

DAFTAR PUSTAKA

- Amin , F. (2012). Sistem Temu Kembali Informasi dengan Metode Vector Space Model .
Jurnal Sistem Informasi Bisnis.
- Buntoro, G. A. (2016). Analisis Sentimen Hatespeech Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vectore Machine. *Jurnal Dinamika Informatika*, 5.
- Cindo, M., Rini, D. P., & Ernitita. (2019). Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. *SAINTEKS 2019*.
- Crow Communications. (2011). Twitter For Beginners. Social Media DIY Workshop for Small Business.
- Falahah, & Nur, D. D. (2015). Pengembangan Aplikasi Sentiment Analysis Menggunakan Metode Naive Bayes. *SESINDO*.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). Data Mining: Concepts and Technique. *University of Illinois at Urbana-Champaign Simon Fraser University* .
- Hidayatullah, A. F. (2014). Analisis Sentiment dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada Data Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.
- Manalu, E., Sianturi, F. A., & Manalu, M. R. (2017, Desember). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan Dan Jumlah Pemesanan Pada CV. Papadan Mama Pastries. *Manajemen Dan Informatika Pelita Nusantara*, 1, 2.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Nomor 11 Tahun 2008 Lembaga Negara Republik Indonesia*. Jakarta.
- Ridwan, M., Suryono, H., & Sarosa, M. (2013, Juni). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *EECCIS*, 7, 1.
- Rohman, F. (2016). Analisis Meningkatnya Kejahatan Cyberbullying dan Hatespeech Menggunakan Berbagai Media Sosial dan Metode Pencegahannya. *Seminar Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer Nusa Mandiri*.
- Rozi, I. F., Pramono, S. H., & Dahlan, E. A. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis. *EECCIS*.

- Sarwani, M. Z., & Mahmudy, W. F. (2015). Analisis Twitter Untuk Mengetahui Karakter Seseorang Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *SESINDO*.
- Viani, A. N. (2017). Pengaruh Twitter Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Remaja dalam Pilkada Serentak 2015 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014.
- Zulfa, I., & Winarko, E. (2017, July). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia dengan. *IJCCS, 11, 2*.