

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, (2002). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi kedua. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fourth Edition, Boston USA : PWS-KENY Publishing Company
- Basu Swasta Dharmesta, dan T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Kesatu. Yogyakarta : Liberty.
- Bursk, Edward. dan Chapman, John. (1969). *Modern Marketing Strategy*. Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Douglas W. Foster. (1981). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Engel, James T., RD. Blackwell dan P.W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jhon C. Mowen. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Revisi. Jakarta : PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta. (1988). *Consumer Behavior*, Edisi Ketiga, Newyork: Mc Graw-Hill Book Company.

Martin Fishbein, Icek Ajzein. (1975) *Believe, Attitude and Intention and Behavior
Introduction to Theory and Research*. Mass: Addisson Wesley Publ.

LAMPIRAN

Tabulasi Data Variabel Sikap

No	bi1	bi2	bi3	bi4	bi5	bi6	ei1	ei2	ei3	ei4	ei5	ei6
1	4	4	2	3	4	3	4	4	5	4	5	5
2	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3
3	5	4	4	2	4	4	5	4	4	3	3	3
4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
6	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
9	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4
12	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4
13	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
14	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
15	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
17	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
18	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
21	4	4	2	4	2	3	3	4	3	2	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2
24	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	5	4	3	4	5	5	5	2	2	5	5
27	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5
29	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5
30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
32	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4
33	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5
34	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	2	4	4	4	3	4	1	5	5	5
38	4	4	2	3	5	4	4	3	2	4	5	4

39	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
40	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	5	4
41	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
43	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
44	4	5	2	4	4	4	4	5	2	4	4	5
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
46	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
47	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
50	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
51	4	4	2	3	4	5	4	4	4	1	4	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
54	4	4	3	4	4	2	4	5	3	3	4	1
55	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
56	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4
62	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
65	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	5	4
68	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
73	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
74	4	3	2	2	4	4	4	3	2	1	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
79	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4

81	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	5	3
82	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4
83	5	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
88	5	4	4	4	5	3	4	5	4	2	5	3
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
90	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
91	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4
94	4	5	3	1	4	4	4	5	3	1	4	4
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
98	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
99	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
Σ	415	412	364	379	401	404	406	405	365	369	406	406

bi1.ei1 = 168490 AB1

bi2.ei2 = 166860 AB2

bi3.ei3 = 132860 AB3

bi4.ei4 = 139851 AB4

bi5.ei5 = 162806 AB5

bi6.ei6 = 164024 AB6

Σ 934891

Data masing-masing sikap (AB) dari tiap be (keyakinan) . ei (evaluasi)

Responden	ab1	ab2	ab3	ab4	ab5	ab6	total	mean
1	16	16	10	12	20	15	89	14,83333
2	16	20	12	15	20	12	95	15,83333
3	25	16	16	6	12	12	87	14,5
4	20	16	20	20	16	12	104	17,33333
5	16	16	12	12	12	16	84	14
6	15	15	20	25	25	25	125	20,83333
7	25	25	20	25	25	25	145	24,16667
8	20	20	9	12	16	12	89	14,83333
9	16	16	4	8	16	16	76	12,66667
10	16	16	16	16	12	16	92	15,33333
11	16	16	20	4	16	16	88	14,66667
12	20	20	12	20	25	16	113	18,83333
13	20	15	20	20	16	16	107	17,83333
14	20	16	20	20	20	20	116	19,33333
15	20	16	16	15	20	25	112	18,66667
16	16	16	16	16	16	20	100	16,66667
17	20	20	16	20	20	16	112	18,66667
18	20	16	20	20	20	20	116	19,33333
19	16	20	16	20	16	16	104	17,33333
20	20	20	20	25	25	25	135	22,5
21	12	16	6	8	8	12	62	10,33333
22	25	25	25	25	25	25	150	25
23	16	4	16	16	4	4	60	10
24	16	16	15	15	25	25	112	18,66667
25	16	20	16	16	16	16	100	16,66667
26	20	25	8	6	20	25	104	17,33333
27	20	20	20	16	20	20	116	19,33333
28	20	16	20	12	16	20	104	17,33333
29	20	25	20	15	25	25	130	21,66667
30	25	25	25	20	20	25	140	23,33333
31	20	16	16	16	20	16	104	17,33333
32	16	16	25	12	20	16	105	17,5
33	20	16	20	12	16	20	104	17,33333
34	16	16	8	16	16	16	88	14,66667
35	25	16	8	16	16	16	97	16,16667
36	16	16	16	16	16	16	96	16
37	12	16	2	20	20	20	90	15
38	16	12	4	12	25	16	85	14,16667
39	16	16	6	16	16	16	86	14,33333
40	16	16	4	16	25	20	97	16,16667
41	16	13	9	16	16	16	89	14,83333
42	16	13	16	4	16	16	84	14
43	16	25	15	16	20	20	113	18,83333
44	16	25	4	16	16	20	97	16,16667
45	16	16	16	16	16	25	105	17,5
46	16	16	4	16	16	16	84	14
47	16	20	16	16	20	16	104	17,33333
48	16	16	16	16	16	16	96	16
49	16	9	12	16	16	16	85	14,16667
50	12	16	12	16	9	16	81	13,5

