

**Analisis Pengaruh MS-QUAL Terhadap Kualitas Layanan (service) produk fisik dan produk virtual pada E-commerce Bukalapak di Daerah Yogyakarta**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Nama : Ariyanto  
Nim : 15311302  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Operasional

**Universitas Islam Indonesia**

**Fakultas Ekonomi**

**Yogyakarta**

**2019**