

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
AYAM BAKAR WONG SOLO DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Magdalena Dwi Maharany
No. Mahasiswa : 00311373
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004**

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
AYAM BAKAR WONG SOLO DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Magdalena Dwi Maharany
No. Mahasiswa : 00311373
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 16 Maret 2004

Penulis,

Magdalena Dwi Maharany

SKRIPSI

ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
AYAM BAKAR WONG SOLO DI YOGYAKARTA

Nama : Magdalena Dwi Maharany
No. Mahasiswa : 00311373
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Maret 2004

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Albari H. M. Si
16/03/04

Albari, Drs. H. M. Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

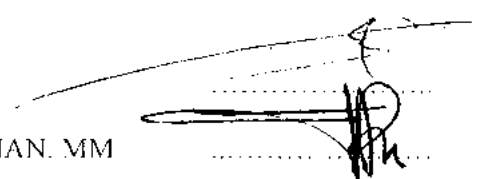
ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK AYAM BAKAR
WONG SOLO DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh: **MAGDALENA DWI MAHARANY**
Nomor mahasiswa: 00311373

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 12 April 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRS. ALBARI, M.SI

Penguji : DRS. AGUS ABDURRAHMAN, MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. H. Suwarsono, MA

**Cinta dan doa yang tulus mengiringi langkahku
menuju suatu awal yang baik
dan mencapai keberhasilan**

Thanks To

Allah SWT

Skripsi ini kupersembahkan untuk

Ayah dan Ibu

Special for

Seseorang yang selalu aku cintai

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang motivasi konsumen, ketika mereka membeli produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta sebagai obyek yang diteliti berdasarkan karakteristik konsumen.

Jumlah sampel yang diambil sebanyak 96 orang. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis statistik. Analisis deskriptif dilakukan atas dasar jawaban responen pada daftar pertanyaan yang ada. Analisis statistik yang digunakan adalah kai kuadrat. Analisis ini digunakan untuk menguji ada tidaknya perbedaan pilihan terhadap atribut yang memotivasi konsumen dalam membeli produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta menurut karakteristik mereka.

Skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal yang dalam penelitian ini bermanfaat untuk mengungkapkan pernyataan tentang urutan mengenai pentingnya atribut suatu obyek penelitian.

Dari penelitian yang dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan bahwa tidak ada perbedaan pilihan atribut yang memotivasi konsumen dalam membeli produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta didasarkan pada karakteristik penghasilan konsumen. Tetapi ada perbedaan pilihan atribut yang memotivasi konsumen dalam membeli produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta menurut karakteristik gender, usia, dan jenis pekerjaan konsumen.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul "Analisis Motivasi Konsumen Dalam membeli Produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta" dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu ekonomi manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Drs. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. Albari H. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan lancar.
3. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah.
4. Bapak Drajat Kherudin, S.P selaku Pimpinan Cabang Rumah Makan Wong Solo cabang Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan meluangkan waktunya dalam membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ayah dan Ibuku tersayang, terimakasih atas doa yang tak pernah berhenti diberikan kepada penulis, terimakasih atas cinta dan kasih kalian selama ini.
6. My bro Tommy, Teh Anne, Zhopi kecil dan ndut Riche yang selalu memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabatku Mia "Inzaghi" yang menjalani hari-hari bersamaku suka dan duka, saling curhat, *thnx* banget buat semuanya.

8. Sahabat-sahabatku Kudus: Titik, Erma, Anik n Andri yang sudah memberikan supportnya sampai hari ini.
9. Teman- teman terbaikku di Yogyakarta: Umar ndut, Adhi Ndut, Andro, Yudha, OQ, Bayu, Ijal, Read One, Netra "anik", Fredy "kombor", Ajie, Rio, Wilda, Utin, Lia, Mas Supri, Dita, Wulan, Oman, Anang, Andri "nobita", Andri "pati", Agung "ahong", Reza, Woro, Tiwuk, Sri Melia, Fitri, Tina, Ratna, Nisha, Dendy, Ana, Om Fahmi, Icha, Elsa, Mamad, Nila "kun-kun", Merry, mbak Ratna, Mas Fabio, Mas Aryo, Mas Iwan, Puput, Wahyu, Agus "Bali", Kak Rina, Kak Yen, Kak Benk, Kak Lisbeth, n semua temen Manajemen 2000 yang belum sempat disebutin. Makasih buat semuanya. Kalian teman terbaik yang pernah aku temui.
10. Terimakasih untuk semua pihak yang udah membantu terselesaikannya skripsi ini yang gak bisa disebutin satu-satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik agar di masa mendatang bisa menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Maret 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	8

2.3	Konsep Pemasaran	9
2.4	Perilaku Konsumen	11
2.5	Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.7	Motivasi.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	26
3.1.1	Sejarah Perkembangan Rumah Makan Wong Solo Cabang Yogyakarta	26
3.1.2	Struktur Organisasi Rumah Makan Wong Solo Cabang Yogyakarta	31
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Metode Kuesioner	35
3.3.2	Metode Interview	40
3.4	Teknik Analisis Data.....	41
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.4.2	Analisis Statistik.....	41

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Karakteristik Konsumen.....	43
-----	-----------------------------	----

4.1.1	Karakteristik Konsumen Menurut Gender	43
4.1.2	Karakteristik Konsumen Menurut Usia.....	44
4.1.3	Karakteristik Konsumen Menurut Pekerjaan	45
4.1.4	Karakteristik Konsumen Menurut Penghasilan.....	46
4.2	Analisis Motivasi Menurut Karakteristik Konsumen.....	47
4.2.1	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Gender.....	47
4.2.2	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Usia	54
4.2.3	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Pekerjaan.....	62
4.2.4	Analisis Motivasi Konsumen Menurut Penghasilan....	70
4.3	Analisis Statistik.....	79
4.3.1	Pengujian Hipotesis Tentang Motivasi Konsumen Menurut Gender	80
4.3.2	Pengujian Hipotesis Tentang Motivasi Konsumen Menurut Usia.....	81
4.3.3	Pengujian Hipotesis Tentang Motivasi Konsumen Menurut Pekerjaan	83
4.3.4	Pengujian Hipotesis Tentang Motivasi Konsumen Menurut Penghasilan.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Hasil Identifikasi Atribut Penting Konsumen	37
4.1 Kelompok Responden Menurut Gender.....	44
4.2 Kelompok Responden Menurut Usia	44
4.3 Kelompok Responden Menurut Pekerjaan.....	45
4.4 Kelompok Responden Menurut Penghasilan	46
4.5 Analisis Motivasi Konsumen Menurut Gender.....	47
4.6 Analisis Motivasi Konsumen Menurut Usia	54
4.7 Analisis Motivasi Konsumen Menurut Pekerjaan.....	63
4.8 Analisis Motivasi Konsumen Menurut Penghasilan	71
4.9 Perhitungan Kai Kuadrat Perbedaan Pilihan Atribut Produk Berdasarkan Gender	80
4.10 Perhitungan Kai Kuadrat Perbedaan Pilihan Atribut Produk Berdasarkan Usia.....	81
4.11 Perhitungan Kai Kuadrat Perbedaan Pilihan Atribut Produk Berdasarkan Pekerjaan.....	83
4.12 Perhitungan Kai Kuadrat Perbedaan Pilihan Atribut Produk Berdasarkan Penghasilan	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Motivasi	19
2.2 Hirarki Kebutuhan Maslow	22
2.3 Struktur Organisasi Rumah Makan Wong Solo Cabang Yogyakarta	31