51	16	16	8	3	16	25	84	14
52	16	16	16	16	16	16	96	16
53	16	16	16	12	16	16	92	15,33333
54	16	20	9	12	16	2	75	12,5
55	16	16	4	16	16	16	84	14
56	16	16	16	25	20	20	113	18,83333
57	16	16	16	16	16	16	96	16
58	16	16	9	12	6	16	75	12,5
59	16	16	16	16	16	16	96	16
60	16	16	16	16	16	16	96	16
61	16	16	4	4	16	16	72	12
62	16	16	9	9	16	16	82	13,66667
63	16	16	16	16	16	16	96	16
64	16	16	16	16	25	16	105	17,5
65	16	16	16	16	12	16	92	15,33333
66	16	20	16	16	16	16	100	16,66667
67	16	16	4	16	25	16	93	15,5
68	16	16	9	4	12	16	73	12,16667
69	16	16	16	16	12	16	92	15,33333
70	16	16	16	16	16	16	96	16
71	16	16	16	16	16	16	96	16
72	16	16	16	9	16	9	82	13,66667
73	16	16	16	4	16	16	84	14
74	16	9	4	2	16	16	63	10,5
75	16	16	16	16	16	16	96	16
76	16	16	16	20	9	16	93	15,5
77	16	16	16	16	16	16	96	16
78	16	16	16	12	16	16	92	15,33333
79	9	16	16	16	16	16	89	14,83333
80	16	16	16	16	9	16	89	14,83333
81	16	16	8	16	25	9	90	15
82	8	16	8	16	12	16	76	12,66667
83	20	16	8	16	2	16	73	13
84	16	16	16	16	16	16	96	16
85	16	12	9	9	16	16	78	13
86	20	16	16	16	16	16	100	16,66667
87	16	16	16	16	16	9	89	14,83333
88	20	20	16	8	25	9	98	16,33333
89	20	16	16	16	16	12	96	16
90	16	16	16	16	6	16	85	14,33333
91	16	12	16	16	4	16	80	13,33333
92	16	16	16	16	16	16	96	16
93	16	16	4	6	16	16	74	12,33333
94	16	25	9	1	16	16	83	13,83333
95	20	16	16	12	16	16	96	16
96	16	16	16	16	16	16	96	16
97	12	16	9	16	16	16	85	14,16667
98	16	16	16	9	16	16	89	14,83333
99	12	16	16	16	16	16	92	15,33333
100	16	16	16	9	16	16	89	14,83333
Total	163490	166860	132860	139851	162806	164024	934891	

Tabulasi Data Variabel Norma Subyektif (SN)

No.	bj1	bj2	bj3	mj1	mj2	mj3
1	2	2	2	2	2	2
2	4	4	3	5	5	5
3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3
5	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	3	4	4
7	3	3	3	3	3	3
8	2	2	4	2	2	4
9	3	2	2	3	2	2
10	1	1	3	1	1	3
11	4	4	4	3	4	4
12	2	3	3	3	3	4
13	2	3	4	2	2	2
14	2	3	2	3	4	2
15	3	4	4	2	3	4
16	5	4	4	4	4	4
17	2	2	2	2	2	2
18	3	3	3	2	3	4
19	4	4	4	2	4	3
20	4	4	4	3	3	4
21	4	2	4	4	4	3
22	3	3	5	3	3	3
23	2	2	2	2	2	2
24	2	3	4	2	3	4
25	3	4	4	3	4	4
26	2	5	5	2	2	4
27	3	3	4	3	3	4
28	4	4	4	3	4	4
29	3	3	4	3	3	4
30	4	4	5	5	2	5
31	4	4	4	4	4	5
32	2	4	4	3	4	3
33	3	2	4	3	2	4
34	2	2	4	2	2	4
35	4	4	2	4	4	2
36	4	2	4	4	2	4
37	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4
41	3	3	4	3	3	4
42	4	4	4	4	4	4

