

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Penantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Electronic Word-of Mouth</i> .....	8
2.2. <i>Teori Social Capital</i> .....	9
2.3. Kekuatan Hubungan.....	10

2.4. Kesamaan Bahasa.....	14
2.5. Kepercayaan.....	16
2.6. Teori <i>Self – Determination</i> .....	17
2.7. Keterbukaan Diri.....	18
2.8. Inovasi.....	19
2.9. Kerangka Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1. Lokasi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Devinisi Variabel Operasional dan Pengukuran Penelian.....	20
3.5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25
3.6. Metode Analisis.....	30
3.7. Analisis Diskriptif.....	31
3.8. Analisis Infersial.....	32
3.10. Model Fit.....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	36
4.2. Analisis Diskriptif.....	39
4.3. Analisis Infersial.....	47
4.4. Pengukuran Model Fit.....	47
4.5. Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.6. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3. Saran.....	80
Daftar Pustaka.....	82
Lampiran.....	89

## Daftar Tabel

Tabel		Halaman
3.1.	Indikator Variabel Penelitian.....	23
3.2.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel e-WOM.....	27
3.3.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel Kepercayaan.....	28
3.4.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel Kekuatan Hubungan	28
3.5.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel Kesamaan Bahasa	29
3.6.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel Keterbukaan Diri	29
3.7.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Variabel Inovasi.....	30
4.1.	Uji Validitas Data Indikator Variabel e-WOM.....	37
4.2.	Uji Validitas Data Indikator Variabel Kepercayaan.....	37
4.3.	Uji Validitas Data Indikator Variabel Kekuatan Hubungan.....	38
4.4.	Uji Validitas Data Indikator Variabel Kesamaan Bahasa.....	38
4.5.	Uji Validitas Data Indikator Variabel Keterbukaan Diri.....	38
4.6.	Uji Validitas Data Indikator Variabel Inovasi.....	38
4.7.	Uji Reliabilitas Data Seluruh Indikator Penelitian.....	39
4.8.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.9.	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	40
4.10.	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.11.	Analisis Deskriptif Bobot Indikator Variabel E-WOM.....	41
4.12.	Analisis Deskriptif Bobot Indikator Variabel Kepercayaan.....	43
4.13.	Analisis Deskriptif Bobot Indikator Variabel Kekuatan Hubungan	44
4.14.	Analisis Deskriptif Bobot Indikator Variabel Kesamaan Bahasa...	45

4.15.	Analisis Diskriptif Bobot Indikator Variabel Keterbukaan Diri...	46
4.16.	Analisis Diskriptif Bobot Indikator Variabel Inovasi.....	46
4.17.	Hasil Skor Pengukuran Model Fit <i>run</i> Pertama.....	48
4.18.	Hasil Skor Pengukuran Model Fit.....	49
4.19.	Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.20	Uji Hipotesis ke - 2.....	52
4.21	<i>Total Effect, Direct Effect, dan Indirect Effect</i> .....	52

## Daftar Gambar

Gambar		Halaman
1.1.	Prosentasi Pengguna Internet di Indonesia.....	1
2.1.	Kerangka Penelitian.....	20
4.1.	Kerangka Penelitian Hasil Uji Hipotesis <i>run</i> Pertama.....	47
4.2	Kerangka Penelitian Hasil Uji Hipotesis <i>run</i> ke-2.....	49

## Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran A.....	89
Kuisiner Penelitian.....	89
Lampiran B.....	94
Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	94
Hasil Uji Pilot 30 Responden.....	98
Lampiran C.....	99
Hasil Pengukuran Reliabilitas dan Validitas Data.....	99
Lampiran D.....	103
Hasil Pengukuran Model <i>run</i> Pertama.....	103
Hasil Model pengukuran <i>run</i> ke – dua (Good Fit Model) .....	104
Uji Hipotesis Pertama.....	105
Uji Hipotesis ke -2.....	112
Struktural Model.....	114
Hasil Jawaban Kuisiner Dari 204 Responden.....	116