

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komitmen organisasi, *planning*, inovasi proses dan inovasi produk terhadap kinerja operasional pada UMKM Gerabah di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah para pemilik UMKM Gerabah di Yogyakarta. Kuesioner dibagikan kepada 96 responden. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebanyak jumlah sampel yang disebarkan secara langsung pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) gerabah. Pengujian instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan IBM SPSS 21. Metode analisa data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan Komitmen organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Operasional dengan koefisien regresi Komitmen organisasi sebesar 0,320 pada taraf signifikansi (p)  $0,002 < 0,05$ . *Planning* berpengaruh terhadap Kinerja Operasional koefisien regresi *Planning* sebesar 0,292. Pada taraf signifikansi (p)  $0,008 < 0,05$ . Inovasi Proses berpengaruh terhadap Kinerja Operasional dengan koefisien regresi inovasi proses sebesar 0,383. Pada taraf signifikansi (p)  $0,000 < 0,05$ . Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja operasional dengan koefisien regresi inovasi produk sebesar 0,283. Pada taraf signifikansi (p)  $0,027 < 0,05$ . Berdasarkan analisis maka hasil penelitian ini semua terbukti, baik Komitmen Organisasi, *Planning*, Inovasi proses dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja Operasional

Kata kunci: Komitmen organisasi; *Planning*; inovasi Proses; Inovasi produk; Kinerja operasional; Indonesia.

## ***ABSTRACT***

This study aims to examine the effect of organizational commitment, planning, process innovation and product innovation on operational performance at the Pottery SMEs in Yogyakarta. This type of research is quantitative research. The population in this study is the owners of Grabah SMEs in Yogyakarta. The questionnaire was distributed to 96 respondents. This type of research is a quantitative study using a questionnaire as many as the number of samples distributed directly to owners of micro, small and medium enterprises (MSMEs) of pottery. The research instrument testing uses validity and reliability test using IBM SPSS 21. Data analysis method used is multiple linear regression method.

The results showed that organizational commitment has an effect on Operational Performance with a regression coefficient. Organizational commitment is 0.320 at a significance level (p)  $0.002 < 0.05$ . Planning affects the Operational Performance of the Planning regression coefficient of 0.292. At the significance level (p)  $0.008 < 0.05$ . Process Innovation influences Operational Performance with the process innovation regression coefficient of 0.383. At the significance level (p)  $0,000 < 0.05$ . Product innovation affects operational performance with a product innovation regression coefficient of 0.283. At the significance level (p)  $0.027 < 0.05$  Based on the analysis, the results of this study are all proven, both Organizational Commitment, Planning, Process Innovation and Product Innovation affect Operational Performance

Keywords: Organizational commitment; Planning; Process innovation; Product innovation; Operational performance; Indonesia.