

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agung, Yuliana. *Kepuasan dan Probabilitas*. Majalah Swa sembada no. 17/XVII/23 Agustus-5 September 2001
- Anggraini, Devi (2001). Kepercayaan diri dan minat membeli produk fashion bermerek terkenal pada remaja putri. *Skripsi sarjana* (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Asri, Marwan. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN, Edisi Pertama, Cetakan Dua.
- Azwar, Saifudin. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Edisi ke-3, Pustaka Pelajar Offset.
- Barnes, James G, (2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Budiyuwono, Nugroho, (1996). *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Perusahaan*. Yogyakarta: Jilid 2, UPP AMP YKPN
- Cravens, David W, (1999). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga Jakarta
- Durianto, Darmadi. *Radical Marketing*. kolom Tabloid Marketing no 4 // 29 Maret-11 April 2001.
- Kertajaya, Hermawan. (1996). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1995). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, Edisi Kedua, Jilid I.
- _____ (1987). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, Edisi Kelima, Jilid I.
- Kotler, Philip dan Armstrong (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi Kedelapan, Jilid I.
- Natsir, M. (2001). Analisis Pengaruh Brand Images, Product Features dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Skripsi Sarjana* (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

Nur, Indriantoro dan Bambang Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Jakarta: Cetakan Pertama BPFE.

Simamora, Bilson (2002). *Aura merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiono (1998). *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Edisi kelima, Alfabeta.

Umar, Husein (1996). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press.

_____ (1997). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

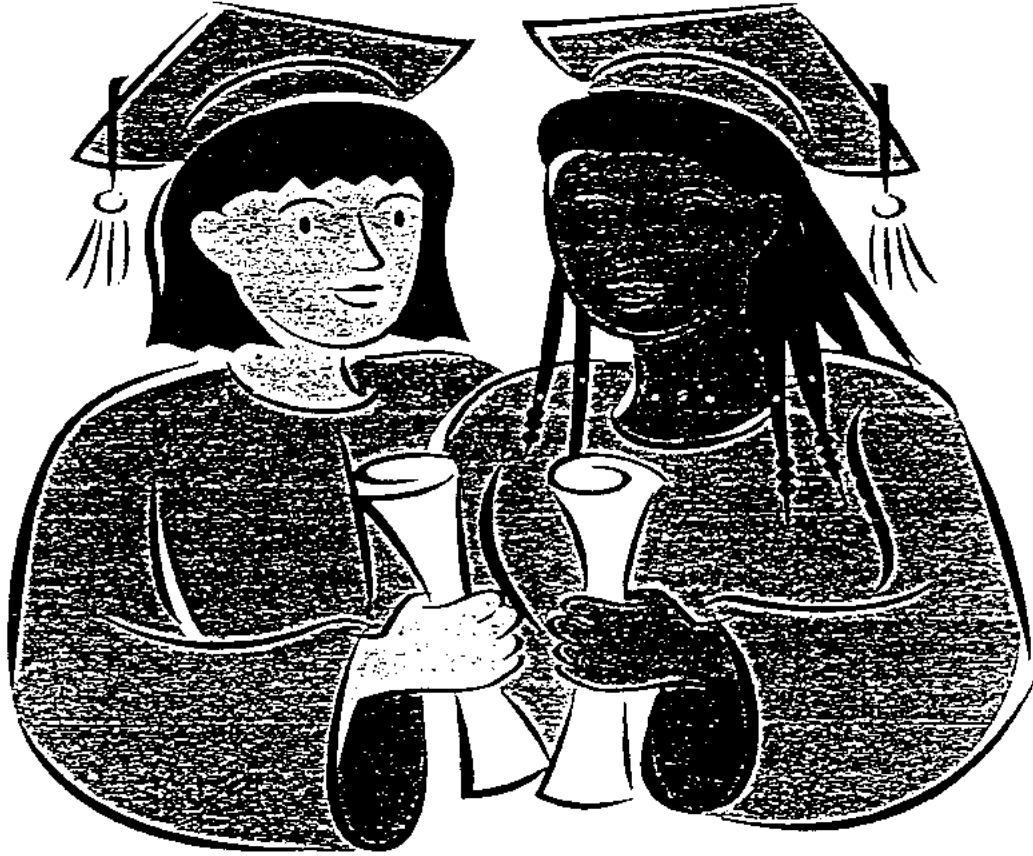
Yamit, Zulian (2002). *Manajemen kualitas*, Yogyakarta: Cetakan Kedua, Ekonisia

