

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran-Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jilid 1. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Prodi Manajemen FE-UII. (2003). *Pedoman Penulisan Skripsi, Cetakan Pertama*. Edisi 2003. Yogyakarta : Tim UII Press.
- Badudu & Zain. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi Baru. Cetakan Kedua. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Mason, Robert D., Lind, Douglas A. (1999). *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jilid Kedua. Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga.
- Algifari. (2003). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Mustafa, EQ.Z. (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta : BPFU-UII.
- Sugiyono & Eri Wibowo. (2002). *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Wijaya, Ir. (2001). *Analisis Statistik Dengan Program SPSS*. Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Bachrudin. (1990). *Polu Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Barang di Toko Swalayan di Yogyakarta*. Penelitian (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Sri Wahyuningsih. (2002). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sepeda Motor China di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Aris Mustofa. (2002). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Tegel Keramik di Kawasan Perumahan KPR Selosari, Magetan*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Agus Antoko. (2001). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sabun Cuci*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

# LAMPIRAN

Kepada Yth.  
Bpk./ Ibu / Sdr./i  
di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan diadakannya penelitian mengenai **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat di Yogyakarta”** dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir Skripsi, perkenankanlah saya memohon kesediaan waktu luang anda untuk mengisi kuisisioner yang saya ajukan. Jawaban yang obyektif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anda dalam membeli Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat sangat diperlukan demi keberhasilan penelitian ini.

Demikian kuisisioner ini saya ajukan. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta,.....

Peneliti,

( Eko Prasetyo / FE-UII )

### DATA RESPONDEN

- Nama : ..... ( jika tidak berkeberatan )
- Jenis Kelamin : Pria / Wanita
- Umur : ..... tahun.
- Alamat : .....
- Pekerjaan : .....
- Penghasilan : a. < Rp. 500.000  
 b. Rp. 500.000 s / d Rp. 1.000.000  
 c. Rp. 1.000.000 s / d Rp 1.500.000  
 d. > Rp. 1.500.000

### KUISIONER

Jawablah pernyataan berikut dengan memberikan tanda silang ( X ) pada jawaban yang tersedia !

#### I. BAHASA / BUDAYA

1. Saya membeli SKH Kedaulatan Rakyat karena surat kabar tersebut menggunakan bahasa yang sesuai dengan budaya saya.
 

a. Sangat Setuju	c. Tidak Setuju
b. Setuju	d. Sangat Tidak Setuju
2. Informasi atau berita yang disampaikan SKH Kedaulatan Rakyat menggunakan bahasa yang lugas dan mudah dimengerti.
 

a. Sangat Setuju	c. Tidak Setuju
b. Setuju	d. Sangat Tidak Setuju
3. Isi berita dari SKH Kedaulatan Rakyat dikemas dengan menggunakan bahasa mewakili budaya yang saya anut.
 

a. Sangat Setuju	c. Tidak Setuju
b. Setuju	d. Sangat Tidak Setuju
4. Bahasa yang digunakan dalam SKH Kedaulatan Rakyat sesuai dengan bahasa sehari-hari saya.
 

a. Sangat Setuju	c. Tidak Setuju
b. Setuju	d. Sangat Tidak Setuju

## II. HARGA

1. Saya membeli SKH Kedaulatan Rakyat karena harganya terjangkau.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
2. Apabila harga SKH Kedaulatan Rakyat dinaikkan, saya tetap akan membeli surat kabar ini.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. Harga SKH Kedaulatan Rakyat tidak berpengaruh besar terhadap pengeluaran saya sehari-hari.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
4. Saya selalu dapat menyisihkan penghasilan saya untuk membeli SKH Kedaulatan Rakyat.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

## III. RAGAM INFORMASI

1. Saya membeli SKH Kedaulatan Rakyat karena kebutuhan informasi pada diri saya.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
2. SKH Kedaulatan Rakyat menyajikan informasi / berita yang beraneka ragam.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. SKH Kedaulatan Rakyat menyajikan ragam informasi yang saya minati.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

4. Informasi yang disajikan SKH Kedaulatan Rakyat lebih beragam dibandingkan dengan surat kabar yang lain.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