43	4	4	5	4	4	5
44	2	4	5	2	4	5
45	3	4	4	3	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	5	4	4	5
48	4	5	4	4	5	4
49	3	4	4	3	4	4
50	4	4	2	4	4	2
51	2	2	4	2	2	4
52	4	2	4	4	2	4
53	2	3	5	2	2	5
54	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4
56	3	4	4	3	4	4
57	4	2	4	4	3	4
58	3	3	4	3	3	4
59	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4
62	4	3	4	4	3	4
63	5	4	5	5	4	5
64	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	2	4	4	2	4	4
68	2	2	4	2	2	4
69	4	3	4	4	3	4
70	2	2	4	2	4	4
71	4	2	2	4	3	2
72	3	3	4	3	3	4
73	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4
75	3	3	4	4	3	4
76	4	4	5	4	4	5
77	2	4	4	4	4	4
78	4	4	3	2	4	3
79	2	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	2	4	4
82	3	3	4	3	3	4
83	3	3	4	3	3	4
84	2	3	4	4	3	4
85	2	4	4	2	4	4
86	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4

89	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4
92	3	4	4	4	4	4
93	2	4	3	4	4	3
94	3	4	2	3	4	2
95	2	4	3	2	4	3
96	4	2	3	4	2	3
97	2	4	4	2	4	4
98	4	4	4	4	4	3
99	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4
Σ	327	344	378	331	343	374

bj1.mj1 = 108237 SN1
bj2.mj2 = 117992 SN2
bj3.mj3 = 141372 SN3

Σ 367601

Data masing-masing Norma Subyektif (SN) dari tiap bj (keyakinan normatif) . mj (derajat motivasi)

responden	SN1	SN2	SN3	Jumlah	Rata-rata
1	4	4	4	12	4
2	20	20	15	55	18,33333
3	12	9	9	30	10
4	12	9	9	30	10
5	9	9	9	27	9
6	12	16	16	44	14,66667
7	9	9	9	27	9
8	4	4	16	24	8
9	9	4	4	17	5,66667
10	1	1	9	11	3,66667
11	12	16	16	44	14,66667
12	6	9	12	27	9
13	4	6	8	18	6
14	6	12	4	22	7,33333
15	6	12	16	34	11,33333
16	20	16	16	52	17,33333
17	4	4	4	12	4
18	6	9	12	27	9
19	8	16	12	36	12
20	12	12	16	40	13,33333
21	16	8	12	36	12
22	9	9	15	33	11
23	4	4	4	12	4
24	4	9	16	29	9,66667
25	9	16	16	41	13,66667
26	4	10	20	34	11,33333
27	9	9	16	34	11,33333
28	12	16	16	44	14,66667
29	9	9	16	34	11,33333
30	20	8	25	53	17,66667
31	16	16	20	52	17,33333
32	6	16	12	34	11,33333
33	9	4	16	29	9,66667
34	4	4	16	24	8
35	16	16	4	36	12
36	16	4	16	36	12
37	16	16	16	48	16
38	16	16	16	48	16
39	16	16	16	48	16
40	16	16	16	48	16
41	9	9	16	34	11,33333
42	16	16	16	48	16
43	16	16	25	57	19
44	4	16	25	45	15
45	9	16	16	41	13,66667
46	16	16	16	48	16
47	16	16	25	57	19
48	16	25	16	57	19
49	9	16	16	41	13,66667
50	16	16	4	36	12
51	4	4	16	24	8