www.pond's.com

[www.indofood.co.id/index_2 bawah_contens_17.07.02.html](http://www.indofood.co.id/index_2_bawah_contens_17.07.02.html)

LAMPIRAN 1

Angket



MASUKAN DATA ANDA DI SINI



Nama : _____

Umur : _____

Perintah Pengerjaan :

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan, bacalah sdengan seksama, kemudian pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan diri anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu kotak pilihan yang tersedia di kanannya.

Contoh : Bila jawaban anda sangat sesuai dengan pernyataan maka :

SS	S	TS	STS
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alternatif pilihannya adalah :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar, karena itu pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda sendiri. Periksa kembali jawaban anda, jangan sampai ada nomor yang terlewat.

Kerahasiaan identitas dan jawaban anda dijamin oleh penulis.

Selamat Mengerjakan

Terima Kasih,
Peneliti



Ana Maulina

A. Awareness

No	Pernyataan mengenai awareness	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengenal dan mengetahui produk pemutih Pond's				
2.	Saya selalu ingat pada produk pemutih pond's setiap kali saya akan membeli pemutih wajah dan kulit				
3.	Kulit wajah saya akan bereaksi bila pemutih pond's saya ganti dengan merek lainnya.				
4.	Saya dapat mengetahui dengan cepat bila produk pemutih pond's yang saya gunakan palsu				
5.	Kemanapun pergi saya akan membawa produk pemutih pond's				
6.	Saya lebih mengenal produk pemutih pond's daripada produk pond's lainnya				
7.	Saya mengetahui produk pemutih pond's sejak pertama saya menggunakan pemutih				

B. Asosiasi

No	Pernyataan mengenai asosiasi	SS	S	TS	STS
1.	Saya beranggapan produk pemutih pond's cocok untuk iklim tropis di Indonesia				
2.	Produk pemutih pond's menurut saya benar-benar dapat memberi perubahan bagi kulit				
3.	Saya merasa lebih percaya diri bila menggunakan Produk pemutih pond's				
4.	Saya pernah mencoba menggunakan produk pemutih merek lainnya dan merasa tidak cocok				
5.	Saya merasa produk pemutih pond's merupakan bagian penting dalam kosmetika saya				

C. Trust

No	Pernyataan mengenai trust	SS	S	TS	STS
1.	Saya yakin bahwa pemutih pond's dapat membantu mengurangi masalah kulit wajah				
2.	Saya percaya pemberhentian pemakaian pemutih pond's dapat menyebabkan kulit saya tampak kusam.				
3.	Saya percaya akan khasiat yang terkandung dalam				

4.	produk pemutih pond's				
5.	Keyakinan saya tentang pemutih pond's berdasarkan pengalaman yang saya rasakan sendiri				
6.	Saya enggan menggunakan produk pemutih lainnya				
7.	Berita-berita buruk tentang efek penggunaan pemutih bagi kulit sering saya abaikan				
8.	Karena ingin perubahan yang maksimal dan cepat pada warna kulit, saya pernah mencoba produk pemutih lainnya.				
	Saya yakin bahwa produk pemutih pond's telah teruji secara klinis dan dapat dipertanggungjawabkan				

D. Performance

No	Pernyataan mengenai performance	SS	S	TS	STS
1.	Unsur-unsur yang terdapat dalam pemutih pond's menjadi pertimbangan utama saya				
2.	Khasiat dan fungsi yang ditawarkan pemutih pond's mampu menjawab masalah yang umumnya dialami wanita				
3.	Tidak ada pengaruh yang berarti dari penyempurnaan / formula baru produk pemutih pond's bagi kulit saya				

