

BAB V

PEMBAHASAN

5.1. Analisis Data Hasil Kuesioner

Berikut adalah analisis hasil perbandingan berpasangan antar kriteria dan sub kriteria dalam kriteria.

5.1.1 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan antar Kriteria

Tabel 5.1. Tabel Bobot Prioritas antar Kriteria

Kriteria	Bobot Prioritas
Biaya	0.665
Pengiriman	0.231
Pelayanan	0.104

Dari nilai bobot global hasil sintesis tersebut diketahui bahwa kriteria biaya menjadi kriteria utama dalam penentuan pemilihan *retailer*. Hal ini dikarenakan biaya merupakan faktor utama yang mempengaruhi keuntungan dari *supplier*, karena biaya cenderung berhubungan dengan operasional dan pengadaan dari *supplier*.

Kemudian kriteria yang kedua adalah pengiriman dimana pengiriman adalah proses penyaluran produk dari *supplier* ke *retailer* yang mana sangat berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja dan produktivitas *supplier* dalam rantai pasok.

Kemudian untuk kriteria yang terakhir adalah pelayanan yang merupakan hubungan secara umum antara *supplier* dengan *retailer*, *supplier* sebagai pihak yang mengadakan barang, *retailer* sebagai pihak yang membutuhkan dan menerima barang, serta kebijakan yang dapat mempengaruhi cara pandang *supplier* terhadap *retailer*.

5.1.2 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Biaya

Tabel 5.2. Tabel Bobot Prioritas Kriteria Biaya

Sub Kriteria	Bobot Prioritas
Harga Produk	0.655
Pembayaran	0.211
Metode Pembayaran	0.088

Sub kriteria harga produk adalah sub kriteria yang memiliki kontribusi tinggi terhadap kriteria biaya. Hal ini diakibatkan apabila harga produk yang ditawarkan lebih tinggi maka akan mendapat keuntungan yang lebih.

Sub kriteria yang kedua adalah pembayaran. Hal ini dikarenakan waktu dan jumlah biaya yang dibayarkan dalam pembayaran sangat mempengaruhi keberlanjutan dari proses-proses setelahnya.

Sub kriteria yang terakhir adalah metode pembayaran. Metode pembayaran atau media dalam membayar cukup mempengaruhi kemampuan *supplier* dalam hal likuiditas alat pembayaran selanjutnya.

5.1.3 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman

Tabel 5.3 Tabel Bobot Prioritas Kriteria Pengiriman

Sub Kriteria	Bobot Prioritas
Waktu Pengiriman	0.061
Kapasitas	0.037
Lokasi Geografis	0.111
Fleksibilitas	0.019

Sub kriteria lokasi geografis memiliki kontribusi terbesar dalam kriteria pengiriman produk sayuran pada toko modern. Hal ini dikarenakan apabila jarak yang dekat dan medan yang mudah untuk dilalui dapat menghemat aspek pengiriman untuk mendapatkan untung yang maksimal.

Sub kriteria yang kedua adalah waktu pengiriman produk dari *supplier* ke tiap tiap *retailer* atau lebih spesifik yaitu toko modern. Waktu pengiriman dapat menjadi salah satu sub kriteria yang memiliki kontribusi tinggi karena dengan adanya waktu pengiriman

maka *supplier* dapat mempersiapkan dan memprediksi berapa jumlah dan waktu yang tepat dalam pemesanan.

Sub kriteria yang ketiga adalah kapasitas atau kuantitas produk yang diminta oleh *retailer*, sub kriteria ini cukup mempengaruhi dikarenakan semakin banyak kuantitas yang dipesan maka semakin banyak keuntungan yang didapatkan, tetapi jenis transportasi menjadi keterbatasan beberapa *supplier* dalam memuat jumlah kuantitas produk yang banyak.

Terakhir adalah sub kriteria fleksibilitas atau seberapa konsistennya *retailer* dalam pemesanan. Hal ini mempengaruhi kriteria pemesanan karena apabila ada perubahan pemesanan terkait waktu pemesanan yang tidak direncanakan maka akan mempengaruhi kinerja *supplier* apabila tidak dapat mengirimkan produk ke tangan *retailer*

5.1.4 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan

Tabel 5.4. Tabel Bobot Prioritas Kriteria Pelayanan

Sub Kriteria	Bobot Prioritas
Responsif	0.053
Komunikasi	0.037
Keramahan	0.013

Sub kriteria responsif memiliki kontribusi besar dalam kriteria pelayanan dikarenakan apabila *retailer* bersifat responsive maka segala proses yang berhubungan dalam penyuplaian produk sayur dapat cepat tanggap dan tepat, membantu *supplier* dalam proses bisnisnya.

Sub kriteria yang kedua adalah komunikasi dari *retailer* ke pihak *supplier* karena komunikasi yang baik dari pihak *retailer* membantu *supplier* untuk memudahkan arus informasi dalam penyaluran produk, media komunikasi mudah diakses dan mudah digunakan.

Sub kriteria yang ketiga adalah keramahan dimana keramahan *retailer* dalam melayani pihak *supplier* termasuk dalam tutur kata dan penyampaian serta sikap yang di tunjukkan oleh *retailer* mempengaruhi respon *supplier* secara berkelanjutan.

5.2. Analisis Global

Setelah dilakukan perhitungan mengenai penentuan kriteria yang paling signifikan terhadap pemilihan *retailer* didapatkan yang paling tinggi dari Kriteria Biaya bahwa Harga Produk memiliki bobot prioritas tertinggi yaitu 0.435. Sedangkan pada Kriteria Pengiriman bobot prioritas tertinggi terdapat pada Lokasi Geografis yaitu 0.117. Sedangkan pada kriteria Pelayanan didapatkan bahwa Responsif adalah prioritas tertinggi dengan bobot sebesar 0.053. Jadi bobot prioritas tertinggi dari hasil analisa adalah dari kriteria biaya yaitu harga produk. Hasil tersebut hanya berlaku untuk *supplier* yang menyuplai toko sayur modern, menyuplai sayuran tidak berdaun dan *supplier* yang sudah bergerak dibidang distribusi sayuran minimal 2 tahun.