#### IV. IKATAN EMOSIONAL

1. Saya membeli SKH Kedaulatan Rakyat karena surat kabar ini identik dengan Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
2. Saya belum merasa terpuaskan dalam memperoleh berita jika belum membaca SKH Kedaulatan Rakyat.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. SKH Kedaulatan Rakyat merupakan surat kabar favorit saya.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
4. Walaupun tersedia bermacam-macam surat kabar saya merasa belum lengkap jika belum membaca SKH Kedaulatan Rakyat.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

#### V. KEPUTUSAN PEMBELIAN

1. Penggunaan bahasa pada SKH Kedaulatan Rakyat merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan saya dalam membelinya.
- a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

2. Harga SKH Kedaulatan Rakyat merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
3. Ragam informasi pada SKH Kedaulatan Rakyat merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju
4. Ikatan emosional merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan saya untuk membeli SKH Kedaulatan Rakyat.
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak Setuju
  - d. Sangat Tidak Setuju

No.	JK.	Bahasa					Harga					Ragam Informasi					Ikatan Emosional					Keputusan Pembelian				
		P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.
1	W	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	4	4	3	3	14	4	3	2	3	12	2	3	3	2	10
2	P	4	4	2	3	13	3	2	3	4	12	4	4	3	3	14	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
3	P	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	P	3	2	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	3	2	11	2	2	2	3	9	3	2	2	2	9
5	W	4	4	4	2	14	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13
6	P	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	2	10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
7	W	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
8	P	2	3	2	3	10	3	2	3	2	10	3	3	3	2	11	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10
9	P	2	3	3	3	11	3	2	3	2	10	3	3	2	1	9	2	2	1	1	6	3	3	2	1	9
10	P	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	2	3	2	10	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
11	P	3	3	2	2	10	3	2	1	1	7	2	1	2	1	6	3	1	1	1	6	1	3	2	2	8
12	P	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	2	11	3	2	2	2	9	2	3	2	2	9
13	P	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11
14	P	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	2	3	4	13	3	2	4	4	13
15	W	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
16	W	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13
17	P	3	4	3	4	14	4	1	1	2	8	1	1	4	2	8	4	1	1	1	7	2	2	2	2	8
18	P	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
19	P	4	4	3	2	13	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
20	P	3	3	2	2	10	4	1	1	4	10	4	3	3	2	12	4	4	1	4	13	1	4	2	1	8
21	W	3	3	3	4	13	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10
22	W	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
23	W	3	3	3	4	13	2	2	3	4	11	3	2	3	2	10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
24	W	4	3	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
25	P	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
26	P	4	4	3	3	14	2	4	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	2	4	2	11
27	W	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
28	W	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
29	W	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	2	3	2	10
30	W	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	2	3	3	11	3	3	3	2	11
31	W	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
32	W	2	3	3	3	11	2	2	3	3	10	3	3	2	2	10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
33	W	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
34	P	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	4	4	3	4	15	4	3	2	3	12	3	3	4	3	13
35	W	3	3	3	4	13	2	2	3	3	10	2	3	2	2	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8
36	W	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
37	P	3	3	3	4	13	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12
38	W	2	3	2	4	11	2	1	2	2	7	2	3	3	2	10	2	2	1	2	7	2	2	2	2	8
39	W	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
40	P	4	3	4	2	13	2	4	3	3	12	4	3	4	3	14	2	2	1	3	8	3	2	4	2	11
41	W	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
42	W	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	4	2	3	3	12	3	3	3	3	12
43	P	3	3	3	2	11	3	3	3	2	11	4	3	3	1	11	4	2	2	2	10	2	4	2	2	10
44	W	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
45	W	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
46	W	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
47	P	4	3	3	3	13	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
48	P	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
49	P	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	2	2	3	2	9
50	W	3	3	3	4	13	3	4	2	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12



