

ABSTRACT

Economic conditions have developed and progressed very rapidly along with the ongoing globalization. With this, every individual must have the ability and sufficient knowledge to manage their financial resources and wealth. One way to manage your financial resources or wealth is to invest. When an individual is aware of investing, then the individual must have good financial literacy so that his financial decisions have a clear direction. In addition to financial literacy, there are other factors that affect investment awareness, which are personal interest where the personal interest can influence a person's interest and behavior to invest and manage their finances. In addition there are environmental factors that are external factors that affect one's investment awareness. This research is a quantitative study with data collection methods using a questionnaire distributed to students at the Islamic University of Indonesia, Faculty of Economics, Department of Management. Samples taken as many as 240 respondents. This study was assisted with SPSS 17 statistical tools. Testing in this study used validity and reliability tests. The analytical method uses the classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results showed that financial literacy and personal interest significantly influence investment awareness while environmental factors do not significantly influence investment awareness

Keywords: Financial Literacy, Personal Interest, Environment Factor, Investment awareness

ABSTRAK

Kondisi ekonomi mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat seiring dengan berlangsungnya globalisasi. Dengan hal ini maka setiap individu harus memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cukup untuk mengelola sumber keuangan dan kekayaan yang dimiliki. Salah satu cara dalam pengelolaan sumber keuangan atau kekayaan yang dimiliki adalah dengan melakukan investasi. Ketika seorang individu sadar untuk berinvestasi investasi, maka individu tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan (*financial literacy*) yang baik agar keputusan keuangannya memiliki arah yang jelas. Selain *financial literacy*, ada faktor lain yang mempengaruhi kesadaran investasi yaitu *personal interest* dimana *personal interest* tersebut dapat mempengaruhi minat dan perilaku seseorang untuk melakukan investasi dan mengelola keuangannya. Selain itu ada faktor lingkungan yang merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi kesadaran investasi seseorang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen. Sampel yang di ambil sebanyak 240 responden. Penelitian ini dibantu dengan alat statistik SPSS 17. Pengujian pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* dan *personal interest* berpengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi sedangkan faktor lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Personal Interest*, kesadaran Investasi