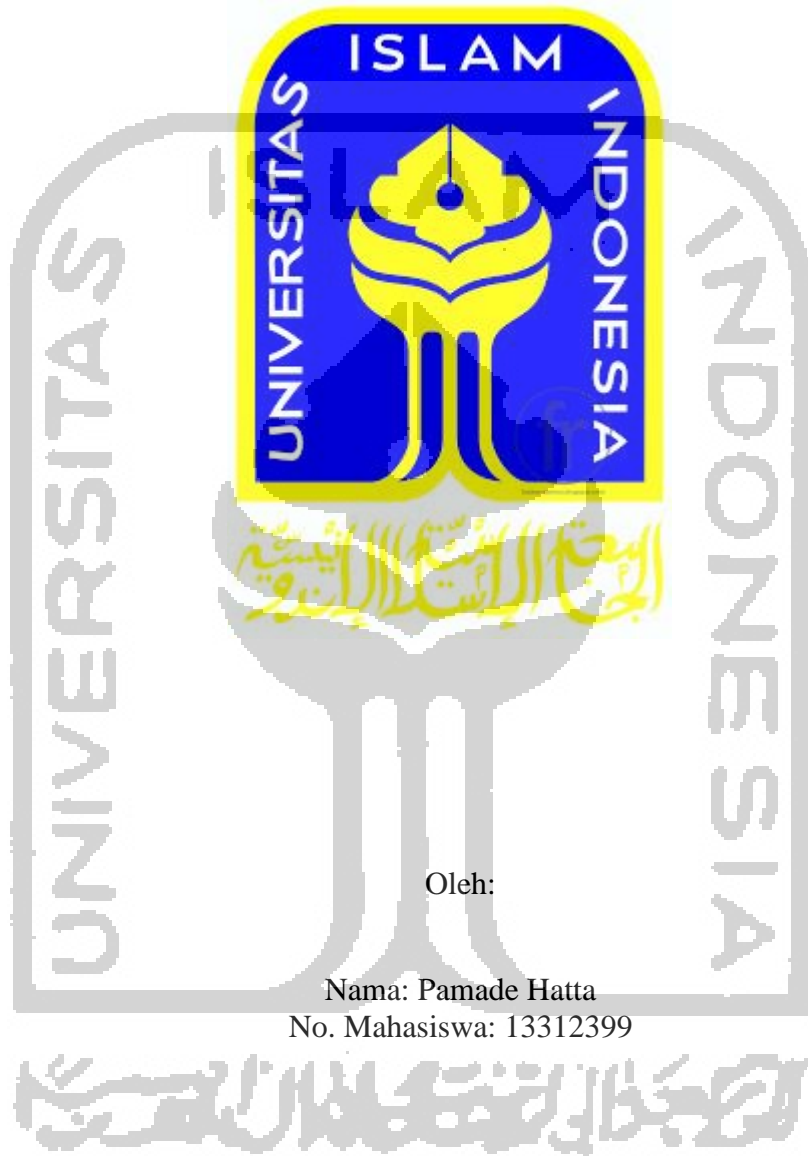


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN *E-MONEY* BERBASIS *MOBILE* (*GO-PAY*)
OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**



Oleh:

Nama: Pamade Hatta

No. Mahasiswa: 13312399

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**