52	16	4	16	36	12
53	4	6	25	35	11.66667
54	16	16	16	48	16
55	16	16	16	48	16
56	9	16	16	41	13.66667
57	16	6	16	38	12.66667
58	9	9	16	34	11.33333
59	16	16	16	48	16
60	16	16	16	48	16
61	16	16	16	48	16
62	16	9	15	41	13.66667
63	25	16	25	66	22
64	9	9	9	27	9
65	16	16	16	48	16
66	16	16	16	48	16
67	4	16	16	36	12
68	4	4	16	24	8
69	16	9	16	41	13.66667
70	4	8	16	28	9.333333
71	16	6	4	26	8.666667
72	9	9	16	34	11.33333
73	16	16	16	48	16
74	16	16	16	48	16
75	12	9	16	37	12.33333
76	16	16	25	57	19
77	8	16	16	40	13.33333
78	8	16	9	33	11
79	8	16	16	40	13.33333
80	16	16	16	48	16
81	8	16	16	40	13.33333
82	9	9	16	34	11.33333
83	9	9	16	34	11.33333
84	8	9	16	33	11
85	4	16	16	36	12
86	16	16	16	48	16
87	16	16	16	48	16
88	16	16	16	48	16
89	16	16	16	48	16
90	16	16	16	48	16
91	16	16	16	48	16
92	12	16	16	44	14.66667
93	8	16	9	33	11
94	9	16	4	29	9.666667
95	4	16	9	29	9.666667
96	16	4	9	29	9.666667
97	4	16	16	36	12
98	16	16	12	44	14.66667
99	16	16	16	48	16
100	16	16	16	48	16

45	4	4	4	5	4	5	26	4,33333
46	4	4	2	4	4	4	22	3,66667
47	4	5	4	4	5	4	26	4,33333
48	4	4	4	4	4	4	24	4
49	4	3	2	4	3	4	20	3,33333
50	4	4	4	4	4	4	24	4
51	4	4	2	3	4	5	22	3,66667
52	4	5	4	4	4	4	25	4,16667
53	4	4	4	4	4	4	24	4
54	4	4	3	4	4	3	22	3,66667
55	4	4	2	4	4	4	22	3,66667
56	5	5	4	5	5	5	29	4,83333
57	4	4	4	4	4	4	24	4
58	4	4	3	3	3	5	22	3,66667
59	4	4	4	4	4	4	24	4
60	4	4	4	4	4	4	24	4
61	4	4	2	2	4	4	20	3,33333
62	4	5	3	3	4	4	23	3,83333
63	5	5	4	4	5	5	28	4,66667
64	4	4	4	4	3	3	22	3,66667
65	4	4	4	4	4	4	24	4
66	5	5	4	4	5	4	27	4,5
67	4	4	2	4	4	4	22	3,66667
68	4	4	3	2	4	4	21	3,5
69	4	5	4	4	4	4	25	4,16667
70	4	4	4	4	4	4	24	4
71	5	4	4	4	4	4	25	4,16667
72	4	5	3	3	4	3	22	3,66667
73	4	4	4	2	4	4	22	3,66667
74	5	4	3	2	4	4	22	3,66667
75	4	4	4	4	3	4	23	3,83333
76	5	4	2	4	3	4	22	3,66667
77	4	4	2	4	4	4	22	3,66667
78	4	4	4	4	3	4	23	3,83333
79	3	4	4	4	4	4	23	3,83333
80	4	4	4	4	3	4	23	3,83333
81	3	4	3	2	5	3	20	3,33333
82	4	4	4	4	3	4	23	3,83333
83	5	4	3	4	2	3	21	3,5
84	4	4	4	4	4	4	24	4
85	5	3	4	3	4	4	23	3,83333
86	4	4	4	4	4	4	24	4
87	5	4	4	4	4	3	24	4
88	5	4	4	4	5	3	25	4,16667
89	4	4	4	4	4	4	24	4
90	4	4	4	4	3	4	23	3,83333

91	4	5	4	4	3	4	24	4
92	5	5	4	4	4	4	26	4,33333
93	4	4	4	2	4	4	22	3,66667
94	5	5	3	2	5	4	24	4
95	4	4	4	4	4	4	24	4
96	4	4	4	4	5	4	25	4,16667
97	4	4	3	4	4	4	23	3,83333
98	4	4	4	3	4	4	23	3,83333
99	3	4	4	4	4	4	23	3,83333
100	4	4	4	4	4	4	24	4

