

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Anwar, P, Mangkunegara. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Rafika Aditama.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artur, A. Thompson, Jr & A. J. Strickland. 2003. *Strategic Management Concepts and Case*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Brannan, T. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Dirjen Perkebunan RI. 2018. *Statistik Perkebunan Indonesia*. Jakarta : Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan Republik Indonesia.
- Eddy, P. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta : Agro Media Pustaka.
- Eddy, Y. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Effendy, U. Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fandy, T. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offised.
- Freddy, R. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hunger, J. David, Wheelen & Thomas. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Andi.
- Husien, U. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- ICO. 2017. *All Exporting Countries Total Productions Crop Years*. England : International Coffee Organization.
- Idris, R. Putra. 2018. *Menjamurnya Bisnis Cafe di Tanah Air*. Jakarta : Merdeka.
- Kennedy, John E. & Soemanaraga, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kim, W. Chan & Mauborgne, Renee. 2014. *Blue Ocean Strategy*. Edisi Ketiga. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, P & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P, & Gary A. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, dialih bahasa Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Lasswell, Harold D. 2009. *Structure an Function of Communication in Societ*. Wilbur Schramm. (Ed). Washington D.C: National Academy Of Sciences.
- Leli, N & Akbar, Y. 2016. *Outlook Kopi Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Littlemore, J 2003, 'The Communicative Effectiveness of Different Types of Communication Strategy' System, Vol. 31, No. 3, Pp. 331-347. [https://doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00046-0](https://doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00046-0).
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Indonesia: Cakra Ilmu.
- Michael, P. 2012. *Comperative strategy*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Moehariono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Philip, K. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shimp, T. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Salemba Empat.
- Sondang, S. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stephen, P. Robbins & Mary, C. 2004. *Manajemen*. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : Alfabeta.
- Sukanto, R. 2003. *Manajemen Strategi*, Edisi ke-4. Yogyakarta : BPFE.
- Sutisna & Pawitra, T. 2001. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wilson, B. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.

Jurnal dan Penelitian Ilmiah

- Fennika, A. Lestari. 2016. Analisis Perbandingan *Red Ocean Versus Blue Ocean Strategy* Terhadap *Coffee Shop* di Yogyakarta. (Studi pada 6 *Coffee Shop* di Yogyakarta). *Journal of University Atmajaya*, **3**: 14-27.

- Kho, Michael, C, Kosasih, & Ratih, I. 2014. Perumusan *Blue Ocean Strategy* Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. *Jurnal Agora*. **2**: 210-217.
- Luna, D, Iswati, & Rahmad, T. 2018. Pengaruh Penerapan *Blue Ocean Strategy* Terhadap Profitabilitas PT. Permata Subur Abadi Jaya. *Jurnal Eksekutif*. **15**: 1-18.
- Mega, Amelia, P, Anna, F, & Nunung, K. 2013. Struktur dan Integrasi Pasar Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah. *Tesis Tidak Diterbitkan*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Muhammad, H. 2018. Analisis Penerapan *Red Ocean Strategy* dan *Blue Ocean Strategy* Menggunakan Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan, Kanvas Strategi dan Indeks Samudra Biru Pada *Coffee Shop* Di Medan, (Studi Kasus : *Starbucks Coffee Centre Point* Medan, *Ichi Dough* dan *Grand Kuede Kupie Uleekareng*). *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Ilmu Administrasi Bisnis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mukhlis, Yagi. A. 2016. Pengembangan Usaha Melalui *Blue Ocean Strategy* (BOS) di Home Industri Liya. *Jurnal Titra*. **1**: 2-19.
- Rizky, I. 2018. Analisis Perancangan Strategi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* untuk Meningkatkan Penjualan dalam Persaingan Bisnis. (Studi di Kedai Kopi Nongkring). *Skripsi*. Program Studi Teknik Industri. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.