E. Features

No	Pernyataan mengenai features	SS	S	TS	STS
1.	Produk pemutih pond's dibuat dalam kemasan yang menarik				
2.	Warna kemasan produk pemutih pond's membuatnya terkesan mewah				
3.	Desain kemasan produk pemutih pond's efektif dibawa kemana saja				
4.	Ukuran produk pemutih pond's menurut saya sangat ideal				

F. Reliability

No	Pernyataan mengenai reliability	SS	S	TS	STS
1.	Kulit wajah saya akan kering dan bermasalah bila pemakaian pemutih pond's dihentikan				
2.	Terjadi perubahan yang berarti bila frekuensi pemakaian ditambah atau dikurangi				
3.	Warna kulit saya akan kembali seperti semula bila pemakaian pemutih pond's saya hentikan dalam jangka waktu yang lama				

G. Conformance

No	Pernyataan mengenai conformance	SS	S	TS	STS
1.	Perubahan warna pada kulit saya terjadi berangsur-angsur seperti yang dijanjikan.				
2.	Produk pemutih pond's tidak menyebabkan kulit saya terkelupas.				
3.	Saya tidak menemukan masalah yang berarti dari efek penggunaan pemutih pond's				

H. Durability

No	Pernyataan mengenai durability	SS	S	TS	STS
1.	Produk pemutih pond's tahan lama tidak mudah rusak/terkontaminasi				
2.	Tidak diperlukan cara penyimpanan khusus Bagi produk pemutih pond's				
3.	Produk pemutih pond's tidak mudah bereaksi Terhadap perubahan iklim / cuaca				

I. Serviceability

No	Pernyataan mengenai serviceability	SS	S	TS	STS
1.	Produk pemutih pond's tersedia dibanyak toko, supermarket, departement store dan diberbagai tempat serta wilayah				

2.	Produk pemutih pond's mudah dijumpai dalam berbagai ukuran/kemasan.				
3.	Pemahaman saya bertambah melalui iklan dan program-program yang diadakan pond's yang diperuntukkan bagi konsumennya.				

J. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan mengenai kep.pembelian	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk pemutih pond's karena menginginkan kulit yang putih dan bersih				
2.	Saya membeli produk pemutih pond's karena menawarkan solusi bagi masalah kulit wajah saya				
3.	Saya membeli produk pemutih pond's karena mereknya yang sudah familiar dan terkenal.				
4.	Saya akan segera membeli pemutih pond's bila informasi baru dari produk tersebut				
5.	Saya membeli produk pemutih pond's setelah saya membandingkannya dengan produk lain yang sejenis.				
6.	Pembelian produk pemutih pond's dapat membuat saya percayadiri dan bangga menggunakannya				
7.	Saya membeli produk produk pond's karena terbukti benar-benardapat memutihkan wajah				
8.	Produk pemutih pond's yang saya beli benar-benar awet dan tahan lama				
9.	Saya membeli produk peemutih pond's karena mudah diperoleh diberbagai tempat dan wilayah				

LAMPIRAN II

Data Uji Validitas

Dan

Reliabilitas

DATA PENELITIAN
VARIABEL X1

	x1.1.1	x1.1.2	x1.1.3	x1.1.4	x1.1.5	x1.1.6	x1.1.7	x1.2.1	x1.2.2	x1.2.3	x1.2.4	x1.2.5	x1.3.1	x1.3.2	x1.3.3	x1.3.4	x1.3.5	x1.3.6	x1.3.7	x1.3.8	x1
1	3	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	1	4	2	1	2	3	54
2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	49
3	3	2	1	2	1	1	4	3	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	49
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	68
5	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	62
6	4	4	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	68
7	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	64
8	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	54
9	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	42
10	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	49
11	4	4	1	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	58
12	4	2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	50
13	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	47
14	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	54
15	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	58
16	4	3	2	2	1	2	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	1	4	4	59
17	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	2	1	4	64
18	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	59
19	4	2	4	1	1	3	4	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	42
20	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	32
21	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	71
22	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	27
23	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	44
24	4	4	2	1	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	4	61
25	3	2	1	3	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	3	4	1	3	3	3	47
26	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	51
27	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	60
28	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	44
29	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	58
30	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	60

