

## DAFTAR PUSTAKA

- aichat.id. (2017). *aichat*. Diambil kembali dari aichat: <http://aichat.id/>
- Arifiati, N. (2017). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBERIAN. *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBERIAN*.
- Guzman, I. (2016). *Accenture-Chatbots-Customer-Service*. Diambil kembali dari Accenture: <https://www.accenture.com/us-en/careers>
- Hadiwijaya, S. (2018, Maret 19). *Tech Blog*. Diambil kembali dari Medium Corporation : <https://medium.com/kata-engineering/berkenalan-dengan-chatbot-part2-439524a52790>
- Haekal, M. F. (2014). Aplikasi Multimedia Persiapan Kehamilan, Masa kehamilan dan Pasca Melahirkan.
- Hirschberg, J., & Manning, C. D. (2015). Advances in Natural Language Processing. *Science*, 349(6245):261-266 .
- Indonesia, I. D. (2013, 08 27). *IDAI*. Diambil kembali dari IDAI: <http://www.idai.or.id>
- J.Schalkoff, R. (1990). *Artificial Intelligent An Engineering Approach*. New York: McGraw-Hill Publishing Company.
- Khanna, A., Vashishta, K., Pandey, B., & Kalia, K. (2015). *A Study of Today's A.I. trough Chatbots and Rediscovery of Mechine Intelligence*. Punjab, India: Chitkara University.
- Pemerintah Indonesia. (2012). *Undang-Undang No. 36 Tahun 2009 Yang Mengatur Tentang Kesehatan. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 144*. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Suparman. (1991). *Mengenal Artificial Intelligent*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.