

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.1.2 <i>E-money</i> (Electronic Money)	11
2.1.3 <i>Software Based E-money</i>	12
2.1.4 <i>Mobile Payment System</i>	12
2.1.5 <i>Go-pay</i>	13
2.1.6 Pengetahuan Produk (<i>Go-pay</i>)	13
2.1.7 Kemudahan Penggunaan Produk (<i>Go-pay</i>)	14

2.1.8 Promosi Produk (<i>Go-pay</i>)	15
2.1.9 Kemanfaatan dan Kelemahan Produk (<i>Go-pay</i>)	16
2.1.10 Generasi Milenial (Generasi Y) dan Generasi Z	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Perumusan Hipotesis	21
2.3.1 Pengetahuan Produk (<i>Go-pay</i>)	21
2.3.2 Kemudahan Penggunaan Produk (<i>Go-pay</i>)	21
2.3.3 Promosi Produk (<i>Go-pay</i>)	22
2.3.4 Kemanfaatan dan Kelemahan Produk (<i>Go-pay</i>)	23
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Pengukuran Variabel	27
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Uji Validitas	31
3.6.2.1 Uji Reliabilitas	31
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	32
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	32
3.6.3.3 Uji Normalitas Data	32
3.7 Analisis Regresi	33
3.8 Uji Model	33

	3.8.1 Adjusted R Square	34
	3.9 Uji t.....	34
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
	4.1 Hasil pengumpulan Data	34
	4.2 Deskripsi Responden.....	34
	4.2.1. Karakteristik Pengguna	34
	4.3 Analisis Statistik Deskriptif	35
	4.3.1 Statistik Deskriptif Pengguna Go-Jek	35
	4.4 Uji Validitas	36
	4.5 Uji Reliabilitas.....	38
	4.6 Uji Asumsi Klasik	39
	4.6.1 Uji Multikolinieritas.....	39
	4.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
	4.7 Hasil Uji Pengguna Go-Jek.....	40
	4.7.1 Uji Model	40
	4.7.1.1 <i>Adjusted R Square</i>	42
	4.7.2 Uji Variabel	42
	4.7.2.1 Pengetahuan Produk.....	42
	4.7.2.2 Kemudahan Penggunaan Produk	45
	4.7.2.3 Promosi Produk.....	46
	4.7.2.4 Kemanfaatan dan Kelemahan Produk.....	48
BAB V	PENUTUP.....	50
	5.1 Kesimpulan.....	50
	5.2 Implikasi.....	51
	5.3 Keterbatasan Penelitian	52
	5.4 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

LAMPIRAN	56
----------------	----

DAFTAR TABEL

4.1 Karakteristik Pengguna Berdasar Jenis Kelamin	34
4.2 Hasil Statistik Deskriptif Pengguna Go-Jek.....	35
4.3 Rangkuman Hasil Uji Validitas Pengguna.....	37
4.4 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Pengguna.....	38
4.5 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas Pengguna Go-Jek.....	39
4.6 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengguna Go-Jek.....	40
4.7 Hasil Uji Regresi Berganda Pengguna.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :Kuisisioner Penelitian	56
Lampiran 2 :Data Penelitian.....	57
Lampiran 3 : Hasil Statistik Deskriptif Pengguna Go-Jek.....	65
Lampiran 4 :Rangkuman Hasil Uji Validitas Pengguna	65
Lampiran 5 :Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Pengguna	67
Lampiran 6 :Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas Pengguna Go-Jek.....	68
Lampiran 7 :Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengguna Go-Jek.....	69
Lampiran 8 :Hasil Uji Regresi Berganda Pengguna	70