No.	JK.	Bahasa					Harga					Ragam Informasi					Ikatan Emosional					Keputusan Pembelian				
		P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.	P1	P2	P3	P4	Jml.
1	P	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	2	3	3	11
2	P	2	3	3	3	11	3	2	2	2	9	3	2	3	2	10	4	3	2	2	11	2	2	3	4	11
3	W	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	2	3	3	2	10	2	1	1	1	5	2	2	2	2	8
4	P	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	P	3	3	4	2	12	4	1	3	2	10	2	3	3	2	10	3	3	3	2	11	3	2	3	2	10
6	P	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	2	2	2	3	9	3	4	2	2	11
7	P	4	3	4	4	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
8	P	3	2	3	4	12	4	1	1	1	7	3	3	2	1	9	4	3	4	4	15	1	3	1	4	9
9	P	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	3	2	13	4	2	2	4	12	3	3	3	3	12
10	W	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11
11	P	3	4	3	3	13	3	3	3	2	11	3	3	2	2	10	3	1	1	1	6	3	3	2	1	9
12	P	4	4	3	4	15	3	1	2	4	10	4	4	3	2	13	2	1	1	1	5	3	3	3	2	11
13	W	2	4	2	4	12	4	2	2	2	10	4	3	3	3	13	3	2	2	2	9	2	3	3	2	10
14	P	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	2	11	4	3	3	3	13	2	3	3	1	9
15	P	3	3	3	2	11	3	2	2	3	10	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	2	2	4	3	11
16	P	3	3	3	2	11	3	2	3	2	10	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9
17	P	2	2	2	2	8	3	4	1	1	9	2	3	2	1	8	4	2	2	1	9	2	2	2	2	8
18	P	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	4	2	3	1	10
19	W	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
20	P	4	3	2	2	11	3	2	3	2	10	4	4	3	3	14	3	2	3	3	11	2	2	3	3	10
21	P	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	4	3	2	3	12	3	3	3	2	11
22	P	2	4	1	3	10	4	2	2	3	11	3	4	3	3	13	2	4	3	3	12	4	2	3	2	11
23	P	4	3	1	4	12	4	1	2	4	11	4	4	3	2	13	4	4	3	4	15	2	2	1	1	6
24	P	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	2	2	3	10	3	3	4	3	13
25	P	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
26	W	2	3	2	2	9	3	2	2	3	10	3	3	2	2	10	3	2	2	2	9	2	3	3	2	10
27	P	3	4	4	2	13	3	3	4	3	13	3	3	2	2	10	3	2	1	1	7	3	3	3	1	10
28	P	4	4	3	4	15	4	1	2	3	10	4	3	3	1	11	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12
29	P	3	4	3	2	12	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
30	P	2	3	2	3	10	1	2	2	1	6	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10
31	P	3	3	3	4	13	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10
32	P	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
33	P	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
34	P	4	3	3	3	13	4	3	3	2	12	4	4	3	3	14	4	3	4	2	13	3	3	3	4	13
35	P	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13	3	4	3	3	13	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
36	P	3	4	4	2	13	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	3	3	2	12	3	3	4	3	13
37	P	4	4	2	2	12	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	3	3	2	12	3	3	4	3	13
38	P	3	3	2	2	10	4	2	3	3	12	4	3	4	3	14	4	3	2	2	11	3	4	4	3	14
39	P	3	4	3	3	13	3	2	3	3	11	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11
40	P	3	3	3	4	13	3	2	3	2	10	2	2	1	2	7	2	2	1	1	6	3	3	1	2	9
41	P	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	2	2	2	9	1	1	1	1	4	3	2	2	2	9
42	P	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13
43	P	4	3	4	3	14	2	3	2	2	9	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12
44	P	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	2	2	10	1	1	2	1	5	3	2	3	1	9
45	P	4	4	3	4	15	3	2	2	2	9	4	3	4	1	12	4	4	4	3	15	3	4	1	4	12
46	W	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
47	P	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	1	1	1	2	5	3	3	3	1	10
48	P	3	3	2	3	11	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	2	2	3	11	2	3	3	3	11
49	P	2	1	2	3	8	1	3	3	1	8	1	2	1	1	5	3	2	1	2	8	2	2	2	3	9
50	P	3	3	3	2	11	4	3	3	3	13	3	4	4	2	13	4	3	3	2	12	3	3	4	3	13

