

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar ke 240 responden mahasiswa FE UII prodi manajemen angkatan 2015 dan 2016, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *financial literacy* berdasarkan hasil penelitian menunjukkan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan dan pemahaman tentang cara berinvestasi, jenis investasi, konsep, dan bagaimana cara mendapatkan informasi tentang investasi diharapkan mampu mendorong mahasiswa untuk berinvestasi dan memilih investasi yang sesuai dengan yang diinginkan.
2. Variabel *personal interest* berdasarkan hasil penelitian menunjukkan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan bahwa minat akan mempengaruhi mahasiswa untuk melakukan investasi dan memilih jenis investasi yang sesuai seperti memilih investasi jangka panjang atau pendek dan mengetahui risiko berinvestasi. Selain itu, mahasiswa juga akan memilih investasi dengan pertumbuhan yang baik dan

keuntungan tinggi, yang diharapkan mampu menambah penghasilan bagi mahasiswa.

3. Variabel faktor lingkungan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan mahasiswa fakultas ekonomi UII dalam berinvestasi tidak memperhatikan faktor lingkungan seperti faktor politik dan sosial, kondisi ekonomi, dan rekomendasi atau bujukan teman. Mahasiswa lebih memperhatikan *return* yang diterima dari berinvestasi dan risiko yang dihadapi dalam berinvestasi tersebut.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, salah satunya ialah penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor untuk dijadikan sebagai variabel penelitian yaitu *financial literacy*, *personal interest*, dan faktor lingkungan. Serta kekurangan dalam mengambil referensi dengan topik yang sama, karena penelitian ini dapat dikategorikan sebagai penelitian baru dan lingkungannya hanya mahasiswa FE UII prodi manajemen. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar penelitian dengan topik ini dapat menghasilkan hasil penelitian yang baik dan bermanfaat bagi investor. Adapun saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi akademisi

Diharapkan mampu menambah informasi mengenai pengaruh faktor yang mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa fakultas ekonomi UII jurusan manajemen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan mampu menambah referensi, ruang lingkup dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya. Guna untuk, memperkuat alasan dari hasil penelitian, sehingga penelitian menjadi lebih akurat.

Selain itu penelitian ini variabel yang digunakan untuk pengukuran hanya menggunakan tiga variabel. Maka sebaiknya peneliti selanjutnya menambah menambah variabel kedalam kesadaran investasi sehingga dapat diketahui faktor yang paling mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa jika dilihat dari variabel lainnya yang belum dipakai dalam penelitian ini.