Data Rata-Rata Variabel Sikap (AB), Norma Subyektif (SN), dan Minat (I)

	ab	sn	i
1	14,83	4,00	2,50
2	15,17	18,33	4,17
3	13,00	10,00	3,50
4	17,33	10,00	3,83
5	14,00	9,00	4,00
6	20,83	14,67	4,00
7	24,17	9,00	4,67
8	15,67	8,00	3,67
9	12,67	5,67	2,67
10	15,33	3,67	4,00
11	14,67	14,67	3,83
12	18,83	9,00	4,00
13	17,83	6,00	3,17
14	18,67	7,33	4,33
15	18,67	11,33	4,50
16	16,67	17,33	4,00
17	18,67	4,00	4,00
18	19,33	9,00	4,17
19	17,33	12,00	4,00
20	22,50	13,33	4,00
21	10,33	12,00	3,50
22	25,00	11,00	5,00
23	10,00	4,00	2,00
24	18,67	9,67	4,50
25	16,67	13,67	3,83
26	16,67	11,33	3,67
27	19,33	11,33	4,00
28	17,33	14,67	3,67
29	21,67	11,33	4,17
30	23,33	17,67	5,00
31	17,33	17,33	4,50
32	17,50	11,33	3,83
33	17,33	9,67	4,67
34	14,67	8,00	4,00
35	16,17	12,00	3,67
36	16,00	12,00	4,00
37	15,00	16,00	3,83
38	14,17	16,00	3,33
39	14,33	16,00	3,83
40	16,17	16,00	3,83

Data Rata-Rata Variabel Sikap (AB), Norma Subyektif (SN), dan Minat (I)

	ab	sn	i
41	14,83	11,33	4,00
42	14,00	16,00	3,83
43	18,83	19,00	4,33
44	16,83	15,00	4,00
45	17,50	13,67	4,33
46	14,00	16,00	3,67
47	17,33	19,00	4,33
48	16,00	19,00	4,00
49	14,17	13,67	3,33
50	12,50	12,00	4,00
51	14,00	8,00	3,67
52	16,00	12,00	4,17
53	15,33	11,67	4,00
54	12,50	16,00	3,67
55	14,00	16,00	3,67
56	18,83	13,67	4,83
57	16,00	12,67	4,00
58	12,50	11,33	3,67
59	16,00	16,00	4,00
60	16,00	16,00	4,00
61	12,00	16,00	3,33
62	13,67	13,67	3,83
63	16,00	22,00	4,67
64	17,50	9,00	3,67
65	15,33	16,00	4,00
66	16,67	16,00	4,50
67	15,50	12,00	3,67
68	12,17	8,00	3,50
69	15,33	13,67	4,17
70	16,00	9,33	4,00
71	16,00	8,67	4,17
72	13,67	11,33	3,67
73	14,00	16,00	3,67
74	10,50	16,00	3,67
75	16,00	12,33	3,83
76	15,50	19,00	3,67
77	16,00	13,33	3,67
78	15,33	11,00	3,83
79	14,83	13,33	3,83
80	14,83	16,00	3,83

Data Rata-Rata Variabel Sikap (AB), Norma Subyektif (SN), dan Minat (I)

	ab	sn	i
81	15,00	13,33	3,33
82	12,67	11,33	3,83
83	13,00	11,33	3,50
84	16,00	11,00	4,00
85	13,00	12,00	3,83
86	16,67	16,00	4,00
87	14,83	16,00	4,00
88	16,33	16,00	4,17
89	16,00	16,00	4,00
90	14,33	16,00	3,83
91	13,33	16,00	4,00
92	15,00	14,67	4,33
93	12,33	11,00	3,67
94	13,83	9,67	4,00
95	16,00	9,67	4,00
96	16,00	9,67	4,17
97	14,17	12,30	3,83
98	14,83	14,67	3,83
99	15,33	16,00	3,63
100	14,83	16,00	4,00

REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Norma Subyektif, Sikap		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,710 ^a	,504	,494	,3105

a. Predictors: (Constant), Norma Subyektif, Sikap

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,500	2	4,750	49,271	,000 ^a
	Residual	9,351	97	9,640E-02		
	Total	18,851	99			

a. Predictors: (Constant), Norma Subyektif, Sikap

b. Dependent Variable: Minat

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,771	,218		8,135	,000
	Sikap	,104	,012	,635	8,882	,000
	Norma Subyektif	3,789E-02	,008	,321	4,484	,000

a. Dependent Variable: Minat

KORELASI

Correlations (Sikap)