Uji Regresi Berganda Terhadap Data Responden SKH Kedaulatan Rakyat

	x1	x2	x3	x4	y
1	2,75	2,75	3,50	3,00	2,50
2	3,25	3,00	3,50	2,75	3,00
3	3,00	2,50	2,75	3,00	3,00
4	2,75	2,25	2,75	2,25	2,25
5	3,50	3,50	3,50	4,00	3,25
6	3,00	2,75	2,50	2,25	2,00
7	3,50	3,00	3,00	3,00	3,00
8	2,50	2,50	2,75	2,00	2,50
9	2,75	2,50	2,25	1,50	2,25
10	3,00	2,75	2,50	2,25	2,50
11	2,50	1,75	1,50	1,50	2,00
12	3,00	2,25	2,75	2,25	2,25
13	3,00	2,25	3,00	2,50	2,75
14	3,75	4,00	4,00	3,25	3,25
15	2,75	3,00	4,00	2,50	3,00
16	2,50	3,00	4,00	3,25	3,25
17	3,50	2,00	2,00	1,75	2,00
18	3,75	3,00	3,00	3,00	2,75
19	3,25	3,25	3,50	4,00	3,75
20	2,50	2,50	3,00	3,25	2,00
21	3,25	2,50	2,75	3,00	2,50
22	3,75	3,00	2,75	3,00	2,75
23	3,25	2,75	2,50	2,25	2,00
24	3,50	2,75	3,00	3,25	3,00
25	3,50	3,00	3,00	3,00	3,25
26	3,50	3,00	3,00	3,50	2,75
27	3,00	2,50	2,25	2,25	2,00
28	3,00	2,75	3,00	3,00	3,00
29	3,25	2,75	3,00	2,50	2,50
30	3,00	3,00	2,50	2,75	2,75
31	3,00	3,25	3,00	3,00	3,00
32	2,75	2,50	2,50	2,25	2,00
33	3,00	3,50	3,50	3,25	3,00
34	3,00	3,00	3,75	3,00	3,25
35	3,25	2,50	2,25	2,25	2,00
36	3,25	3,00	3,25	3,00	3,00
37	3,25	2,50	3,00	2,25	3,00
38	2,75	1,75	2,50	1,75	2,00
39	3,00	2,75	3,00	3,00	3,00
40	3,25	3,00	3,50	2,00	2,75

Uji Regresi Berganda Terhadap Data Responden SKH Kedaulatan Rakyat

	x1	x2	x3	x4	y
41	3,50	3,00	3,50	3,00	3,50
42	3,00	3,50	3,25	3,00	3,00
43	2,75	2,75	2,75	2,50	2,50
44	3,25	3,00	3,00	3,00	3,00
45	3,00	2,75	3,00	3,00	3,00
46	3,50	3,75	3,25	3,75	3,00
47	3,25	2,50	2,75	2,50	3,00
48	3,75	3,00	3,50	3,50	3,00
49	3,00	2,50	2,75	2,75	2,25
50	3,25	3,00	3,00	3,00	3,00
51	3,00	2,75	3,00	3,25	2,75
52	2,75	2,25	2,50	2,75	2,75
53	3,00	1,50	2,50	1,25	2,00
54	3,50	2,75	3,00	3,00	3,00
55	3,00	2,50	2,50	2,75	2,50
56	2,75	3,00	2,75	2,25	2,75
57	3,75	2,75	3,00	3,00	3,00
58	3,00	1,75	2,25	3,75	2,25
59	3,50	3,00	3,25	3,00	3,00
60	3,00	2,25	2,50	2,75	2,75
61	3,25	2,75	2,50	1,50	2,25
62	3,75	2,50	3,25	1,25	2,75
63	3,00	2,50	3,25	2,25	2,50
64	3,00	2,25	2,75	3,25	2,25
65	2,75	2,50	3,50	3,75	2,75
66	2,75	2,50	3,25	3,00	2,25
67	2,00	2,25	2,00	2,25	2,00
68	3,00	3,00	3,25	3,25	2,50
69	3,00	2,50	2,75	3,00	2,75
70	2,75	2,50	3,50	2,75	2,50
71	3,25	2,75	3,00	3,00	2,75
72	2,50	2,75	3,25	3,00	2,75
73	3,00	2,75	3,25	3,75	1,50
74	3,00	3,00	3,50	2,50	3,25
75	3,00	2,25	3,00	2,75	3,00
76	2,25	2,50	2,50	2,25	2,50
77	3,25	3,25	2,50	1,75	2,50
78	3,75	2,50	2,75	3,00	3,00
79	3,00	3,25	3,50	3,25	3,75
80	2,50	1,50	2,75	3,00	2,50

