

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Kepentingan dari pada *stakeholder* merupakan sesuatu hal yang penting dalam penerapan program CSR, yang secara tidak langsung menunjukkan bahwa program CSR tersebut telah menjawab semua kepentingan *stakeholder*. Pada penelitian ini terdapat delapan kriteria dengan jumlah tiga kriteria *manager* dan lima kriteria pengelola serta tiga belas sub kriteria dengan jumlah lima sub kriteria *manager* dan delapan sub kriteria pengelola.
2. Hasil pembobotan dari KPI program kerja CSR pada pengelola program kerja CSR menunjukkan bahwa KPI C3.2 Tingkat partisipasi pada program CSR memiliki bobot 0,18 dimana bobot tersebut adalah bobot tertinggi dari delapan bobot pada KPI pengelola program CSR, dan KPI *manager* menunjukkan bahwa M2.1 Tingkat produktivitas program CSR memiliki bobot 0,17 juga merupakan bobot tertinggi dari lima bobot pada KPI *manger*.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah:

1. Perusahaan dapat melakukan evaluasi mengenai program CSR yang sudah dijalankan sesuai dengan hasil dari penelitian ini, sehingga program CSR dapat menjawab kepentingan dari *stakeholder*, adanya inovasi mengenai program CSR sangat mungkin dilakukan perusahaan.

2. Penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian ini, dengan memilih objek penelitian dengan latar belakang perusahaan *startup* dibidang yang lain, sehingga sangat memungkinkan untuk didapatkan hasil yang baru sesuai dengan latar belakang perusahaan tersebut.

