

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	ii
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>ABSTRAK .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	10
2.1. Kajian Teori Manajemen Strategi.....	10
2.2. Kajian Teori Kinerja .....	18
2.3. Kajian Teori Pemasaran.....	20
2.4. Kajian Teori <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	27
2.5. Kajian Teori Analisis SWOT .....	35
2.6. Kajian Induktif .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	44
3.1. Objek Penelitian.....	44
3.2. Jenis Data .....	44
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4. Teknik Pengolahan Data .....	46
3.5. Analisis Hasil .....	49
3.6. Diagram Alur Penelitian .....	50
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	52
4.1. Faktor Internal.....	52
4.2. Faktor Eksternal .....	54
4.3. Variabel Penelitian.....	55
4.4. Pengolahan Hasil Kuesioner .....	56
4.5. Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS).....	61
4.6. Eksternal Faktor Analisis Strategi (EFAS) .....	63
4.7. Matriks Faktor Persaingan .....	64
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	66
5.1. Analisis Matriks IFAS .....	66
5.2. Analisis Matriks EFAS .....	68
5.3. Pendekatan Kuantitatif.....	69
5.4. Analisis Matriks Profil Persaingan .....	71
5.5. Analisis Data Kuesioner .....	71
5.6. Analisis <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	72
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	87
6.1. Kesimpulan .....	87
6.2. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	89
<b>LAMPIRAN.....</b>	92

## HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Konsumsi Domestik Kopi Indonesia.....	1
Tabel 2.1. Elemen Bauran Promosi Pemasaran .....	21
Tabel 2.2. Perbedaan <i>Red and Blue Ocean Strategy</i> .....	31
Tabel 2.3. Enam Prinsip Strategi Samudera Biru .....	32
Tabel 4.1. Uji Validitas Kedai Kopi Merapi.....	58
Tabel 4.2. Uji Validitas Filosofi Kopi Jogja .....	58
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas Kedai Kopi Merapi dan Filosofi Kkopi Jogja	59
Tabel 4.4. Bobot Rata-Rata Hasil Kuesioner Kedai Kopi Merapi.....	60
Tabel 4.5. Bobot Rata-Rata Hasil Kuesioner Filosofi Kopi Jogja .....	60
Tabel 4.6. Penentuan <i>Strengths</i> dan <i>Weakness</i> .....	60
Tabel 4.7. IFAS Kekuatan dan Kelemahan Kedai Kopi Merapi .....	62
Tabel 4.8. IFAS Kekuatan dan Kelemahan Filosofi Kopi Jogja.....	62
Tabel 4.9. Matriks EFAS Peluang dan Ancaman dari Kedai Kopi Merapi	63
Tabel 4.10. Matriks EFAS Peluang dan Ancaman dari Filosofi Kopi Jogja	64
Tabel 4.11. Matriks Profil Persaingan .....	65
Tabel 5.1. Data Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	73
Tabel 5.2. Skema Kerangka Kerja Empat Langkah.....	77
Tabel 5.3. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel yang Diciptakan.....	77
Tabel 5.4. Skema Kerangka Kerja Empat Langkah.....	81

**HALAMAN DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Data Jumlah Relatif Kunjungan Per-jam dan Per-hari.....	4
Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Penerapan Strategi .....	17
Gambar 2.2. Model Pemasaran.....	23
Gambar 2.3. Komponen Strategi Pemasaran .....	24
Gambar 2.4. Diferensiasi dan Biaya Rendah .....	28
Gambar 2.5. Kerangka Kerja Empat Langkah <i>Blue Ocean Straregy</i> .....	31
Gambar 2.6. Kerangka Analisis SWOT .....	37
Gambar 3.1. Diagram Alur Penelitian .....	51
Gambar 5.1. Diagram Posisi Bisnis Kedai Kopi Merapi dan Filosofi .....	70
Gambar 5.2. Kanvas Strategi Awal Kedai Kopi Merapi dan Filosofi .....	73
Gambar 5.3. Kanvas Strategi Baru Kedai Kopi Merapi dan Filosofi .....	77
Gambar 5.4. Perbandingan Kanvas Awal dan Baru.....	79

**HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Kedai Kopi Merapi.....	94
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Kedai Kopi Merapi .....	98
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Kedai Kopi Merapi .....	100
Lampiran 5. Hasil Rekapitulasi Filosofi Kopi Jogja.....	101
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Filosofi Kopi Jogja .....	105
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Filosofi Kopi Jogja .....	107
Lampiran 8. Kuesioner Lanjutan Strategi Usulan.....	108
Lampiran 9. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Strategi Usulan .....	109
Lampiran 10. Dokumentasi Foto Pelaksanaan Penelitian.....	112