DATA PENELITIAN
VARIABEL X2

	x2.1.1	x2.1.2	x2.1.3	x2.2.1	x2.2.2	x2.2.3	x2.2.4	x2.3.1	x2.3.2	x2.3.3	x2.4.1	x2.4.2	x2.4.3	x2.5.1	x2.5.2	x2.5.3	x2.6.1	x2.6.2	x2.6.3	x2
1	3	3	2	3	4	4	2	3	1	4	4	3	2	1	2	2	4	3	3	53
2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	65
4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	65
5	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	55
6	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	69
7	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	64
8	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	46
9	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	47
10	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
11	3	3	2	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	59
12	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	54
13	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	51
14	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	52
15	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	4	3	4	55
16	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	57
17	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	65
18	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	58
19	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	4	2	2	37
20	2	1	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	46
21	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	72
22	1	1	1	4	4	4	3	1	3	1	1	1	3	1	4	3	3	4	4	47
23	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	53
24	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	63
25	3	2	1	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	53
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	54
27	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	52
28	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	53
29	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	55
30	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	58

**DATA PENELITIAN
VARIABEL Y**

	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y.19	Total
1	2	4	3	1	2	3	2	4	3	24
2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25
3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	22
4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	29
5	2	4	3	2	3	3	3	3	2	25
6	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
7	1	4	3	4	2	3	1	1	1	20
8	2	3	2	3	2	3	2	2	2	21
9	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
10	3	3	2	2	3	3	4	2	2	21
11	2	4	3	3	3	3	2	3	2	25
12	2	2	3	2	2	2	2	3	3	21
13	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
14	2	3	3	2	3	2	2	2	2	21
15	2	4	3	2	3	3	3	3	3	26
16	3	3	3	2	2	3	4	3	3	26
17	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
18	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25
19	2	2	4	1	1	2	2	2	3	19
20	2	2	1	1	3	2	3	3	2	19
21	2	3	3	2	2	3	1	3	2	21
22	1	1	1	1	1	1	2	3	1	12
23	3	2	2	2	2	2	2	2	4	21
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
25	2	2	2	2	2	3	3	2	4	22
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
27	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
28	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17
29	3	4	4	2	3	3	4	3	2	28
30	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31

LAMPIRAN III

Hasil

Uji Validitas

Correlations

Correlations

		X1
X1.1.1	Pearson Correlation	.444*
	Sig. (2-tailed)	.014
	N	30
X1.1.2	Pearson Correlation	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.1.3	Pearson Correlation	.441*
	Sig. (2-tailed)	.015
	N	30
X1.1.4	Pearson Correlation	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.1.5	Pearson Correlation	.526**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
X1.1.6	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.1.7	Pearson Correlation	.416*
	Sig. (2-tailed)	.022
	N	30
X1.2.1	Pearson Correlation	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.2.2	Pearson Correlation	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.2.3	Pearson Correlation	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.2.4	Pearson Correlation	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.2.5	Pearson Correlation	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.3.1	Pearson Correlation	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

Correlations

		X1
X1.3.2	Pearson Correlation	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.3.3	Pearson Correlation	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.3.4	Pearson Correlation	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.3.5	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1.3.6	Pearson Correlation	.376*
	Sig. (2-tailed)	.041
	N	30
X1.3.7	Pearson Correlation	.403*
	Sig. (2-tailed)	.027
	N	30
X1.3.8	Pearson Correlation	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1	Pearson Correlation	1.000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2
X2.1.1	Pearson Correlation	.533**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
X2.1.2	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.1.3	Pearson Correlation	.459*
	Sig. (2-tailed)	.011
	N	30
X2.2.1	Pearson Correlation	.584**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X2.2.2	Pearson Correlation	.523**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
X2.2.3	Pearson Correlation	.385*
	Sig. (2-tailed)	.036
	N	30
X2.2.4	Pearson Correlation	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.3.1	Pearson Correlation	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.3.2	Pearson Correlation	.580**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X2.3.3	Pearson Correlation	.563**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X2.4.1	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.4.2	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.4.3	Pearson Correlation	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2.5.1	Pearson Correlation	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

