

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (1996) (a) "Motivasi menjadi Anggota Koperasi pada Koperasi Pegawai Negeri di Kodya Yogyakarta." *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.1, No.1(Januari), 62-71.
- _____. (1998) (b) "Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ayam Goreng Merek Asing dan Lokal di Kodya Yogyakarta." Laporan Penelitian Yogyakarta : Pusat Pengembangan Manajemen FE UII.
- _____. (1998) (c) "Perilaku Konsumen dalam Membeli Ayam Goreng Pendekatan Attitude Behavior Relation Model." *Jurnal Siasat Bisnis*, No. 1, 45-56.
- _____. (2002) (d) "Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi." *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.1, No.7, 65-79.
- Boedijoewono, Noegroho. (2001). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Jilid 2. Yogyakarta: AMP YKPN
- Daromi, Soenardji. (2000). *Consumer's Behavior*. Modul (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII
- Dharmmesta, B.S. dan T.H. Handoko, (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, B.S. dan Irawan, (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke 2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell dan P. W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno, (2002). *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prentice-Hall, Inc.
- _____. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Edisi 6. Jakarta: Erlangga
- _____. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 1. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi VIII. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis perencanaan, implementasi dan Pengendalian*. Buku satu. Jakarta: Salemba Empat. Pearson Education Asia Pte. Ltd. Prentice Hall Inc.
- Marzuki, (2002). *Metodologi Research*. Yogyakarta: BPFE UII.
- Mowen, John C dan Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono, Sri, (1991). *Statistik Untuk Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI
- Mustafa, Zaenal, (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE UII.
- Setiadi, Nugroho J, (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Bogor: Kencana
- Soeratno dan Lincoln, (1993). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Stanton, William. J. dan Y. Lamarto, (1993). *Prinsip Pemasaran*. Edisi VII. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN

Kami pihak dari Rumah Makan Wong Solo Cabang Yogyakarta. dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia dibawah ini :

Nama : Magdalena Dwi Maharany

No. Mhs : 00311373

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

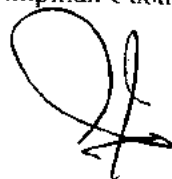
Telah selesai melakukan penelitian guna penyusunan skripsi dengan judul:

“ Analisis Motivasi Konsumen Dalam Membeli Produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta”

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, Maret 2004

Pimpinan Cabang,



(Drajat Kherudin, S.P)

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Saudara Responden Penelitian

Di tempat

Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh identifikasi atribut-atribut yang Bapak/ Ibu/ Saudara anggap penting dalam merencanakan/ membeli Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta. Bapak/ Ibu/ Saudara diminta menjawab pada kolom yang telah disediakan dengan kriteria sbb :

SS : sangat setuju

S : setuju

TS : tidak setuju

STS : sangat tidak setuju

Demikian, atas bantuannya diucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang menurut Anda benar.

Apakah Anda mempertimbangkan atribut-atribut berikut ini dalam memilih/ membeli Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta ?

No	Atribut-atribut yang dipertimbangkan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Variasi produk yang bagus	SS	S	TS	STS
2.	Harga yang terjangkau	SS	S	TS	STS
3.	Rasa yang enak	SS	S	TS	STS
4.	Penyajian yang menarik	SS	S	TS	STS
5.	Pelayanan yang cepat	SS	S	TS	STS
6.	Pelayanan yang ramah	SS	S	TS	STS
7.	Tempat memasak yang bersih	SS	S	TS	STS
8.	Rumah makan yang rapi	SS	S	TS	STS
9.	Karyawan yang rapi	SS	S	TS	STS
10.	Tempat parkir yang aman	SS	S	TS	STS

11.	Suana yang nyaman	SS	S	TS	STS
12.	Fasilitas ibadah yang tersedia	SS	S	TS	STS

No.	Jika ada atribut yang lain, tuliskan	Jawaban			
13.		SS	S	TS	STS
14.		SS	S	TS	STS
15.		SS	S	TS	STS
16.		SS	S	TS	STS
17.		SS	S	TS	STS

Kepada Yth

Bapak / Ibu / Saudara responden penelitian

Di Yogyakarta

Dalam rangka menyelesaikan tugas penelitian kami, maka kami memohon Bapak/ Ibu/ Saudara dapat meluangkan waktu untuk membantu kami menjadi responden penelitian, yaitu dengan mengisi daftar pertanyaan / pernyataan yang telah kami susun. Untuk hal tersebut, maka identitas Bapak/ Ibu/ Saudara dapat kami jamin kerahasiaannya.

