

## BAB VIII

### PENUTUP

#### 8.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti memperoleh beberapa kesimpulan:

1. Makna kerja pengemudi go-jek adalah pendapatan lebih baik, bekerja sebagai sumber kehidupan, budaya kerja yang santai, memiliki rasa persaudaraan sesama pengemudi, dan pengemudi go-jek memiliki rasa persaudaraan pada komunitas. Semua temuan tersebut yang sama dengan Rosso (2010) adalah sumber motivasi, sumber keuangan, sumber utama dari makna kerja yakni kepercayaan, konteks kerja yakni kebudayaan, dan sumber utama dari makna kerja yakni pegawai setara.

Temuan penelitian sama dengan teori Smeets, Bauer & Gneezy (2015) pada sumber keuangan. Lalu temuan penelitian sama dengan teori Richards & Stemmerich (1998) pada tujuan makna kerja. selanjutnya temuan penelitian sama dengan teori Diener & Biswas-Diener (2002) pada fleksibilitas kerja. Temuan di lapangan sama dengan teori Williams (2007), teori Board, Deci & Ryan (2004), dan teori Wrzesniewski (2003) pada koneksi sosial.

2. Motivasi pengemudi go-jek bekerja pada saat hujan adalah peluang kenaikan permintaan, peluang kenaikan harga kirim, peluang mendapatkan tip dari pelanggan, dan peluang mendapatkan penilaian yang baik dari konsumen. semua temuan tersebut sama dengan teori Vroom (1965)

tentang motivasi ekspektansi. Sama dengan teori McGregor (1960) yakni teori Y. Temuan di lapangan sama dengan teori Herzberg (1959) yaitu faktor kesehatan (*hygiene factor*). Temuan di lapangan beda dengan teori kebutuhan pokok ERG Alderfer (1972). Temuan di lapangan sama dengan teori Koontz (1990) motivasi klasik. Beda dengan *goal setting theory* (1984) oleh Locke & Latham. Temuan di lapangan sama dengan teori Whitley (2002) imbalan finansial. Sama dengan temuan Cachon et al. (2015) dan temuan Xu, dkk (2018) tentang lonjakan harga. temuan di lapangan sama dengan teori Maslow (1943) dan teori Herzberg (1959) tentang faktor motivasi (*motivation factor*) yakni pengakuan (*recognition*).

3. Keselamatan dan kesehatan kerja pengemudi go-jek bekerja saat hujan adalah pengemudi menggunakan kendaraan prima, mematuhi aturan rambu lalu lintas, menggunakan peralatan kerja yang aman, mengendarai kendaraan dengan hati-hati, terdapat tombol darurat pada aplikasi pengemudi, dan apabila hujan lebat pengemudi berhenti bekerja. temuan di lapangan sama dengan teori Kasmir (2016) yakni tujuan keselamatan dan kesehatan kerja serta cara mengurangi kecelakaan kerja.

## 8.2 Saran

### 1. Bagi pengemudi

Pengemudi harus terus bekerja secara hati-hati di jalan. Mematuhi peraturan lalu lintas, melayani pelanggan dengan baik dan terus bekerja secara prima. Waktu kerja yang fleksibel dapat digunakan untuk istirahat

apabila kelelahan di jalan. Memaknai pekerjaan pengemudi dengan membawa nama baik perusahaan.

Bagi pengemudi yang bekerja pada saat hujan, agar lebih berhati-hati di waktu hujan. Mempersiapkan segala keperluan untuk bekerja pada hujan seperti jas hujan, dan lain-lain. lebih baik berhenti bekerja pada saat hujan benar-benar buruk dan ekstrem.

## 2. Bagi PT. Go-Jek

Lebih memperdulikan kesejahteraan mitra dengan memberikan informasi update mengenai bagaimana perkembangan perusahaan yang berkaitan dengan operasional pengemudi. Memberikan edukasi kepada pengemudi yang bekerja pada saat hujan agar lebih mengutamakan keselamatan berkendara pengemudi dan pelanggan.

Menjelaskan kembali kebijakan sanksi dan pemberhentian mitra oleh perusahaan. karena sebagian pengemudi hanya menggunakan forum online dan grup untuk berbagi pengalaman seputar sanksi dan pemberhentian mitra.

### 8.3 Keterbatasan Temuan

Penulis sadar bahwa hasil ini terbatas oleh kemampuan dari penulis dalam mengumpulkan dan mengolah data serta keterbatasan waktu dalam proses penggalian data khususnya penggalian data kepada narasumber. Sehingga menurut penulis, hasil ini kurang mendalam seperti bagaimana sifat penelitian kualitatif. Namun penelitian ini menurut penulis memiliki potensi untuk digali lebih jauh lagi.

#### 8.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian sejenis agar mampu bekerja sama dengan perusahaan terkait.

Dalam hal ini go-jek.