Correlations

		X2
X2.5.2	Pearson Correlation	.446*
	Sig. (2-tailed)	.014
	N	30
X2.5.3	Pearson Correlation	.593**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X2.6.1	Pearson Correlation	.412*
	Sig. (2-tailed)	.024
	N	30
X2.6.2	Pearson Correlation	.498**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
X2.6.3	Pearson Correlation	.485**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
X2	Pearson Correlation	1.000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y
Y1.1	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.2	Pearson Correlation	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.3	Pearson Correlation	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.4	Pearson Correlation	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.5	Pearson Correlation	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.6	Pearson Correlation	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.7	Pearson Correlation	.491**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
Y1.8	Pearson Correlation	.582**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Y1.9	Pearson Correlation	.530**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
Y	Pearson Correlation	1.000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN IV

Hasil

Uji Reliabilitas

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 20

Alpha = .9249

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X2.1.1	2.8000	.6103	30.0
2.	X2.1.2	2.8000	.8469	30.0
3.	X2.1.3	2.5000	.8610	30.0
4.	X2.2.1	3.3000	.5960	30.0
5.	X2.2.2	3.2667	.7397	30.0
6.	X2.2.3	3.1667	.5921	30.0
7.	X2.2.4	2.9667	.7184	30.0
8.	X2.3.1	2.4333	.8172	30.0
9.	X2.3.2	2.5333	.8193	30.0
10.	X2.3.3	2.8000	.8469	30.0
11.	X2.4.1	2.6000	.7240	30.0
12.	X2.4.2	2.8333	.6989	30.0
13.	X2.4.3	2.9000	.6074	30.0
14.	X2.5.1	2.8333	.7915	30.0
15.	X2.5.2	2.8667	.7303	30.0
16.	X2.5.3	2.8000	.6103	30.0
17.	X2.6.1	3.5333	.5074	30.0
18.	X2.6.2	3.3333	.5467	30.0
19.	X2.6.3	3.2000	.6644	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	55.4667	56.3954	7.5097	19

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 19

Alpha = .8765

RELIABILITY ANALYSIS - SCAL
E (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 9

Alpha = .8311

LAMPIRAN V

Data Primer

DATA PENELITIAN RESPONDEN VARIABEL BRAND IMAGE

	XI.1	XI.12	XI.13	XI.14	XI.15	XI.16	XI.17	XI.18	XI.19	XI.20	XI.21	XI.22	XI.23	XI.24	XI.25	XI.26	XI.27	XI.28	XI.29	XI.30	XI.31	XI.32	XI.33	XI.34	XI.35	XI.36	XI.37	XI.38	TOTAL
1	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	65
2	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	61
3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	53
4	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	66
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	57
6	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	68
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	53
8	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	68
9	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	57
10	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	1	2	3	62
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	67
12	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	50
13	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	52
14	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	60
15	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	1	3	59
16	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	56
17	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	56
18	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	48
19	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	50
20	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	56
21	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	54
22	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	56
23	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	65
24	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	63
25	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
26	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	58
27	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	58
28	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	68
29	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	64
30	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	67
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	59
32	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	57
33	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	55
34	4	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	54
35	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	42
36	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	59
37	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	59
38	4	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	54

