

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Batasan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN LITERATUR	21
2.1. Kajian Induktif	21
2.2. Kajian Deduktif	28
2.2.1. Penentuan <i>Supplier</i>	28
2.2.2 Skala Likert	29
2.2.3. Definisi <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	29
2.2.4. <i>Multi Criteria Decision Making</i>	31
2.2.5. Metode Metode Penyelesaian Masalah <i>Multi Attribute Decision Making (MADM)</i>	32
2.2.6. <i>AHP (Analytical Hierarchy Process)</i>	33
2.2.7. Pembobotan Kriteria	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Metode Pengumpulan Data	37
3.3. Jenis Data	38
3.4. <i>Expert</i>	39
3.5. Alur Penelitian	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	44
4.1 Alur Produksi dan Informasi	44
4.2 Data Kriteria untuk Kuisisioner	45
4.3. Penentuan Kriteria	47
4.3.1. Identifikasi Pemilihan Kriteria dan Sub Kriteria	49

4.3.2. Menyusun Kriteria dan Sub Kriteria ke dalam Hirarki	52
4.4. Data Perbandingan Berpasangan Kriteria	53
4.4.1. Pengolahan Data untuk Kriteria Biaya, Pengiriman, dan Pelayanan.	54
4.4.2. Pengolahan Data untuk Kriteria Biaya terhadap Kriteria Pemilihan <i>Retailer</i>	58
4.4.3. Pengolahan Data untuk Faktor SDM (Individu) terhadap Kriteria Pengiriman.	62
4.4.4. Pengolahan Data untuk Kriteria Pelayanan	69
4.5. Pengujian Konsistensi Keseluruhan Hirarki	76
4.6. Rekapitulasi Bobot Prioritas pada Masing-Masing Elemen	78
BAB V PEMBAHASAN	79
5.1. Analisis Data Hasil Kuesioner	79
5.1.1 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan antar Kriteria.....	79
5.1.2 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Biaya	80
5.1.3 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman	80
5.1.4 Analisis Hasil Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan	81
5.2. Analisis Global.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Jurnal	27
Tabel 2. 2 Pernyataan dengan Skala Likert	29
Tabel 2. 3 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	30
Tabel 2. 4 Kriteria Pemilihan/Evaluasi <i>Supplier</i> (Dickson, 1996)	30
Tabel 2. 5 Perbedaan MADM dan MODM	31
Tabel 2. 6 Skala Perbandingan Berpasangan	35
Tabel 4.1. Definisi Kriteria dan Sub Kriteria	45
Tabel 4.2. Hasil Penilaian Skala Likert	48
Tabel 4.3. Matriks Penilaian Perbandingan dari Responden Terhadap Penentuan Pemilihan <i>Retailer</i>	54
Tabel 4. 4 Hasil pembulatan Geometriks Mean dari 5 matriks penilaian responden	56
Tabel 4.5 Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan Kriteria Penentuan Pemilihan <i>Retailer</i>	56
Tabel 4. 6 Hasil Perbandingan dari Para Responden terhadap Biaya (<i>Cost</i>).	58
Tabel 4. 7 Hasil pembulatan Geometriks Mean dari penilaian 5 responden	60
Tabel 4. 8 Matriks bobot penilaian berpasangan antarkriteria biaya	60
Tabel 4. 9 Hasil Penilaian Perbandingan dari Para Responden terhadap Pengiriman	62
Tabel 4. 10 Hasil pembulatan Geometriks Mean dari penilaian 5 Responden	66
Tabel 4. 11 Matrik bobot penilaian perbandingan berpasangan antarkriteria terhadap pengiriman	67
Tabel 4.12. Hasil Penilaian Perbandingan dari Responden Terhadap Pelayanan.	69
Tabel 4. 13 Hasil pembulatan Geometriks Mean dari penilaian 5 responden	71
Tabel 4. 14 Matrik bobot penilaian perbandingan berpasangan kriteria pelayanan	71
Tabel 4. 15 Matrik hasil selisih absolut ($a_{ij} - w_i/w_j$)	74
Tabel 4. 16 Matrik prioritas hasil revisi	74
Tabel 4. 17 Hasil pembulatan matriks prioritas hasil revisi	74
Tabel 4. 18 Mencari nilai bobot prioritas setelah matrik direvisi	75
Tabel 4. 19 Rekapitulasi bobot prioritas	78
Tabel 5.1. Tabel Bobot Prioritas antar Kriteria	79
Tabel 5.2. Tabel Bobot Prioritas Kriteria Biaya	80
Tabel 5.3 Tabel Bobot Prioritas Kriteria Pengiriman	80
Tabel 5.4. Tabel Bobot Prioritas Kriteria Pelayanan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian 41
Gambar 4.1. Proses Bisnis Toko Modern..... 44
Gambar 4.2. Kriteria dan Sub-Kriteria 45
Gambar 4.3. Hirarki Kriteria dan Sub Kriteria..... 53

