

BAB 5

Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa :

1. Tingkat penerimaan Sistem Informasi Akademik pada Universitas Mercu Buana Yogyakarta menggunakan model UTAUT2 dalam kategori “Baik” dengan persentase sebesar 78% berdasarkan variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Perceived Value*, *Habit*, *Behavioral Intention*, dan *Use Behavior*.
2. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, tujuh dari sepuluh hipotesis diterima. Hipotesis yang diterima menunjukkan pengaruh positif variabel utama kepada variabel tujuan. Hipotesis yang diterima antara lain H4 (*Facilitating Conditions* → *Behavioral Intention*), H5 (*Hedonic Motivation* → *Behavioral Intention*), H6 (*Perceived Value* → *Behavioral Intention*), H7 (*Habit* → *Behavioral Intention*), H8 (*Facilitating Conditions* → *Use Behavior*), H9 (*Habit* → *Use Behavior*), dan H10 (*Behavioral Intention* → *Use Behavior*). Sedangkan tiga hipotesis yang ditolak antara lain H1 (*Performance Expectancy* → *Behavioral Intention*), H2 (*Effort Expectancy* → *Behavioral Intention*), dan H3 (*Social Influence* → *Behavioral Intention*).
3. Pengaruh variabel-variabel utama terhadap variabel tujuan pada model UTAUT2 sebagai berikut:
 - Variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Hedonic Motivation*, *Perceived Value*, dan *Habit* berpengaruh positif terhadap variabel *Behavioral Intention* sebesar 57,3%.
 - Variabel *Behavioral Intention*, *Facilitating Conditions*, dan *Habit* berpengaruh positif terhadap variabel *Use Behavior* sebesar 47%.

5.2 Saran

Perlu adanya evaluasi dan perbaikan oleh pihak ICT UMB Yogyakarta terkait *user interfacer*, karena masih terdapat 35% mahasiswa yang menjawab “Netral” pada variabel *Effort Expectancy*, artinya masih banyak mahasiswa yang belum merasa berinteraksi dengan jelas & dapat dimengerti, serta mudah menjadi terampil dalam menggunakan SIA.

Kemudian perlu adanya sosialisasi dari pihak universitas kepada SIA kepada mahasiswa baru, dan jika terdapat perubahan atau pembaharuan didalam SIA, karena pada variabel *Social Influence* persentasi terbesar adalah pada jawaban “Netral” sebesar 37%. Bagi peneliti yang akan datang perlu mengkaji ulang variabel *Effort Expectancy* dan *Social Influence* agar memperoleh hasil yang lebih maksimal dalam penelitian.

