

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
SWOT DAN MATRIKS GE DALAM UPAYA UNTUK MEMENANGKAN
PERSAINGAN BISNIS**

(Studi Kasus: Rumah Makan Sambal Layah Cabang Purbalingga)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**



Nama : Tegar Nurrochman

No. Mahasiswa : 15 522 117

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**