		AB1	AB2	AB3	AB4	AB5	AB6	AB
AB1	Pearson Correlation	1,000	,554	,496	,482	,449	,357	,700
	Sig. (2-tailed)		,001	,005	,007	,013	,053	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB2	Pearson Correlation	,554	1,000	,199	,209	,631	,638	,691
	Sig. (2-tailed)	,001		,291	,268	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB3	Pearson Correlation	,496	,199	1,000	,608	,344	,422	,696
	Sig. (2-tailed)	,005	,291		,000	,063	,020	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB4	Pearson Correlation	,482	,209	,608	1,000	,513	,363	,733
	Sig. (2-tailed)	,007	,268	,000		,004	,049	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB5	Pearson Correlation	,449	,631	,344	,513	1,000	,781	,841
	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,063	,004		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB6	Pearson Correlation	,357	,638	,422	,363	,781	1,000	,809
	Sig. (2-tailed)	,053	,000	,020	,049	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
AB	Pearson Correlation	,700	,691	,696	,733	,841	,809	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Correlations (Norma Subyektif)

		SN1	SN2	SN3	SN
SN1	Pearson	1.000	.588	.447	.830
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)		.001	.013	.000
	N	30	30	30	30
SN2	Pearson	.588	1.000	.472	.826
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.001		.008	.000
	N	30	30	30	30
SN3	Pearson	.447	.472	1.000	.795
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.013	.006		.000
	N	30	30	30	30
SN	Pearson	.830	.826	.795	1.000
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Minat

		11	12	13	14	15	16	1
11	Pearson	1.000	.504	.483	.461	.738	.726	.817
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.005	.007	.010	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
12	Pearson	.504	1.000	.407	.343	.679	.819	.791
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.005		.026	.063	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
13	Pearson	.483	.407	1.000	.745	.352	.445	.721
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.007	.026		.000	.057	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
14	Pearson	.461	.343	.745	1.000	.308	.482	.723
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.010	.063	.000		.098	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
15	Pearson	.738	.679	.352	.308	1.000	.757	.794
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.057	.098		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

16	Pearson	.726	.819	.445	.482	.757	1.000	.894
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	.007	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
1	Pearson	.817	.791	.721	.723	.794	.894	1.000
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	AB1	AB2	AB3	AB4	AB5
AB1	1,0000				
AB2	,5539	1,0000			
AB3	,4964	,1995	1,0000		
AB4	,4820	,2091	,6075	1,0000	
AB5	,4494	,6315	,3442	,5131	1,0000
AB6	,3567	,6375	,4321	,3029	,7818
AB	,7002	,6914	,6957	,7529	,6410

	AB6	AB
AB6	1,0000	
AB	,8036	1,0000

N of Cases = 30,0

Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,5784	,1995	,6410	,4415	4,2159	,0346

Reliability Coefficients 7 items

Alpha = ,7862 Standardized item alpha = ,8947

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	SN1	SN2	SN3	SN
SN1	1,0000			
SN2	,5878	1,0000		
SN3	,4472	,4725	1,0000	
SN	,8299	,8264	,7954	1,0000

N of Cases = 30,0

Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,6599	,4472	,8399	,3827	1,8557	,0292

Reliability Coefficients 4 items

Alpha = ,8329 Standardized item alpha = ,8858

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	I1	I2	I3	I4	I5
I1	1,0000				
I2	,5038	1,0000			
I3	,4830	,4066	1,0000		
I4	,4610	,3433	,7454	1,0000	
I5	,7379	,6793	,3517	,3079	1,0000
I6	,7262	,8188	,4916	,4618	,7569
I	,8167	,7906	,7206	,7234	,7942

	I6	I
I6	1,0000	
I	,8940	1,0000

N of Cases = 30,0

Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,6185	,3079	,8940	,5861	2,9034	,2339

Reliability Coefficients 7 items

Alpha = ,7959 Standardized item alpha = ,9190

KUESIONER

KUESIONER

Para responden yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi kewajiban tugas akhir kuliah yaitu penulisan skripsi, maka dengan ini saya selaku penulis ingin meminta bantuan saudara/i sekalian untuk mengisi kuisisioner berikut agar dapat dijadikan sumber data untuk penelitian yang sedang penulis lakukan .

