

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan pada bab V maka selanjutnya akan ditarik suatu kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan perhitungan dan pengolahan data adalah sebagai berikut:

1. Kriteria yang ditentukan melalui studi literature dan pandangan expert adalah Biaya, Pengiriman, dan Pelayanan. Untuk sub kriteria yang ditentukan melalui wawancara dengan expert adalah Harga Produk, Pembayaran, Metode Pembayaran, Waktu Pengiriman, Kapasitas, Lokasi Geografis, Fleksibilitas, Responsif, Komunikasi, dan Keramahan.
2. Kriteria yang berpengaruh terhadap Pemilihan *Retailer* adalah kriteria Biaya dengan bobot lokal = 0.665 dan kriteria yang kedua adalah Pengiriman dengan bobot = 0,231. Sedangkan kriteria yang terakhir adalah Pelayanan dengan bobot prioritas = 0,104.
3. Sub kriteria yang mempengaruhi kriteria Biaya adalah sub kriteria Harga Produk dengan bobot = 0,435. Sub kriteria yang kedua adalah Pembayaran dengan bobot = 0,140. Sub kriteria yang ke tiga adalah Metode Pembayaran dengan bobot = 0,021.

Sub kriteria yang mempengaruhi kriteria Pengiriman adalah yang pertama yaitu sub kriteria Lokasi Geografis dengan bobot = 0,111 selanjutnya adalah sub kriteria Waktu Pengiriman dengan bobot = 0,061 . Sub kriteria yang ketiga adalah sub kriteria Kapasitas dengan bobot = 0,037 dan sub kriteria yang terakhir adalah sub kriteria Fleksibilitas dengan bobot 0,019.

Sub kriteria yang mempengaruhi kriteria Pelayanan adalah sub kriteria Responsif dengan bobot = 0,053. Sub kriteria Komunikasi dengan bobot = 0,037 dan sub kriteria Keramahan dengan bobot = 0,013.

6.2. Saran

Setelah disimpulkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan telah dibahas diatas maka didapatkan beberapa saran untuk beberapa pihak yaitu:

1. Harapannya hasil penelitian ini dapat meningkatkan kinerja dan kualitas *retailer* dari sudut pandang *supplier* dengan cara meningkatkan kualitas yang mendukung kriteria-kriteria yang didapat melalui penelitian ini.
2. Saran untuk pihak *supplier* supaya dapat mengembangkan pola kinerjanya dengan menggunakan dan menentukan kriteria-kriteria yang dibutuhkan untuk memilih *retailer* selain mencari keuntungan tertinggi dalam pengadaan produk.
3. Saran untuk bisa diadakan penelitian kedepannya yang masih memperhatikan kriteria untuk memilih *retailer* dengan harapan batasan yang diterapkan bisa lebih luas lagi karena penelitian ini masih terbatas dari sudut pandang 5 *supplier* toko sayur modern dan juga hanya fokus pada *supplier* yang mendistribusi sayuran tidak berdaung serta berkecimpung minimal 2 tahun dalam pendistribusian sayur.