

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Batasan Permasalahan	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.3 <i>Millenial</i>	20
2.4 <i>Startup</i>	21
2.5 <i>Performance Prism</i>	22
2.6 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	24
2.7 <i>Pilot Study</i>	25
2.8 <i>Expert Judgment</i>	26
2.9 <i>Geometric Means</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28

3.2	Jenis Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Metode Pengolahan Data	29
3.5	Alur Penelitian	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		33
4.1	Pengumpulan Data	33
4.1.1	<i>International Global Network</i>	33
4.1.2	Visi dan Misi.....	34
4.1.3	Struktur Organisasi	34
4.2	Perancangan Model <i>Performance Prism</i>	35
4.2.1	Identifikasi <i>Stakeholder</i>	35
4.2.2	Identifikasi <i>Stakeholder Satisfaction</i>	36
4.2.3	Identifikasi <i>Stakeholder Contribution</i>	36
4.2.4	Identifikasi <i>Stakeholder Strategy</i>	37
4.2.5	Identifikasi <i>Stakeholder Process</i>	37
4.2.6	Identifikasi <i>Stakeholder Capability</i>	38
4.2.7	Identifikasi <i>Stakeholder</i> pada Model <i>Performance Prism</i>	38
4.2.8	Identifikasi <i>Objectives</i>	41
4.2.9	Identifikasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	41
4.3	Pengolahan Data.....	42
4.3.1	Analytical Hierarchy Process.....	42
4.3.2	Pembuatan Model AHP	42
4.3.3	Perancangan Matriks Perbandingan Berpasangan	44
4.3.4	Perhitungan Bobot	47
BAB V PEMBAHASAN.....		48
5.1	Identifikasi Model <i>Performance Prism</i>	48
5.2	Analisis Kriteria	49
5.3	Analisis Sub Kriteria.....	50
5.4	Analisis Perbandingan Berpasangan	51
5.5	Analisis Bobot.....	54
BAB VI PENUTUP.....		57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA..... 59
LAMPIRAN 61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Startup</i> di Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Data Implementasi CSR	3
Tabel 2.1 <i>State of The Art</i> Penelitian	7
Tabel 2.2 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	8
Tabel 2.3 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	9
Tabel 2.4 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	10
Tabel 2.5 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	11
Tabel 2.6 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	12
Tabel 2.7 <i>State of The Art</i> Penelitian (Lanjutan)	13
Tabel 2.9 Pengelompokkan Generasi	21
Tabel 4.1 Tabel Identifikasi <i>Stakeholder</i> Program CSR.....	40
Tabel 4.2 Tabel Identifikasi KPI <i>Stakeholder</i> Program CSR	41
Tabel 4.3 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria.....	45
Tabel 4.4 Ketentuan Warna pada Kuesioner	46
Tabel 4.5 Penentuan Bobot Sub Kriteria	47
Tabel 5.1 Kelompok Kriteria	49
Tabel 5.2 Kelompok Kriteria (Lanjutan)	50
Tabel 5.3 Kelompok Sub Kriteria	50
Tabel 5.4 Kelompok Sub Kriteria (Lanjutan)	51
Tabel 5.5 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria	53
Tabel 5.6 Bobot KPI	54
Tabel 5.7 Bobot KPI (Lanjutan)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 35
Gambar 4.2 Pohon Hirarki..... 43

