, menurut Siregar (2013), kuisisioner untuk pengumpulan data hanya bisa digunakan jika nilai *cronbach alphanya* reliabel atau lebih dari 0,6.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah uji yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya masalah dalam asumsi klasik sebelum uji analisis regresi dilakukan peneliti. Uji yang akan dilakukan peneliti ada 2 yaitu, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

3.6.3.1 Uji Multikolinearitas

Menurut Hadi(2009), dengan menggunakan *microsoft excel* uji multikolinearitas bisa dilakukan. Memanfaatkan fitur *correlation* dan jika terdapat korelasi kurang dari 0,80 berarti model regresi dianggap baik.

3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Hadi (2009), untuk mengetahui nilai residu pada model regresi dan juga varian yang tidak masalah uji heteroskedastisitas dilakukan. Untuk mengetahui keberadaan heteroskedastisitas, peneliti akan menggunakan Uji Glejser. Tidak adanya masalah pada data heteroskedastisitas hanya jika nilai probabilitas diatas 10%.Jika tidak terdapat masalah heteroskedastisitas berarti model regresi tersebut dikatakan baik.

3.6.3.3 Uji Normalitas Data

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui data penelitian terdistribusi normal atau tidak. Menurut Sumanto (2014) uji normalitas data menggunakan uji Kolmogorov Smirnov dan dengan ketentuan jika nilai $\alpha \geq 0.5$ data terdistribusi normal sebaliknya apabila nilai $\alpha < 0.5$ data terdistribusi tidak normal.

3.7 Analisis Regresi

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen maka menggunakan regresi linier berganda.

Model persamaan regresinya seperti dibawah ini :

$$\text{MPG} = a + \beta_1 \text{PPg} + \beta_2 \text{KPP} + \beta_3 \text{PP} + \beta_4 \text{KKP}$$

Keterangan :

MPG = Minat Penggunaan (*Go-pay*)

PPg = Pengetahuan Produk (*Go-pay*)

KPP = Kemudahan Penggunaan Produk (*Go-pay*)

PP = Promosi Produk (*Go-pay*)

KKP = Kemanfaatan dan Kekurangan Produk (*Go-pay*)

a = Nilai Y apabila nilai $X_1, X_2, X_3, X_4 = 0$ (konstanta)

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Koefisien regresi

3.8 Uji Model

Menurut Hadi (2017), untuk mengetahui apakah model yang digunakan sudah baik kualitasnya maka menggunakan uji model ini. Uji model yang dilakukan adalah *Adjusted R square*.

3.8.1 *Adjusted R Square*

Menurut Hadi (2017), jika ingin mengetahui seberapa kuat variabel independen bisa memberikan penjelasan pada perubahan variabel dependen digunakanlah *R square*.

3.9 Uji t

Untuk dapat mengetahui ada tidaknya pengaruh dari variabel independen ke variabel dependen maka digunakan uji t. P-Value pada penelitian ini adalah 10%.