Pertanyaan/ pernyataan ini dimaksudkan untuk memperoleh jawaban dari Bapak/ Ibu/ Saudara, sehingga dapat terungkap mengenai **“Motivasi Konsumen Dalam Membeli Produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta”**.

Karenanya, kebenaran dan kelengkapan data yang diperoleh dari jawaban Bapak/ Ibu/ Saudara akan sangat membantu kami dalam mencapai maksud tersebut.

Demikianlah, atas partisipasi dan bantuan Bapak/ Ibu/ Saudara, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami:

Peneliti,

Magdalena D.M

Kuesioner

Analisis Motivasi Konsumen dalam Membeli Produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta

I. Karakteristik Konsumen

Petunjuk Pengisian : Jawablah dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang menurut Anda benar.

1. Jenis kelamin Anda :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia Anda saat ini :

- a. 19 – 23 tahun
- b. 24 – 28 tahun
- c. 29 – 33 tahun
- d. di atas 33 tahun

3. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri
- c. Pegawai Swasta
- d. Wiraswasta

4. Penghasilan Anda tiap bulan :

- a. Kurang dari Rp. 1.500.000
- b. Rp 1.500.000 – 2.500.000
- c. Rp. 2.500.001 – 3.500.000
- d. Di atas Rp. 3.500.000

11. Atribut yang memotivasi konsumen

Penunjuk pengisian : Berilah **urutan** nilai atau skor terhadap atribut produk Ayam Bakar Wong Solo di bawah ini. **Skor tertinggi (13) menunjukkan pentingnya atribut tersebut dalam memotivasi** Anda untuk membeli produk Ayam Bakar Wong Solo di Yogyakarta, dan **skor terendah adalah (1) yang menunjukkan atribut tersebut tidak memotivasi anda dalam membeli.**

- (...) Variasi produk bagus
- (...) Harga yang terjangkau
- (...) Rasa yang enak
- (...) Penyajian yang menarik
- (...) Pelayanan yang cepat
- (...) Pelayanan yang ramah
- (...) Tempat memasak yang bersih
- (...) Rumah Makan yang rapi
- (...) Karyawan yang rapi
- (...) Tempat parkir yang aman
- (...) Suasana yang nyaman
- (...) Fasilitas ibadah yang tersedia
- (...) Toilet yang bersih

TABULASI DATA

No	karakteristik			urutan atribut													
	gender	usia	pekerjaan	penghasilan	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	1	1	3	1	13	11	12	8	10	9	7	2	1	5	4	3	6
2	1	1	1	1	11	1	12	6	5	10	7	9	4	8	13	8	3
3	1	4	2	2	3	2	1	6	4	5	11	10	7	8	9	12	13
4	1	3	2	2	7	3	10	1	9	8	2	13	12	6	5	4	11
5	2	1	1	1	12	5	11	13	9	10	8	4	2	7	1	6	3
6	1	1	1	1	10	12	13	6	8	11	5	3	2	9	1	7	4
7	1	2	2	2	10	7	13	3	8	9	6	12	11	5	4	1	2
8	1	4	2	2	10	13	12	9	7	6	5	11	3	2	4	8	1
9	2	1	1	1	12	10	11	8	9	7	5	2	1	6	3	13	4
10	2	1	1	1	4	13	12	6	9	10	5	8	7	3	11	1	2
11	2	1	1	1	5	13	8	7	6	12	3	11	10	2	9	4	1
12	1	2	3	2	13	2	1	5	3	4	6	12	11	10	9	7	8
13	1	4	2	2	8	6	12	11	13	7	5	9	4	3	10	1	2
14	1	4	4	1	13	2	5	11	4	10	1	9	6	12	3	8	7
15	2	2	3	1	9	3	13	7	1	8	5	6	4	2	12	11	10
16	1	1	3	1	11	9	13	12	6	5	1	2	3	4	10	8	7
17	1	2	3	2	2	3	11	10	1	12	4	13	5	9	8	7	6
18	1	3	3	3	5	6	13	7	1	8	3	10	11	4	12	9	2
19	1	1	1	1	10	7	11	12	8	9	6	13	5	1	2	4	3
20	1	2	1	1	12	1	5	6	7	8	11	10	4	3	13	2	9
21	2	1	1	1	2	13	4	3	12	11	6	5	1	10	9	8	7
22	2	1	1	1	1	2	9	10	11	12	4	13	8	7	3	6	5
23	1	4	3	1	11	12	10	7	6	5	9	13	2	1	8	4	3
24	1	3	3	1	10	9	8	7	11	12	6	13	5	4	2	3	1
25	1	2	4	1	6	10	13	11	2	9	7	10	8	1	5	4	3
26	2	1	1	1	12	8	13	10	6	11	3	7	4	5	9	2	1
27	2	1	1	1	13	7	12	8	10	9	3	11	5	2	6	4	1
28	2	1	1	1	11	9	13	3	5	10	2	12	8	1	4	7	6
29	2	1	1	1	11	12	13	3	8	9	1	7	2	6	10	4	5
30	2	1	1	1	12	8	13	7	6	10	1	9	2	5	11	3	4

31	1	4	2	4	12	6	7	13	5	2	4	8	1	11	10	9	3	
32	2	1	1	1	7	11	10	6	4	5	1	9	2	3	13	12	8	
33	2	1	1	1	3	10	11	9	8	12	7	6	1	4	13	5	2	
34	1	1	1	1	9	7	13	1	12	11	6	10	5	4	8	3	2	
35	2	1	1	4	11	12	13	4	5	10	9	8	3	7	6	2	1	
36	1	4	4	4	1	2	4	3	5	7	6	11	8	10	9	12	13	
37	1	1	1	1	9	12	13	1	8	7	6	11	4	5	10	3	2	
38	1	4	2	1	3	12	13	6	2	8	7	9	11	1	10	5	4	
39	1	2	4	4	13	12	11	10	6	9	1	7	5	4	8	3	2	
40	1	2	1	2	1	3	1	13	2	4	6	5	8	7	9	10	11	
41	2	1	1	2	12	5	13	6	11	10	3	9	4	1	8	2	7	
42	2	1	1	1	12	7	13	3	6	11	8	10	4	5	9	1	2	
43	2	1	1	2	10	12	13	11	9	4	3	5	2	1	8	7	6	
44	2	1	4	1	10	9	12	8	11	7	13	3	2	1	8	5	6	
45	2	1	4	3	10	9	12	8	11	7	13	3	2	1	4	5	6	
46	1	3	4	4	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
47	2	3	4	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
48	2	4	4	3	13	5	12	4	2	6	9	10	6	7	6	3	1	
49	1	4	2	1	3	13	2	12	9	6	8	11	7	10	1	5	4	
50	1	2	4	1	12	6	11	7	5	10	2	9	8	1	13	3	4	
51	1	4	3	3	6	5	7	9	8	10	11	12	4	3	13	2	1	
52	1	4	4	4	11	12	13	10	5	9	4	8	6	1	7	2	3	
53	1	3	4	3	5	3	4	10	2	6	1	9	7	13	12	11	8	
54	2	3	4	4	1	4	1	7	2	10	5	8	9	3	12	13	6	11
55	1	4	2	2	11	10	13	12	7	9	2	6	4	1	8	3	5	
56	1	4	2	3	11	12	13	10	9	8	6	5	4	3	7	2	1	
57	1	1	1	1	11	12	13	10	9	8	5	7	6	4	3	2	1	
58	1	1	1	1	11	12	13	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
59	1	1	1	1	12	5	13	10	4	1	3	7	6	5	4	3	2	1
60	1	4	3	4	13	12	11	7	5	9	4	8	6	1	10	9	11	2
61	2	1	1	1	9	8	1	4	7	2	3	11	12	13	10	5	6	
62	2	1	1	1	5	12	11	9	8	10	13	4	6	3	7	2	1	
63	2	1	1	1	12	11	13	7	6	9	4	8	5	2	10	1	3	
64	2	1	1	1	12	1	13	10	9	8	7	6	5	2	11	3	4	
65	2	1	1	1	4	11	13	5	8	7	6	12	3	2	10	7	9	

66	2	1	1	1	1	10	8	11	9	6	5	1	13	3	7	12	4	2
67	2	1	1	2	7	11	5	13	11	10	9	12	8	4	2	6	1	3
68	2	1	1	4	11	12	12	13	8	9	10	5	7	4	1	6	2	3
69	1	1	1	1	11	11	9	13	12	10	8	4	7	6	2	5	1	3
70	2	1	1	1	2	7	7	9	12	3	5	10	13	1	6	8	4	11
71	2	1	1	1	10	1	1	12	11	6	7	8	5	4	9	13	3	2
72	2	1	1	1	10	13	12	12	7	11	6	4	5	3	2	9	1	8
73	2	1	1	1	9	13	12	12	7	11	8	10	5	1	2	6	4	3
74	2	1	1	1	7	12	13	5	11	10	8	3	2	9	6	1	4	4
75	2	1	1	1	11	11	9	13	10	7	12	4	6	3	1	8	2	5
76	2	1	1	1	9	11	11	13	10	12	3	1	8	6	7	4	5	2
77	2	3	3	3	11	8	13	13	10	7	9	5	12	4	1	6	2	3
78	2	1	1	1	11	5	13	7	6	10	3	9	8	1	12	4	2	2
79	1	1	1	1	13	9	12	11	7	6	4	8	5	3	10	2	1	1
80	1	3	3	4	12	11	13	6	5	8	3	10	7	2	9	1	4	4
81	1	2	1	1	13	7	12	11	6	10	4	9	5	3	8	2	1	1
82	2	2	3	2	12	9	13	8	5	6	7	11	4	1	10	3	2	2
83	1	4	3	4	12	10	13	11	9	5	2	7	3	11	8	1	6	6
84	2	1	1	1	10	8	13	12	3	4	2	9	5	1	11	6	7	7
85	2	1	1	1	12	7	13	10	6	8	5	9	9	4	1	11	3	2
86	1	1	1	1	11	12	13	6	7	8	7	4	9	5	1	10	3	2
87	1	1	1	1	13	9	12	11	8	7	4	4	6	5	2	10	1	3
88	1	1	1	1	13	9	12	7	5	8	1	10	6	2	11	3	4	4
89	1	2	3	2	12	11	13	10	6	9	4	7	5	1	8	2	3	3
90	2	2	3	3	12	11	13	6	5	8	3	9	7	1	10	2	4	4
91	1	2	3	3	12	11	13	9	6	8	4	4	7	5	2	10	1	3
92	1	3	4	4	12	11	13	10	7	9	4	4	6	5	3	8	1	2
93	2	2	4	4	13	11	12	10	6	9	3	5	8	2	7	1	4	4
94	2	2	2	4	11	12	13	7	4	9	6	8	5	3	10	1	2	2
95	1	4	2	4	12	11	13	8	7	9	2	6	5	3	10	1	4	4
96	2	4	2	3	13	10	12	11	4	7	6	8	5	1	9	2	3	3

TABEL DISTRIBUSI NILAI CHI SQUARE

χ ²					χ ²						
DF	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	DF	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1
1	7.87940	6.63489	5.02390	3.84146	2.70554	76	111.49537	107.58244	101.99920	97.35097	92.16615
2	10.59653	9.21035	7.37778	5.99148	4.60519	77	112.70274	108.77080	103.16608	98.48438	93.27017
3	12.83807	11.34488	9.34840	7.81472	6.25139	78	113.91069	109.95822	104.31687	99.61696	94.37361
4	14.86017	13.27670	11.14326	9.48773	7.77943	79	115.11631	111.14403	105.47269	100.74661	95.47617
5	16.74965	15.08632	12.83249	11.07048	9.23635	80	116.32093	112.32879	106.62854	101.87947	96.57820
6	18.54751	16.81187	14.44935	12.59158	10.64464	81	117.52396	113.51235	107.78340	103.00954	97.67956
7	20.27774	18.47532	16.01277	14.06713	12.01703	82	118.72615	114.69476	108.93728	104.13872	98.78034
8	21.95486	20.09018	17.53454	15.50731	13.36156	83	119.92696	115.87616	110.09018	105.26716	99.88045
9	23.58927	21.66605	19.02278	16.91896	14.68366	84	121.12618	117.05662	111.24222	106.39486	100.97997
10	25.18805	23.20292	20.48320	18.30703	15.98717	85	122.32441	118.23557	112.39332	107.52173	102.07894
11	26.75686	24.72502	21.92002	19.67515	17.27501	86	123.52182	119.41374	113.54358	108.64767	103.17727
12	28.29966	26.21696	23.33666	21.02606	18.54934	87	124.71757	120.59088	114.69288	109.77332	104.27502
13	29.81932	27.68818	24.73558	22.36203	19.81193	88	125.91228	121.76716	115.84147	110.89796	105.37226
14	31.31943	29.14116	26.11893	23.68478	21.06414	89	127.10598	122.94217	116.98962	112.02196	106.46890
15	32.80149	30.57795	27.46636	24.99580	22.30712	90	128.29868	124.11620	118.13591	113.14523	107.56501
16	34.26705	31.99688	28.84532	26.29622	23.54182	91	129.49018	125.28932	119.28197	114.26790	108.66059
17	35.71838	33.40872	30.19098	27.58710	24.76803	92	130.68118	126.46160	120.42703	115.38975	109.75561
18	37.15639	34.80524	31.52641	28.86932	25.98642	93	131.87050	127.63298	121.57141	116.51105	110.85013
19	38.58212	36.19077	32.85234	30.14351	27.20356	94	133.05897	128.80321	122.71516	117.63169	111.94419
20	39.99686	37.56627	34.16958	31.41042	28.41197	95	134.24656	129.97253	123.85798	118.75157	113.03767
21	41.40094	38.93223	35.47866	32.67656	29.61509	96	135.43274	131.14110	125.00014	119.87090	114.13068
22	42.79566	40.28945	36.78068	33.92446	30.81329	97	136.61885	132.30887	126.14142	120.98966	115.22322
23	44.18139	41.63833	38.07581	35.17246	32.00689	98	137.80297	133.47582	127.28209	122.10774	116.31532
24	45.55836	42.97978	39.36406	36.41503	33.19624	99	138.98692	134.64149	128.42193	123.22523	117.40698
25	46.92797	44.31401	40.64650	37.65249	34.38158	100	140.16971	135.80669	129.56125	124.34210	118.49800
26	48.28978	45.64164	41.92314	38.88513	35.56316	101	141.35093	136.97109	130.69963	125.45830	119.58867
27	49.64504	46.96284	43.19452	40.11327	36.74123	102	142.53188	138.13432	131.83753	126.57412	120.67887
28	50.99358	48.27817	44.46079	41.33715	37.91591	103	143.71207	139.29726	132.97462	127.68929	121.76883
29	52.33550	49.58783	45.72228	42.55695	39.08748	104	144.89139	140.45905	134.11115	128.80387	122.85796
30	53.67187	50.89218	46.97822	43.77295	40.25602	105	146.06932	141.62059	135.24698	129.91793	123.94686
31	55.00248	52.19135	48.23192	44.98534	41.42175	106	147.24684	142.78205	136.38208	131.03146	125.03534
32	56.32799	53.48566	49.48044	46.19424	42.58473	107	148.42374	143.93992	137.51671	132.14440	126.12343
33	57.64831	54.77545	50.72510	47.39990	43.74518	108	149.60048	145.09896	138.65057	133.25688	127.21104
34	58.96371	56.06085	51.96602	48.60236	44.90316	109	150.77413	146.25678	139.78369	134.36873	128.29832
35	60.27459	57.34199	53.20331	49.80183	46.05877	110	151.94618	147.41432	140.91849	135.48016	129.38515
36	61.58107	58.61915	54.43728	50.99848	47.21217	111	153.11550	148.57103	142.04860	136.59108	130.47155
37	62.88317	59.89256	55.66798	52.19229	48.36339	112	154.28478	149.72693	143.18007	137.70145	131.55760