DATA PENELITIAN RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	TOTAL
1	3	4	3	3	3	2	3	3	4	27
2	2	4	4	3	3	2	3	3	4	28
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	33
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
6	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	3	4	4	4	4	3	3	3	3	31
9	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
10	4	3	3	3	3	4	2	3	3	28
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
12	3	3	3	2	3	2	3	2	3	24
13	3	3	2	3	2	3	2	2	3	23
14	4	4	3	3	2	4	2	3	4	29
15	3	4	3	3	3	4	3	4	4	31
16	3	3	3	4	2	3	2	4	4	28
17	4	4	3	3	3	3	2	4	4	30
18	2	3	2	3	2	2	2	2	3	21
19	3	2	2	2	3	3	2	3	3	23
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
21	3	4	3	2	2	3	2	4	4	27
22	3	3	3	3	2	2	3	3	4	26
23	4	4	3	3	3	3	3	2	4	29
24	2	3	3	3	3	3	3	4	4	28
25	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
26	2	4	3	4	2	3	3	4	4	29
27	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
28	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
29	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
30	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
32	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24
33	3	3	2	2	3	2	2	3	2	22
34	2	4	2	2	2	3	3	4	4	26
35	3	3	2	3	2	2	2	2	3	22
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
38	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
39	3	3	2	3	2	3	2	3	3	24
40	3	3	2	3	2	2	2	3	4	24
41	2	3	3	3	2	3	3	3	3	25
42	2	4	3	3	3	2	3	3	3	24
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
44	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
45	2	3	2	3	1	1	3	3	3	19
46	4	4	2	3	2	2	2	4	2	25
47	3	4	3	3	2	2	2	3	4	22
48	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24
49	4	4	2	3	3	2	2	3	3	22
50	3	4	4	2	2	2	2	3	3	25
51	3	3	3	1	3	3	3	3	3	25
52	4	4	1	3	2	2	3	3	3	25

53	3	4	3	3	2	2	2	3	3	25
54	4	3	3	3	1	4	3	4	3	28
55	4	4	2	2	2	4	2	4	4	28
56	4	4	1	3	2	3	2	3	3	25
57	4	3	2	3	2	4	2	3	4	27
58	4	3	2	3	2	3	3	3	3	26
59	3	3	3	2	3	3	4	4	2	27
60	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
61	2	4	2	1	3	2	2	4	2	22
62	4	1	4	3	2	2	1	4	3	24
63	3	1	3	2	1	1	1	1	2	15
64	3	2	3	3	2	3	2	3	2	21
65	2	2	2	2	2	3	2	3	2	20
66	2	3	3	2	2	3	3	2	2	20
67	4	2	3	3	2	3	2	3	3	25
68	3	3	2	2	3	2	2	2	3	22
69	2	3	2	2	3	3	2	2	3	22
70	3	2	2	2	2	2	2	3	3	21
71	2	4	3	1	2	3	2	4	3	24
72	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25
73	3	3	2	1	2	2	2	4	3	22
74	3	3	4	3	3	4	2	4	3	29
75	2	4	3	2	3	3	3	3	2	25
76	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
77	1	4	3	4	2	3	1	1	1	20
78	2	3	2	3	2	3	2	2	2	21
79	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
80	3	3	2	2	3	3	4	2	2	21
81	2	4	3	3	3	3	2	3	2	25
82	2	2	3	2	2	2	2	3	3	21
83	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
84	2	3	3	2	3	3	2	2	2	21
85	2	4	3	2	3	3	3	3	3	26
86	3	3	3	2	2	3	4	3	3	26
87	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
88	3	3	3	3	3	3	3	3	2	25
89	2	2	4	1	1	2	2	2	3	19
90	2	2	1	1	3	2	3	3	2	19
91	2	3	3	2	2	3	1	3	2	21
92	1	1	1	1	1	1	2	3	1	12
93	3	2	2	2	2	2	2	2	4	21
94	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
95	2	2	2	2	2	3	3	2	4	22
96	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
97	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
98	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17
99	3	4	4	2	3	3	4	3	2	28
100	3	4	4	3	3	3	4	4	2	31

LAMPIRAN VI

Hasil Olah Data

REGRESSION

Tabel 1 Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	24.9500	4.0486	100
X1	56.0100	8.0447	100
X2	55.4800	5.9755	100

Tabel 2 Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.672	.546
	X1	.672	1.000	.704
	X2	.546	.704	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000
	X1	.000	.	.000
	X2	.000	.000	.
N	Y	100	100	100
	X1	100	100	100
	X2	100	100	100

Tabel 3 Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Tabel 4 Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.680 ^a	.463	.451	2.9985	.463	41.741	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Tabel 5 ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	750.607	2	375.304	41.741	.000 ^a
	Residual	872.143	97	8.991		
	Total	1622.750	99			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Tabel 7 Coefisien Correlatif

