

Pengaruh Komitmen Organisasi, *Planning* , Inovasi Proses dan Inovasi Produk
Terhadap Kinerja Operasional pada UMKM Gerabah di Yogyakarta

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
sarjana srata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Abyyudha Abdullah

Nomor Mahasiswa : 15311269

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 10 Juni 2019

Penulis,



Abjadha Abdullah

Pengaruh Komitmen Organisasi, *Planning*, Inovasi Proses dan Inovasi Produk
Terhadap Kinerja Operasional pada UMKM Gerabah di Yogyakarta

Nama : Abyyudha Abdullah
Nomor Mahasiswa : 15311269
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Operasi

Yogyakarta, Agustus 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



(Mochamad Nasito, Drs., M.M.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, PLANNING DAN CONTROL, INOVASI PROSES
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA OPERASIONAL UKM GRABAH DI
YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **ABYYUDHA ABDULLAH**
Nomor Mahasiswa : **15311269**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 12 September 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Moch. Nasito, Drs., MM.



Penguji : Zaenal Mustofa Elqodri, Dr., MM.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jula Srtiyana, SE., M.Si, Ph.D.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komitmen organisasi, *planning*, inovasi proses dan inovasi produk terhadap kinerja operasional pada UMKM Gerabah di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah para pemilik UMKM Gerabah di Yogyakarta. Kuesioner dibagikan kepada 96 responden. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebanyak jumlah sampel yang disebarkan secara langsung pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) gerabah. Pengujian instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan IBM SPSS 21. Metode analisa data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan Komitmen organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Operasional dengan koefisien regresi Komitmen organisasi sebesar 0,320 pada taraf signifikansi (p) $0,002 < 0,05$. *Planning* berpengaruh terhadap Kinerja Operasional koefisien regresi *Planning* sebesar 0,292. Pada taraf signifikansi (p) $0,008 < 0,05$. Inovasi Proses berpengaruh terhadap Kinerja Operasional dengan koefisien regresi inovasi proses sebesar 0,383. Pada taraf signifikansi (p) $0,000 < 0,05$. Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja operasional dengan koefisien regresi inovasi produk sebesar 0,283. Pada taraf signifikansi (p) $0,027 < 0,05$. Berdasarkan analisis maka hasil penelitian ini semua terbukti, baik Komitmen Organisasi, *Planning*, Inovasi proses dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja Operasional

Kata kunci: Komitmen organisasi; *Planning*; inovasi Proses; Inovasi produk; Kinerja operasional; Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of organizational commitment, planning, process innovation and product innovation on operational performance at the Pottery SMEs in Yogyakarta. This type of research is quantitative research. The population in this study is the owners of Grabah SMEs in Yogyakarta. The questionnaire was distributed to 96 respondents. This type of research is a quantitative study using a questionnaire as many as the number of samples distributed directly to owners of micro, small and medium enterprises (MSMEs) of pottery. The research instrument testing uses validity and reliability test using IBM SPSS 21. Data analysis method used is multiple linear regression method.

The results showed that organizational commitment has an effect on Operational Performance with a regression coefficient. Organizational commitment is 0.320 at a significance level (p) $0.002 < 0.05$. Planning affects the Operational Performance of the Planning regression coefficient of 0.292. At the significance level (p) $0.008 < 0.05$. Process Innovation influences Operational Performance with the process innovation regression coefficient of 0.383. At the significance level (p) $0,000 < 0.05$. Product innovation affects operational performance with a product innovation regression coefficient of 0.283. At the significance level (p) $0.027 < 0.05$ Based on the analysis, the results of this study are all proven, both Organizational Commitment, Planning, Process Innovation and Product Innovation affect Operational Performance

Keywords: Organizational commitment; Planning; Process innovation; Product innovation; Operational performance; Indonesia.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim,

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komitmen Organisasi, *Planning*, Inovasi Proses dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional pada UMKM Grabah di Yogyakarta”** guna memenuhi salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan kesempatan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Anjar Priyono, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Mochamad Nasito, Drs., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat di buat sebagaimana mestinya.
4. Keluarga yang saya cintai, bapak, ibu, mbah uti dan adik yang tiada hentinya untuk selalu mengingatkan dan memotivasi secara langsung maupun tidak langsung selama melaksanakan skripsi.

5. Partner sekampung halamanku Aprillina Difa Maharani yang tidak pernah lelah untuk selalu mensupport, memotivasi dan mengingatkan, selalu ada baik suka maupun duka, terimakasih juga atas semua dukungan dan motivasinya.
6. Teman-temanku Sapto dan Anton yang sudah memberikan ku tumpangan tempat tinggal di akhir-akhir masa perkuliahanku.
7. Teman-teman kontrakan Husni, Yoga, Oky dan Ichol yang senantiasa selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi dan menjadi tempat berkeluh kesah.
8. Teman seperjuangan Ismail Jazuli Ferdiansyah, partner dalam menempuh perkuliahan guna mendapatkan gelar sarjana.
9. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih belum sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi melengkapi kekurangan dalam laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamua'laikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 10 Juni 2019

Abyyudha Abdullah