Berikut ini akan disajikan beberapa pertanyaan yang saya mohon saudara/i untuk menjawab dengan setulus-tulusnya supaya kesimpulan yang bias ditarik dari penelitian ini menunjukkan realitas yang sebenarnya. Adapun maksud dan sasaran yang peneliti capai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis minat konsumen terhadap rokok Djarum Super di masyarakat kecamatan Temanggung, Kaaabupaten Temanggung.

Hormat saya,

M. Hidayya Umar

**KUISIONER ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP PRODUK
ROKOK DJARUM SUPER**
(Studi kasus di : Kec. Temanggung, Kab. Temanggung Prop. Jawa Tengah)

I. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin : Pria / Wanita
- Usia : tahun
- Alamat :
- Pekerjaan :
- Intensitas merokok : a) Sering b) kadang-kadang

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda centang (✓) pada huruf :

SS : Sangat Setuju	TS : Tidak Setuju
S : Setuju	STS : Sangat Tidak Setuju
N : Netral	

II. Variabel Keyakinan (bi)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya yakin penjualan Rokok Djarum Super mudah dijumpai dimana-mana.					
2.	Saya yakin aroma Rokok Djarum Super mempunyai aroma yang khas.					
3.	Saya yakin harga Rokok Djarum Super masih terjangkau oleh masyarakat.					
4.	Saya yakin bentuk kemasan Rokok Djarum Super selama ini menarik.					
5.	Saya yakin tembakau yang digunakan Rokok Djarum Super merupakan tembakau pilihan.					

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
6.	Saya yakin Rokok Djarum Super memiliki komposisi campuran bahan yang pas bagi selera konsumen					

III. Variabel Evaluasi (c)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Penjualan Rokok Djarum Super mudah dijumpai dimana-mana merupakan hal penting bagi konsumen.					
2.	Aroma Rokok Djarum Super mempunyai aroma yang khas merupakan hal penting bagi konsumen.					
3.	Harga Rokok Djarum Super masih terjangkau oleh masyarakat merupakan hal penting bagi konsumen.					
4.	Bentuk kemasan Rokok Djarum Super selama ini menarik merupakan hal penting bagi konsumen.					
5.	Tembakau yang digunakan Rokok Djarum Super merupakan tembakau pilihan merupakan hal penting bagi konsumen.					
6.	Rokok Djarum Super memiliki komposisi campuran bahan yang pas bagi selera konsumen merupakan hal penting bagi konsumen.					

IV. Variabel Keyakinan Normatif (b_j)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pengalaman keluarga saya memberikan keyakinan saya untuk memilih rokok Djarum Super.					
2.	Pengalaman saudara saya memberikan keyakinan saya untuk memilih rokok Djarum Super.					
3.	Pengalaman teman atau orang-orang dekat saya memberikan keyakinan saya untuk memilih rokok Djarum Super.					

V. Variabel Motivasi Konsumen (m_j)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pertimbangan dan pendapat keluarga saya memotivasi saya untuk memilih rokok Djarum Super.					
2.	Pertimbangan dan pendapat saudara saya memotivasi saya untuk memilih rokok Djarum Super.					
3.	Pertimbangan dan pendapat teman atau orang-orang dekat saya memotivasi saya untuk memilih rokok Djarum Super.					

VI. Variabel Minat (I)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Rokok Djarum Super yang mudah dijumpai dimana-mana mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					
2.	Rokok Djarum Super yang mempunyai aroma khas mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					
3.	Harga Rokok Djarum Super yang terjangkau mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					
4.	Bentuk kemasan Rokok Djarum Super yang selama ini menarik mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					
5.	Tembakau yang digunakan Rokok Djarum Super merupakan tembakau pilihan mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					
6.	Rokok Djarum Super yang memiliki komposisi campuran bahan yang pas bagi selera konsumen mempengaruhi minat saya untuk membeli Rokok Djarum Super.					

Terima kasih atas bantuan saudara/ telah mengisi kuesioner ini, semoga kebaikan saudara/ mendapatkan pahala dari Tuhan YME.

#####