

DAFTAR PUSTAKA

- Mengetahui Posisi dan Strategi Matriks GE Mc-Kinsey
<https://studylibid.com/doc/112661/ge-matrix-posisi-dan-strategi>
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan UMKM di Indonesia*. BPS. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Macam Macam Jenis Usaha Terbanyak di Indonesia*. BPS. Jakarta.
<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/896>
- David Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT.Prenhallindo
- Ikhsan. 2006. *Analisis Portofolio Dengan Matriks GE-Mc Kinsey*. Surakarta: Perusahaan Plastik “Keris”
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Ofset
- Endra, s., & Unidubakti, C. (2008). *Perumusan dan Evaluasi Strategi Perusahaan Sektor Perbankan dengan Menggunakan Metode SPACE san GE*. Seminar nasional manajemen Teknologi VII (pp. ISBN 978-979-99735-4-2). Surabaya: ITS.
- Gatot Sudaryono. 2008. *Analisis Portofolio Bisnis Menggunakan Matriks General Electric*. Jakarta: PT Pelabuhan Indonesia II
- Achmad Rahman Ardiyanto. 2017. *Strategi Pemasaran Galery Prawirotaman Hotel Yogyakarta Dengan Metode Matriks GE-Mc Kinsey*. Yogyakarta
- Coller, Tim, Marc Goedhart dan David Wessels. 2005. *Valuation*. Jakarta: University Edition: Mc-Kinsey and Company.

Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Umar, Husein. 2003. *Strategic Management in Action*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Claudia Dhea. 2013. *Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing*. Makkasar: PT Hadji Kalla.

Kearns, Thomas. L, 2007, *Strategic Management and Business*. International Edition Tenth Edition. Pearson Prentice Hall, United States of America.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary 2010, *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta

