

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat
di Yogyakarta

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Eko Prasetyo
Nomor Mahasiswa : 00311346
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2003

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 19 Desember 2003

Penulis,

Eko Prasetyo

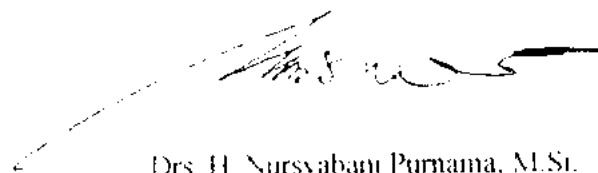
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat
di Yogyakarta

Nama : Eko Prasetyo
Nomor Mahasiswa : 00311346
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 2011

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Nursyabani Purnama, M.Si.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

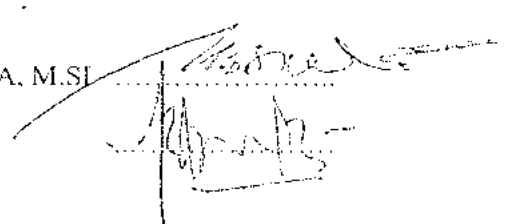
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT DI YOGYAKARTA

Di susun Oleh: **EKO PRASETIYO**
Nomor mahasiswa: 00311346

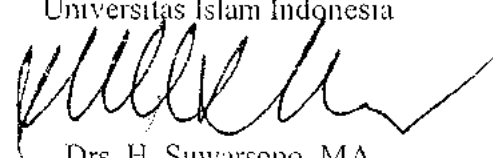
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 12 Januari 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRS. H. NURSYA'BANI PURNAMA, M.SI

Penguji 1 : DRA. BUDI ASTUTI, M.SI



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. H. Suwarsono, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kusembahkan kepada Bapak dan Ibuku tercinta,

Terima kasih atas semuanya

HALAMAN MOTTO

" Ya...Allah, tambahkanlah ilmuku dan berilah pemahaman pada hambamu."

(Doa & Hadits Nabi Muhammad SAW)

" Belajar itu tidak ada ruginya "

(Bapak)

" Ingatlah, keberuntungan adalah bagian dari hidup "

(Ibu)

" Kerjakanlah semaksimal mungkin, dan pasrahkan semua kepada-Nya "

(Aku)

ABSTRAK

Salah satu media massa yang sejak dahulu hingga saat ini bertahan adalah Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat. Surat kabar harian yang lahir atau terbit untuk pertama kalinya pada tanggal 27 September 1945 ini hingga saat ini terus bertahan walaupun dunia komunikasi dan media massa terus berkembang. Surat kabar harian tertua di Indonesia yang berkantor pusat di Jalan Pangeran Mangkubumi No. 41-42 Yogyakarta ini telah banyak dikenal oleh masyarakat, terutama oleh masyarakat Yogyakarta. Harganya yang terjangkau, bahasanya yang lugas dan mudah dimengerti, informasinya yang beraneka ragam, serta keidentikannya dengan daerah asalnya yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta memberikan pertimbangan bagi masyarakat Yogyakarta sebagai konsumen maupun pelanggannya untuk membeli salah satu media cetak ini. Oleh sebab itu penulis melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang memberikan pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli surat kabar tersebut. Dalam penelitian ini penulis mengungkap permasalahan tersebut dengan menggunakan pendekatan ilmu Perilaku Konsumen serta analisis Regresi Berganda dalam melakukan analisis serta pengolahan data yang diperoleh melalui responden, dalam hal ini pelanggan Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat yang diwawancarai maupun yang telah mengisi kuisioner. Dari hasil pengolahan data dapat diambil kesimpulan bahwa faktor bahasa, harga, ragam informasi, dan ikatan emosional memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat. Selain itu dapat diketahui pula bahwa faktor Ragam Informasi merupakan faktor paling dominan yang berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli surat kabar tersebut.

Kata Pengantar

Assalamuallaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, tugas akhir skripsi ini telah dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat dan salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Dalam skripsi ini penulis mengambil judul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat di Yogyakarta”, yang dilaksanakan guna menyelesaikan pendidikan jenjang Strata-I di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan membantu penulis dalam mengaplikasikan ilmu ekonomi terutama di bidang pemasaran dalam praktek yang sebenarnya.

Skripsi ini disusun untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat dengan mengambil studi kasus pada masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta serta dapat mengetahui faktor yang paling dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian surat kabar tersebut pada konsumennya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari sumbangan pemikiran dari berbagai pihak yang sangat membantu. Untuk itu dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

2. Bapak Drs. H. Nursya'bani Purnama, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas segala bimbingan, pengarahan dan petunjuknya.
3. Seluruh staf, dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak dan Ibu atas doa, kesabaran, dan kasih sayangnya, serta adikku Bayu atas dukungan dan doanya.
5. Dek_Ina, "Terima kasih atas kesabaran, dukungan, doa dan kasih sayangmu".
6. Hanafi yang sudah mengorbankan komputer dan kamarnya demi kelancaran penyusunan skripsi ini, "Thanks, Sobat!".
7. Bakti, "Terimakasih atas semangat dan bantuannya".
8. Walidi, Eny, dan teman-teman pedagang di sepanjang selokan Mataram, Seturan, "Matur nuwun....!"
9. Teman-teman kost Pandawa 28, Yuli 'Cendoli', Topx, Benny 'P-thox', Gandroong, Loui\$, Iwan 'Genthonk', Sinchan, Joko, Bang Parto, atas semua dukungan, canda, dan perhatiannya.
10. Simbah, Kang Wir dan angkringannya, 'murah tur wareg'.
11. Teman-teman seperjuangan, Novi, Tyas, Amat, Bony, Wahyu, Woro, Candra, Tiwuk, Dewi, Kharisma, Indro, Luthfi, Netra, Sita, Koko, Ary dan semua yang lagi mengerjakan skripsi.
12. Teman-teman Manajemen Angkatan 2000, "Terima kasih atas kebersamaannya".
13. Teman-teman asisten dosen dan adik-adik kelas Manajemen angkatan 2002-2003, "Terimakasih atas dukungan dan perhatiannya".

14. Teman-teman di Organisasi Muda-Mudi Modinan RW 22, Organisasi Pengajian Muda-Mudi Islam Modinan, "Terima kasih semuanya".
15. Bay-m, Pischie, Simbah, P-lor, Cemplux, Popon, Bewe' dan temen-temen X-Smada 2000 Yogyakarta, "I'll never forget u, my friend".
16. Siswa-siswiku atas canda dan perhatiannya.
17. Bapak dan ibu di SD Tarakanita Yogyakarta, "Terima kasih atas dukungan dan partisipasinya."
18. Supra X-ku AB 3106 YU, Jupiter AD 5003 AC, dan Grand K 4232 VB, "Thanks, friend."
19. Kamalau, kura-kura, dan ikan-ikanku, "Makasih, obat stressnya...!"
20. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, mengingat keterbatasan ilmu, kemampuan dan pengalaman dalam penelitian. Oleh karena itu penulis berharap pada segenap pembaca skripsi ini bersedia memberikan saran dan masukan guna pengembangan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi segenap pembaca. Semoga Allah SWT meridhloi kita semua, Amin.

Wassalammu`alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 19 Desember2003

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori.....	16

C.	Kerangka Toritis.....	29
D.	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
A.	Lokasi Penelitian.....	31
B.	Variabel Penelitian.....	30
C.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
D.	Populasi dan Sampel.....	33
E.	Teknik Analisis.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Gambaran Umum Produk.....	39
B.	Gambaran Umum Responden.....	40
B.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	41
B.2	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	42
C.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Variabel Keputusan Pembelian SKH Kedaulatan Rakyat.....	43
C.1	Penilaian Responden Terhadap Bahasa.....	44
C.2	Penilaian Responden Terhadap Harga.....	49
C.3	Penilaian responden Terhadap Ragam Informasi.....	54
C.4	Penilaian Responden Terhadap Ikatan Emosional.....	59
C.5	Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
D.	Analisis Regresi Berganda.....	69

E.	Uji Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	72
F.	Uji Secara Serentak atau Uji F.....	74
G.	Uji Parsial atau Uji t.....	76
H.	Analisis Korelasi Berganda.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel B.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	41
Tabel B.2	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	42
Tabel C.1.a	Penilaian responden terhadap penggunaan Bahasa dalam SKH Kedaulatan Rakyat yang sesuai dengan budayanya.....	45
Tabel C.1.b	Penilaian responden terhadap penggunaan bahasa yang lugas dan mudah dimengerti dalam penyampaian berita pada SKH Kedaulatan Rakyat.....	46
Tabel C.1.c	Penilaian Responden terhadap Isi Berita yang dikemas sesuai budayanya.....	47
Tabel C.1.d	Penilaian responden terhadap bahasa SKH Kedaulatan rakyat yang sesuai dengan bahasa sehari-harinya.....	48
Tabel C.1	Rangkuman Penilaian Responden terhadap Bahasa/Budaya.....	49
Tabel C.2.a	Penilaian responden bahwa harga SKH Kedaulatan Rakyat terjangkau.....	50
Tabel C.2.b	Penilaian responden jika harga SKH Kedaulatan Rakyat dinaikkan tetap akan membelinya.....	51
Tabel C.2.c	Penilaian responden bahwa harga SKH Kedaulatan Rakyat tidak berpengaruh besar terhadap pengeluaran sehari-harinya.....	52

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat
di Yogyakarta

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Eko Prasetyo
Nomor Mahasiswa : 00311346
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2003

Tabel C.2.d	Penilaian bahwa responden mampu menyisihkan sebagian penghasilannya untuk membeli SKH Kedaulatan rakyat.....	53
Tabel C.2	Rangkuman Penilaian Responden Terhadap Harga.....	54
Tabel C.3.a	Penilaian responden bahwa informasi merupakan kebutuhan yang mendorongnya untuk membeli SKH Kedaulatan Rakyat.....	55
Tabel C.3.b	Penilaian responden bahwa SKH Kedaulatan Rakyat menyajikan informasi/berita yang beraneka ragam.....	56
Tabel C.3.c	Penilaian responden bahwa SKH Kedaulatan Rakyat menyajikan berita yang diminati pelanggannya.....	57
Tabel C.3.d	Penilaian responden bahwa informasi dalam SKH Kedaulatan Rakyat lebih beragam dibanding dengan surat kabar lain.....	58
Tabel C.3	Penilaian responden terhadap Ragam Informasi.....	59
Tabel C.4.a	Penilaian responden bahwa SKH Kedaulatan Rakyat identik dengan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	60
Tabel C.4.b	Penilaian responden tentang kepuasannya dalam memperoleh berita melalui SKH Kedaulatan Rakyat.....	61
Tabel C.4.c	Penilaian responden bahwa SKH Kedaulatan Rakyat merupakan surat kabar favorit mereka.....	62
Tabel C.4.d	Penilaian responden terhadap kepuasannya dalam mendapatkan informasi melalui SKH Kedaulatan Rakyat walaupun telah tersedia surat kabar lain.....	63
Tabel C.4	Rangkuman Penilaian Responden Terhadap Ikatan Emosional.....	64

Tabel C.5.a	Penilaian responden terhadap bahasa/budaya yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	65
Tabel C.5.b	Penilaian responden terhadap harga mempengaruhi keputusan pembelian.....	66
Tabel C.5.c	Penilaian responden terhadap Ragam Informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian SKH Kedaulatan rakyat.....	67
Table C.5.d	Penilaian responden terhadap Ragam Informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian SKH Kedaulatan rakyat.....	68
Tabel C.5	Rangkuman Penilaian responden terhadap keputusan pembelian...	69
Tabel D	Coefficients Regresi Berganda.....	70
Tabel E	Uji Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	73
Tabel F	Anova untuk Uji serentak atau Uji F.....	75
Tabel G.1	Coefficient Uji Parsial atau Uji t.....	76
Tabel G.2	Kesimpulan Uji Parsial atau Uji t	81
Tabel H	Model Summary untuk Analisis Korelasi Berganda	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner.....	91
Lampiran 2	Tabulasi Data 1 : Jawaban Responden.....	96
Lampiran 3	Tabulasi Data 2 : Data untuk Analisis Regresi Berganda.....	100
Lampiran 4	Hasil Pengolahan Data.....	103