Uji Regresi Berganda Terhadap Data Responden SKH Kedaulatan Rakyat

	x1	x2	x3	x4	y
81	3,25	2,75	3,00	2,00	2,50
82	2,75	2,50	3,00	2,75	3,00
83	3,50	3,50	3,50	3,75	3,50
84	3,25	3,00	3,50	3,25	3,25
85	4,00	3,25	3,25	2,50	3,00
86	3,25	3,00	3,75	3,00	3,25
87	3,00	3,25	3,50	3,00	3,25
88	2,50	3,00	3,50	2,75	3,50
89	3,25	2,75	3,25	3,25	2,75
90	3,25	2,50	1,75	1,50	2,25
91	3,00	2,50	2,25	1,00	2,25
92	2,75	2,75	3,25	3,50	3,25
93	3,50	2,25	2,75	2,75	3,00
94	3,00	2,75	2,50	1,25	2,25
95	3,75	2,25	3,00	3,75	3,00
96	3,50	3,00	2,75	2,25	2,50
97	3,00	2,50	2,75	1,25	2,50
98	2,75	3,25	3,00	2,75	2,75
99	2,00	2,00	1,25	2,00	2,25
100	2,75	3,25	3,25	3,00	3,25

# ression

## Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	2,7200	,4470	100
Bahasa	3,0825	,3844	100
Harga	2,7225	,4437	100
Ragam Informasi	2,9450	,5020	100
Ikatan Emosional	2,7100	,6569	100

## Correlations

		Keputusan Pembelian	Bahasa	Harga
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,323	,594
	Bahasa	,323	1,000	,372
	Harga	,594	,372	1,000
	Ragam Informasi	,673	,256	,625
	Ikatan Emosional	,527	,201	,403
(1-tailed)	Keputusan Pembelian		,001	,000
	Bahasa	,001		,000
	Harga	,000	,000	
	Ragam Informasi	,000	,005	,000
	Ikatan Emosional	,000	,023	,000
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100

# ression

## Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	2,7200	,4470	100
Bahasa	3,0825	,3844	100
Harga	2,7225	,4437	100
Ragam Informasi	2,9450	,5020	100
Ikatan Emosional	2,7100	,6569	100

## Correlations

		Keputusan Pembelian	Bahasa	Harga
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,323	,594
	Bahasa	,323	1,000	,372
	Harga	,594	,372	1,000
	Ragam Informasi	,673	,256	,625
	Ikatan Emosional	,527	,201	,403
(1-tailed)	Keputusan Pembelian		,001	,000
	Bahasa	,001		,000
	Harga	,000	,000	
	Ragam Informasi	,000	,005	,000
	Ikatan Emosional	,000	,023	,000
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100
		100	100	100

### Correlations

		Ragam Informasi	Ikatan Emosional
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	,673	,527
	Bahasa	,256	,201
	Harga	,625	,403
	Ragam Informasi	1,000	,566
	Ikatan Emosional	,566	1,000
. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	,000	,000
	Bahasa	,005	,023
	Harga	,000	,000
	Ragam Informasi	.	,000
	Ikatan Emosional	,000	.
	Keputusan Pembelian	100	100
	Bahasa	100	100
	Harga	100	100
	Ragam Informasi	100	100
	Ikatan Emosional	100	100

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ikatan Emosional, Bahasa, Harga, Ragam Informasi <sup>a</sup>		Enter

All requested variables entered.

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,732 <sup>a</sup>	,536	,517	,3107

### Model Summary

Change Statistics					
Model	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,536	27,475	4	95	,000

Predictors: (Constant), Ikatan Emosional, Bahasa, Harga, Ragam Informasi

ANOVA<sup>b</sup>

del	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	10,612	4	2,653	27,475	,000 <sup>a</sup>
Residual	9,173	95	9,656E-02		
Total	19,785	99			

Predictors: (Constant), Ikatan Emosional, Bahasa, Harga, Ragam Informasi

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

del	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,345	,284		1,214	,228
Bahasa	,112	,088	,096	1,280	,204
Harga	,237	,094	,235	2,517	,014
Ragam Informasi	,351	,089	,394	3,958	,000
Ikatan Emosional	,129	,058	,190	2,228	,028

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Derajat Kebebasan Pembilang

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,06	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,25
∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

# TRIBUSI *t* STUDENT

df	Tingkat signifikansi uji satu arah					
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi uji dua arah					
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,001
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	6.867
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291