

MATRIKS PERBANDINGAN BERPASANGAN

Sub Kriteria	Bobot											Sub Kriteria	<i>Geometric Means</i>	<i>Round Up</i>						
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C1.2	3,301927249	3
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.1	2,289428485	2
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2	2,289428485	2
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1	2,289428485	2
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2	6,54213262	7
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1	2,289428485	2
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1	4,932424149	5
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1	3,419951893	3
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2	0,550321208	1
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	3,634241186	4
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	3,476026645	3
C1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	3,419951893	3
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.1	0,575369583	1
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2	0,7368063	1
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1	2,884499141	3
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2	4,481404747	4
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1	2,289428485	2
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1	3,301927249	3

Sub Kriteria	Bobot															Sub Kriteria	Geometric Means	Round Up		
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1	3,476026645	3
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2	2,289428485	2
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	2,884499141	3
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	4,481404747	4
C1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	2,289428485	2
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2	2,289428485	2
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1	3,419951893	3
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2	4,932424149	5
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1	2,884499141	3
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1	3,914867641	4
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1	4,481404747	4
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2	4,71769398	5
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	3,825862366	4
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	5,013297935	5
C2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	3,825862366	4
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1	2,884499141	3
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2	2,884499141	3
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1	4	4
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1	3,419951893	3
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1	3,419951893	3
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2	3,914867641	4
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	4,37951914	4
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	3,476026645	3
C2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	3,301927249	3

Sub Kriteria	Bobot	Sub Kriteria	Geometric Means	Round Up
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C3.2	5,943921953	6
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C4.1	3,914867641	4
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C5.1	4,160167646	4
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.1	6,46330407	6
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.2	2,289428485	2
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.1	5,943921953	6
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.2	3,301927249	3
C3.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M3.1	2,289428485	2
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C4.1	8,653497422	9
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C5.1	2,289428485	2
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.1	2,289428485	2
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.2	6,95205329	7
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.1	0,611421417	1
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.2	8,653497422	9
C3.2	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M3.1	2,289428485	2
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	C5.1	5,943921953	6
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.1	5,428835233	5
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.2	2,289428485	2
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.1	8,653497422	9
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.2	0,5263633	1
C4.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M3.1	4,932424149	5
C5.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.1	3,419951893	3
C5.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.2	5,943921953	6
C5.1	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.1	2,289428485	2

Sub Kriteria	Bobot															Sub Kriteria	Geometric Means	Round Up		
C5.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	8,653497422	9
C5.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	2,289428485	2
M1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2	2,884499141	3
M1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	2,289428485	2
M1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	6,54213262	7
M1.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	0,522757959	1
M1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1	6,54213262	7
M1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	2,289428485	2
M1.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	2,884499141	3
M2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2	8,653497422	9
M2.1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	3,419951893	3
M2.2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1	6,95205329	7

MATRIKS PERBANDINGAN BERPASANGAN

Sub Kriteria	Bobot										Sub Kriteria							
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.1 Tingkat kemampuan individu <i>millenial</i>
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan
C1.1 Jumlah pelaksanaan program CSR dalam satu tahun	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada	

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	permasalahan lingkungan C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
C1.2 Jumlah keluhan terhadap program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	
C2.1 Tingkat kemampuan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1 Tingkat kesadaran	



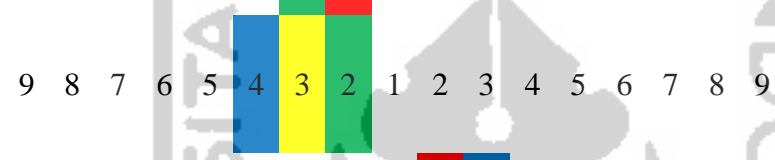
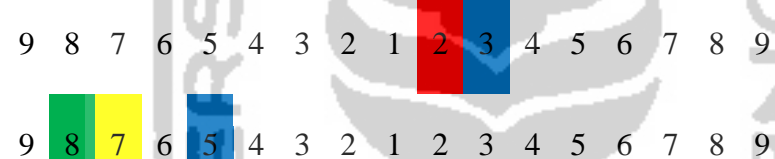
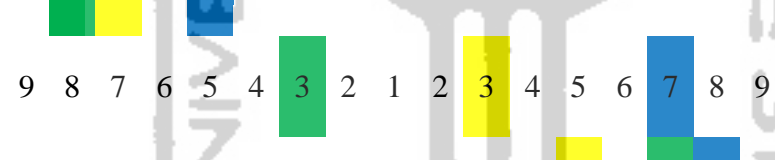
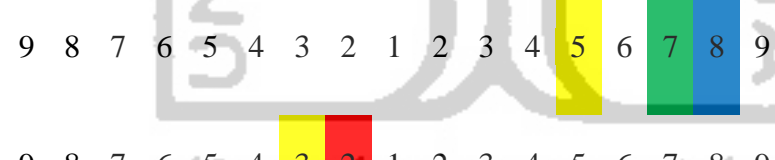



Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
<i>millenial</i>																			<i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
C2.1 Tingkat kemampuan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	
C2.2 Tingkat kepuasan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1 Tingkat kesadaran	

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
<i>millenial</i>																			<i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			M2.1 Tingkat produktivitas program CSR
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR
C2.2 Tingkat kepuasan <i>millenial</i>																			M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR																			C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR																			C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
C3.1 Tingkat efektifitas pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR	
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan	
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	

Sub Kriteria	Bobot	Sub Kriteria
permasalahan lingkungan		
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR
C4.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan lingkungan	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>
C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR
C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan
C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.1 Tingkat produktivitas program CSR
C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial	9 8 7 6 5 4 3 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR

Sub Kriteria	Bobot	Sub Kriteria
permasalahan sosial		
C5.1 Tingkat kesadaran <i>millenial</i> dalam menerapkan program CSR pada permasalahan sosial		M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>
M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR		M2.1 Tingkat produktivitas program CSR
M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR		M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR
M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR		M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR
M1.1 Tingkat pencapaian pelaksanaan program CSR		M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>
M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan		M2.1 Tingkat produktivitas program CSR
M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan		M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR
M1.2 Tingkat pengetahuan <i>millenial</i> terhadap perusahaan		M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>

Sub Kriteria	Bobot																		Sub Kriteria
M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	
M2.1 Tingkat produktivitas program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	
M2.2 Tingkat pencapaian <i>timeline</i> program CSR	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	M3.1 Persentase keikutsertaan <i>millenial</i>	

