

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Kedai Kopi Merapi yang bertempat di Dusun Petung, Desa Kepuharjo, Kecamatan Cangkirangan, Kabupaten Sleman Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan dan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan baik bagi Kedai Kopi Merapi maupun guna penelitian selanjutnya. Berikut kesimpulan dan saran yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Rumusan *blue ocean strategy* sebagai upaya untuk meningkatkan bisnis Kedai Kopi Merapi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan bisnis *coffee shop* adalah sebagai berikut:
 - a. Tidak terdapat faktor yang perlu dihapuskan karena semua faktor dalam perusahaan tersebut merupakan hal yang sangat penting.
 - b. Tidak diperlukan untuk mengurangi kondisi produk maupun aspek pelayanan lainnya karena semua faktor yang dimiliki Kedai Kopi Merapi sangat penting untuk dipertahankan atau ditingkatkan.
 - c. Faktor-faktor yang perlu ditingkatkan adalah: kualitas produk, inovasi produk, kenyamanan tempat, dan teknologi.
 - d. Faktor-faktor yang perlu diciptakan adalah: tabel rasa kopi, varian kopi, sekolah barista bagi pemula.
2. Strategi yang dibutuhkan Kedai Kopi Merapi dalam menghadapi persaingan adalah sebagai berikut:
 - a. Meningkatkan promosi produk khususnya dalam hal kualitas produk.
 - b. Meningkatkan kualitas pelayanan.
 - c. Melakukan inovasi produk.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Kedai Kopi Merapi perlu mempertimbangkan hasil dari perancangan strategi dengan *Blue Ocean Strategy* untuk menghadapi persaingan dan meningkatkan bisnis kedai kopi ini.
2. Kedai Kopi Merapi harus dapat membuat tabel rasa kopi, varian kopi, dan sekolah barista karena ini akan berdampak positif terhadap pengembangan bisnis Kedai Koipi Merapi.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy* didaerah yang kurang maju agar usaha yang menjadi tempat penelitian tersebut bisa lebih maju dan membuka lapangan pekerjaan yang baru bagi warga di daerah tersebut.