38	64.18123	61.16202	56.88949	53.38351	49.51258	113	155.45361	150.88213	144.31097	138.81135	132.64330
39	65.47532	62.42808	58.12005	54.57224	50.65976	114	156.62212	152.03652	145.44131	139.92074	133.72856
40	66.76605	63.69077	59.34188	55.75849	51.80504	115	157.79060	153.19043	146.57104	141.02869	134.81348
41	68.05263	64.94998	60.56055	56.94240	52.94850	116	158.95778	154.34400	147.70020	142.13618	135.89800
42	69.33604	66.20629	61.77672	58.12403	54.09019	117	160.12459	155.49655	148.82884	143.24419	136.98217
43	70.61573	67.45929	62.99031	59.30352	55.23018	118	161.29122	156.64830	149.95680	144.35363	138.06598
44	71.89234	68.70964	64.20141	60.48090	56.36852	119	162.45740	157.79934	151.08438	145.46371	139.14945
45	73.16604	69.95690	65.41013	61.65622	57.50529	120	163.62448	158.95003	152.21133	146.57354	140.23256
46	74.43671	71.20150	66.61647	62.82961	58.64063	121	164.79130	160.10004	153.33786	147.68314	141.31533
47	75.70385	72.44317	67.82064	64.00113	59.77429	122	165.95797	161.24942	154.46373	148.79222	142.39771
48	76.96892	73.68256	69.02257	65.17076	60.90681	123	167.12432	162.39816	155.59297	149.90153	143.47981
49	78.23055	74.91939	70.22236	66.33865	62.03753	124	168.29090	163.54636	156.72142	151.01050	144.56158
50	79.48984	76.15380	71.42019	67.50481	63.16711	125	169.45712	164.69391	157.85043	152.11938	145.64294
51	80.74645	77.38601	72.61603	68.66932	64.29539	126	170.62374	165.84095	158.97936	153.22866	146.72408
52	82.00062	78.61563	73.80992	69.83216	65.42242	127	171.79017	166.98736	160.10811	154.33747	147.80484
53	83.25251	79.84336	75.00190	70.99343	66.54816	128	172.95717	168.13302	161.23675	155.44674	148.88525
54	84.50176	81.06878	76.19206	72.15321	67.67277	129	174.12444	169.27843	162.36511	156.55650	149.96538
55	85.74906	82.29198	77.38044	73.31148	68.79621	130	175.29209	170.42301	163.49307	157.66594	151.04519
56	86.99398	83.51355	78.56713	74.46829	69.91852	131	176.45968	171.56713	164.62149	158.77518	152.12471
57	88.23656	84.73265	79.75218	75.62372	71.03970	132	177.62708	172.71089	165.75036	159.88450	153.20389
58	89.47699	85.95015	80.93560	76.77778	72.15983	133	178.79508	173.85372	166.87963	160.99475	154.28281
59	90.71533	87.16583	82.11737	77.93049	73.27897	134	179.96252	174.99636	168.00936	162.10562	155.36145
60	91.95181	88.37943	83.29771	79.08195	74.39700	135	181.12944	176.13825	169.13950	163.21605	156.43974
61	93.18622	89.59122	84.47640	80.23209	75.51409	136	182.29677	177.27987	170.27017	164.32615	157.51773
62	94.41853	90.80150	85.65370	81.38098	76.63020	137	183.46444	178.42084	171.40139	165.43684	158.59548
63	95.64919	92.00989	86.82963	82.52872	77.74538	138	184.63244	179.56244	172.53273	166.54718	159.67295
64	96.87794	93.21670	88.00398	83.67524	78.85965	139	185.80077	180.70377	173.66433	167.65818	160.75008
65	98.10492	94.42200	89.17716	84.82064	79.97299	140	186.96951	181.84503	174.79678	168.76984	161.82699
66	99.33027	95.62559	90.34883	85.96494	81.08547	141	188.13864	182.98712	175.92912	169.88212	162.90367
67	100.55377	96.82768	91.51933	87.10804	82.19711	142	189.30814	184.12848	177.06149	171.00515	163.97996
68	101.77574	98.02832	92.68849	88.25017	83.30788	143	190.47800	185.26984	178.19375	172.12818	165.05602
69	102.99614	99.22741	93.85648	89.39119	84.41787	144	191.64822	186.41124	179.32598	173.25118	166.13170
70	104.21477	100.42505	95.02315	90.53126	85.52704	145	192.81880	187.55288	180.45818	174.37418	167.20736
71	105.43228	101.62144	96.18873	91.67026	86.63543	146	193.98974	188.69469	181.59041	175.49715	168.28263
72	106.64732	102.81634	97.35298	92.80827	87.74306	147	195.16104	189.83677	182.72278	176.62008	169.35768
73	107.86186	104.00977	98.51621	93.94533	88.84994	148	196.33269	190.97912	183.85597	177.74307	170.43241
74	109.07417	105.20193	99.67838	95.08146	89.95605	149	197.50469	192.12164	184.99968	178.86688	171.50694
75	110.28543	106.39285	100.83929	96.21666	91.06145	150	198.67704	193.26434	186.14307	179.99161	172.58118

Sumber : Database Microsoft Excel