Model		X2	X1
1	Correlations		
		X2	-0.704
		X1	0.704
	Covariances		
		X2	5.040E-03
		X1	-2.64E-03

a. Dependent Variable: Y

Tabel 6 Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.505	1.982
	X2	.505	1.982

a. Dependent Variable: Y

Tabel 6 Coefficients^a

Model		95% Confidence Interval for B		Correlations		
		Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-2.155	9.039			
	X1	.183	.392	.672	.484	.406
	X2	-.043	.238	.546	.138	.102

Tabel 6 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.442	2.820		1.221	.225
	X1	.287	.053	.571	5.450	.000
	X2	9.75E-02	.071	.144	1.374	.173

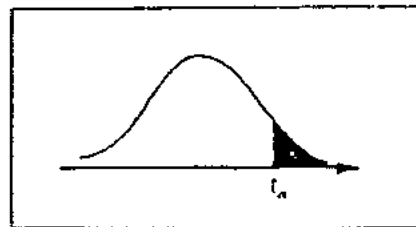
LAMPIRAN VII

Tabel-t

&

Tabel-F

Critical Values of the t Distribution



Degrees of Freedom	$t_{.100}$	$t_{.050}$	$t_{.025}$	$t_{.010}$	$t_{.005}$
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576

Source: M. Merrington, "Table of Percentage Points of the t-Distribution," *Biometrika* 32 (1941) p. 300. Reproduced by permission of the *Biometrika* trustees.

TABLE SA (concluded) The F Distribution for $\alpha = 0.05$ and $\alpha = 0.01$ for Many Possible Degrees of Freedom

Denominator Degrees of Freedom (δ_2)	Numerator Degrees of Freedom (δ_1)																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	100	200	500	∞	
30	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.90	1.85	1.78	1.74	1.69	1.63	1.60	1.55	1.52	1.48	1.46	1.44
55	7.17	5.06	4.70	3.72	3.41	3.18	3.02	2.88	2.78	2.70	2.62	2.56	2.46	2.39	2.26	2.18	2.10	2.00	1.94	1.86	1.82	1.76	1.71	1.68
60	4.02	3.17	2.78	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.97	1.93	1.88	1.83	1.76	1.72	1.67	1.61	1.58	1.52	1.50	1.46	1.43	1.41
65	7.12	5.01	4.16	3.68	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66	2.59	2.53	2.43	2.35	2.23	2.15	2.06	1.96	1.90	1.82	1.78	1.71	1.66	1.64
70	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.86	1.81	1.75	1.70	1.65	1.59	1.56	1.50	1.48	1.44	1.41	1.39
75	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63	2.56	2.50	2.40	2.32	2.20	2.12	2.03	1.93	1.87	1.79	1.74	1.68	1.63	1.60
80	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.94	1.90	1.85	1.80	1.73	1.68	1.63	1.57	1.54	1.49	1.46	1.42	1.39	1.37
85	7.04	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.79	2.70	2.61	2.54	2.47	2.37	2.30	2.18	2.09	2.00	1.90	1.84	1.76	1.71	1.64	1.60	1.56
90	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.84	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	1.47	1.45	1.40	1.37	1.35
95	7.01	4.92	4.08	3.60	3.29	3.07	2.91	2.77	2.67	2.59	2.51	2.45	2.35	2.28	2.15	2.07	1.98	1.88	1.82	1.74	1.69	1.62	1.56	1.53
100	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.88	1.82	1.77	1.70	1.65	1.60	1.54	1.51	1.45	1.42	1.38	1.35	1.32
105	6.96	4.88	4.04	3.56	3.25	3.04	2.87	2.74	2.64	2.55	2.48	2.41	2.32	2.24	2.11	2.03	1.94	1.84	1.78	1.70	1.65	1.57	1.52	1.49
110	3.94	3.09	2.70	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.79	1.75	1.68	1.63	1.57	1.51	1.48	1.42	1.39	1.34	1.30	1.28
115	6.90	4.82	3.98	3.51	3.20	2.99	2.82	2.69	2.59	2.51	2.43	2.36	2.26	2.19	2.06	1.98	1.89	1.79	1.73	1.64	1.59	1.51	1.46	1.43
120	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.77	1.72	1.65	1.60	1.55	1.49	1.45	1.39	1.36	1.31	1.27	1.25
125	6.84	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.79	2.65	2.56	2.47	2.40	2.33	2.23	2.15	2.03	1.94	1.85	1.75	1.69	1.60	1.54	1.46	1.40	1.37
130	3.91	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.71	1.64	1.59	1.54	1.47	1.44	1.37	1.34	1.29	1.25	1.22
135	6.81	4.75	3.91	3.44	3.14	2.92	2.76	2.62	2.53	2.44	2.37	2.30	2.20	2.12	2.00	1.91	1.83	1.72	1.66	1.56	1.51	1.43	1.37	1.33
140	3.89	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.74	1.69	1.62	1.57	1.52	1.45	1.42	1.35	1.32	1.26	1.22	1.19
145	6.76	4.71	3.88	3.41	3.11	2.90	2.73	2.60	2.50	2.41	2.34	2.28	2.17	2.09	1.97	1.88	1.79	1.69	1.62	1.53	1.48	1.39	1.33	1.28
150	3.86	3.02	2.63	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.78	1.72	1.67	1.60	1.54	1.49	1.42	1.38	1.32	1.26	1.22	1.16	1.13
155	6.70	4.66	3.83	3.36	3.06	2.85	2.69	2.55	2.46	2.37	2.29	2.23	2.12	2.04	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24	1.19
160	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.10	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.70	1.65	1.58	1.53	1.47	1.41	1.36	1.30	1.26	1.19	1.13	1.08
165	6.66	4.62	3.80	3.34	3.04	2.82	2.66	2.53	2.43	2.34	2.26	2.20	2.09	2.01	1.89	1.81	1.71	1.61	1.54	1.44	1.38	1.28	1.19	1.11
170	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
175	6.63	4.60	3.78	3.32	3.02	2.80	2.64	2.51	2.41	2.32	2.24	2.18	2.07	1.99	1.87	1.79	1.69	1.59	1.52	1.41	1.36	1.25	1.15	1.00

Reprinted by permission from *Statistical Methods*, 7th ed. by George W. Snedecor and William G. Cochran, © 1980 by the Iowa State University Press, Ames, Iowa, 50010

LAMPIRAN VIII

DATA ICOSA

2002

Commdore	10.69	LA Ugh	2.93
Duphill	18.41	Middleven	1.62
Indiflood	283.89	Royce	10.41
Koma	55.86	Masuko	11.81
Sajku	12.71	Mopolod	12.42
Alipomato	29.46	Sasa	22.81
Pambob	12.61	Meaggy Stock	12.89
ABC	129.25	ABC	17.40
Indiflood	109.71	Bango	60.27
Saba	13.72	Indiflood	44.76
Jempol	6.86	Lombok	31.89
Lombok	6.45	Angsa	14.29
Baygoh	457.10	Baygoh	300.69
Hill	64.46	Hill	11.07
Morten	5.85	Morten	14.95
Starok	5.44	Rbid	17.03
Relic	4.40	Vepel	14.48
Butwa	11.21	FR U6	41.17
Hil	10.09	Mib	19.51
Nufisa	84.51	Fluosa	144.28
Adph Sar	81.24	Kupko	11.81
Marma	86.78	slgll	78.24
Vetrad	80.44	Maxok	63.11
Hops	26.11	Mahol	51.81
Pambob	188.71	Stock	125.39
Badrex	65.51	Mahay	60.03
Panddi	78.77	Pto XL	84.62
Oskadon	41.87	M 3	15.43
Decolgen	19.48	Sibus	13.39
Halo	115.01	Silly	126.69
Sajku	18.38	Samsung	34.14
Prix	32.09	Ave	26.38
IM3	18.18	Povio	18.02
Malk	15.78	Starok	15.91

